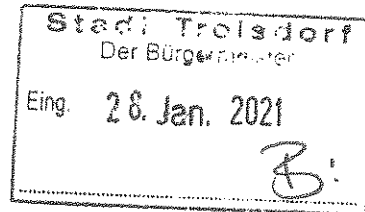




Herrn Bürgermeister
Alexander Biber

im Hause



26.01.2021

Sitzung des Rates am 13.04.2021
Hier: Aufnahme eines Grundsatzantrags

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

wir bitten um Aufnahme des nachfolgenden Tagesordnungspunktes in der o.g.:

Werbebotschafter Bilderbuchmuseum

Beschlussentwurf: TROWISTA und Museumsverwaltung werden aufgefordert, ein Konzept und einen Fahrplan „Zukunft Troisdorf – Alleinstellungsmerkmal Bilderbuchmuseum“ bis spätestens August 2021 zu erarbeiten. Ziel ist es, das Bilderbuchmuseum, das der Stadt Troisdorf ein Alleinstellungsmerkmal verschafft, durch zahlreiche und geeignete Werbemaßnahmen regional und überregional bekannter zu machen und auf diesem Wege gleichzeitig das Ansehen der Stadt Troisdorf in der (medialen) Öffentlichkeit zu steigern.

Als erstes und zeitnah zu prüfen sind unserer Sicht folgende Maßnahmen:

1. das Aufstellen von Fahnen in den diversen Kreisverkehren mit einem Hinweis auf das Bilderbuchmuseum,
2. das Anbringen von Bannern an den großen Einfallstraßen mit Hinweisen auf das Bilderbuchmuseum,
3. Werbemaßnahmen am Flughafen,
4. Hinweisschilder an der Autobahn

BÜNDNIS 90/ DIEGRÜNEN
im Rat der Stadt Troisdorf
Kölner Straße 176
53840 Troisdorf

Rathaus Raum E 32
Buslinien 501, 503, 506, 507, 508
Haltestelle Rathaus

www.gruene-troisdorf.de
info@gruene-troisdorf.de
fon 02241 900 780
fax 02241 900 882

Trowista und Museumsverwaltung berichten in den nächsten Kulturausschüssen über den Fortschritt des Fahrplans.

Als erster Baustein soll für den Haushalt 2021 der Ausstellungsetat des Museums um 8 T€, für den Haushalt 2022 um 15 T€ angehoben werden. Zusätzlich bekommt das Museum die Möglichkeit, die digitale Präsenz auszuweiten. Es soll darüber hinaus im Netz unabhängig von den Internet – und Social Mediaauftritten der Verwaltung agieren zu können.

Bei Bedarf sind hierfür weitere finanzielle und personelle Mittel bereitzustellen.

Begründung: Aus GRÜNER Sicht führt das Bilderbuchmuseum der Stadt Troisdorf ein trauriges Schattendasein, denn obwohl es bis heute europaweit einzigartig in seiner Art ist und insoweit ein Alleinstellungsmerkmal hat, wird es seitens der Stadt werbetechnisch nicht besonders herausgestellt und sichtbar gemacht.

Das einzigartige Spezialmuseum der Stadt Troisdorf, das zudem auch noch eingebettet ist in die umgebenden Natur- und Kulturräume, ist aus Grüner Sicht eine wichtige Ressource der Stadt, die zukünftig durch eine offensive Vermarktung besser eingesetzt und genutzt werden sollte.

Wir wollen möglichst zügig das Bilderbuchmuseum zum Werbeträger der Stadt Troisdorf machen, damit das regionale und das überregionale Image der Stadt Troisdorf gestärkt wird.

Zu den ersten Schritten auf dem Weg zu dem skizzierten Ziel gehören neben der Entwicklung eines Konzeptes und eines Fahrplanes die verbesserte finanzielle Ausstattung und die zeitnahe Prüfung und Umsetzung der im Beschlusssentwurf unter 1 bis 4 aufgelisteten Maßnahmen.

Freundliche Grüße



Thomas Möws

Rats-/ Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/ -anfrage

* federführendes Dezernat/Amt TH
(Vorlagenersteller)

* sonstige beteiligte Dez./Ämter TROISDORF
(Stellungnahme an federführendes Amt)

* folgenden OE's z.K. 13/01

* Ausschuss/Rat (Schriftführung) Rat/HEA/ SF RB

GRÜNE FRAKTION
im Rat der Stadt Troisdorf
Kölner Straße 176
53840 Troisdorf

Rathaus Raum E 32
Buslinien 501, 503, 506, 507, 508
Haltestelle Rathaus

www.gruene-troisdorf.de
info@gruene-troisdorf.de
fon 02241 900 780
fax 02241 900 882

