

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: III

Datum: 01.02.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0198

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Rat	27.04.2021			

Betreff: Werbebotschafter Bilderbuchmuseum
hier: Antrag GRÜNE Fraktion vom 26. Januar 2021

Beschlussentwurf:

Seitens des Kulturamtes und der Museumsleitung wird ein Konzept zum Thema „Werbebotschafter Bilderbuchmuseum“ erarbeitet. In den Sitzungen des zuständigen Ausschusses für Kultur, Städtepartnerschaften, Sport und Freizeit wird darüber berichtet.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Haushaltsjahr: XXXX
Sachkonto/Investitionsnummer: -
Kostenstelle/Kostenträger: -
Gesamtansatz: 0,00 €
Verbraucht: 0,00 €
Noch verfügbar: 0,00 €
Bedarf der Maßnahme: 0,00 €
Erträge: 0,00 €
Jährliche Folgekosten: 0,00 €
Bemerkung:

Sachdarstellung:

Die TROWISTA begrüßt grundsätzlich die Bewerbung von Freizeit- und Kulturangeboten in Troisdorf, sieht sich hier aber nicht als federführendes Organ. Seitens der Verwaltung wird daher vorgeschlagen, dass eine Konzeptionierung zum Thema „Werbebotschafter Bilderbuchmuseum“ seitens des Kulturamtes und der Museumsleitung erarbeitet wird. Die städtische Pressestelle wird zur Abstimmung mit hinzugezogen.

Bezüglich der bereits zur Prüfung genannten Maßnahmen lässt sich bislang Folgendes mitteilen:

1. Aufhängen von Fahnen
Fahnenstangen, die zu bestücken sind, befinden sich am Kreisverkehrs des Willy-Brandt-Rings (11 Stück) und vor dem Rathaus (3 Stück). In Absprache mit der Pressestelle können diese Fahnenstangen seitens des Bilderbuchmuseums genutzt werden.
2. Anbringen von Bannern an den großen Einfallstraßen
Im Allgemeinen wird von dieser Werbemaßnahme abgesehen. Nach Aussage des Bauhofes ist der Aufwand sehr groß (z.B. Sperrung der Straßen zwecks Aufhängung), während die Werbeeffizienz vergleichsweise gering ist. (So sind z.B. die Banner nur einseitig bedruckbar und damit nur einseitig ansichtig.) Nach Aussage der Pressestelle sind zudem in der Vergangenheit Werbemaßnahmen an überregionalen Straßen an den Zuständigkeiten und Auflagen anderer Behörden, wie dem Landesbetrieb Straßenbau, gescheitert.
3. Werbemaßnahmen am Flughafen
Laut Aussage der Pressestelle ist hier der Kostenaufwand sehr hoch ebenso wie die Streuverluste.
4. Hinweisschilder an der Autobahn
Hierzu wurden in der Vergangenheit bereits Versuche unternommen. Am 10.10.2013 wurde der „Antrag auf Touristische Hinweisbeschilderung „Bilderbuchmuseum Burg Wissen“ in Troisdorf“ erneut seitens der Bezirksregierung Köln abgelehnt. In Absprache mit der Kulturverwaltung und Museumsleitung ist hier trotzdem beabsichtigt, einen weiteren Versuch zu unternehmen und einen entsprechenden Antrag zu stellen.

In Vertretung

Horst Wende
Beigeordneter und Stadtkämmerer