

Sitzungsunterlagen

Haupt- und Finanzausschuss

08.06.2021

Inhaltsverzeichnis

Sitzungsdokumente	
Tagesordnung HFA	3
Vorlagendokumente	
TOP Ö 1 Billigung der Niederschrift des Haupt- und Finanzausschusses vom 13. April 2021	
Vorlage 2021/0760	6
TOP Ö 2 Aufhebung Sperrvermerk Stadtfeste und Veranstaltungen	
Vorlage 2021/0758	7
TOP Ö 3 Änderungen zum Stellenplan 2021/22	
Vorlage 2021/0743	10
Anlagen 1 und 2 2021/0743	12
TOP Ö 5 Antrag DIE FRAKTION / Diskothekstandort	
Vorlage 2021/0420	15
26.02.21 Antrag Fraktion - Diskothekstandort 2021/0420	17
TOP Ö 6 Antrag CDU / Imagekampagne neues Leitbild für Troisdorf	
Vorlage 2021/0501/1	18
Antrag-CDU-Imagekampagne-neues-Leitbild 2021/0501/1	20
Projekt_Zukunft-Dokumentation 2021/0501/1	21
TOP Ö 7 Innovationskonzept Innenstadt	
Vorlage 2021/0782	82
2021_06_08 Antrag Innovationskonzept Innenstadt 2021/0782	89
TOP Ö 8 Mitteilungen	
Mitteilung 2021/0769	91
TOP Ö 9 Anfragen der Fraktionen	
Anfrage 2021/0770	92
TOP Ö 9.1 Unbebautes Grundstück Rodderstraße/Ecke Reickstraße. in Troisdorf-Spich	
Anfrage 2021/0680	93
27.04.21 Anfrage CDU - Grundstück Rodderstr. Reickstr. 2021/0680	95
TOP Ö 9.2 Anfragen DIE FRAKTION / Schulsozialindex	
Anfrage 2021/0761	97
Schulsozialindex 2021/0761	98
TOP Ö 9.3 Anfragen DIE FRAKTION / Altenrather Straße - Straßen- und Wegekonzept	
Anfrage 2021/0771	100
Anlage zur Vorlage 2021/0771 2021/0771	101
TOP Ö 10 Anfragen der Ausschussmitglieder	
Anfrage 2021/0773	102

An alle
Mitglieder des

Haupt- und Finanzausschusses

nachrichtlich
an alle Stadtverordneten

**Einladung zur Sitzung des
Haupt- und Finanzausschusses**

NR. 2021/4

Sitzungstermin **Dienstag, 08. Juni 2021, 18:00 Uhr**
Sitzungsort **Stadthalle Troisdorf
Kölner Straße 167
53840 Troisdorf**

Um die weitere Verbreitung des Corona-Virus einzudämmen und zum Schutz aller Beteiligten werden alle Ausschussmitglieder und Zuschauer darauf hingewiesen, dass in zeitlicher Nähe vor der Ausschuss-Sitzung, in Troisdorf an verschiedenen Stellen Corona-Schnelltests durchgeführt werden können, u. a. ist ein kostenloser Schnelltest zum Beispiel im Testzentrum Mülheimer Straße 17-21 (neben der ARAL-Tankstelle) möglich. Ein entsprechender Termin kann über

<https://www.buerger-schnelltest.de>

gebucht werden.

Tagesordnung:**I. Öffentlicher Teil****Niederschrift**

- 1 Billigung der Niederschrift des Haupt- und Finanzausschusses vom 13. April 2021 **2021/0760**

Haushaltsangelegenheiten

- 2 Aufhebung Sperrvermerk Stadtfeste und Veranstaltungen **2021/0758**

Stellenplan

- 3 Änderungen zum Stellenplan 2021/22 **2021/0743**

Grundstücksangelegenheiten

- 4 Vorkaufsrecht in Troisdorf-Spich **2021/0732**

Anträge der Fraktionen

- 5 Diskothekstandort **2021/0420**
hier: Antrag der Fraktion DIE FRAKTION vom 26. Februar 2021

- 6 Imagekampagne neues Leitbild für Troisdorf **2021/0501/1**
hier: Antrag der CDU-Fraktion vom 23. März 2021

Sonstiges

- 7 Innovationskonzept Innenstadt **2021/0782**

- 8 **Mitteilungen** **2021/0769**

- 9 **Anfragen der Fraktionen** **2021/0770**

- 9.1 Unbebautes Grundstück Rodderstraße/Ecke Reickstraße in Troisdorf-Spich **2021/0680**
hier: Anfragen der CDU-Fraktion vom 27. April 2021

- 9.2 Schulsozialindex **2021/0761**
hier: Anfragen der Fraktion DIE FRAKTION vom 20. Mai 2021

- 9.3 Altenrather Straße - Straßen- und Wegekonzept **2021/0771**
hier: Anfragen der Fraktion DIE FRAKTION vom 20. Mai 2021

- 10 **Anfragen der Ausschussmitglieder** **2021/0773**

II. Nichtöffentlicher Teil**Anträge der Fraktionen**

11	Grundstücksangelegenheit in Troisdorf-Mitte hier: Antrag der Fraktion DIE FRAKTION vom 20. Mai 2021	2021/0759
12	Mitteilungen	2021/0777
12.1	Vorkaufsrecht in Troisdorf-Spich	2021/0734
12.2	Grundstücksangelegenheit in Troisdorf-Spich	2021/0573
12.3	Mitteilung über personelle Veränderung	2021/0533
13	Anfragen der Fraktionen	2021/0775
14	Anfragen der Ausschussmitglieder	2021/0776

Alexander Biber
Bürgermeister

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az:

Datum: 21.05.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0760

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Billigung der Niederschrift des Haupt- und Finanzausschusses vom 13. April 2021

Beschlussentwurf:

Der Haupt- und Finanzausschuss billigt die Niederschrift über seine Sitzung vom 13. April 2021.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Nein

Sachdarstellung:

Gemäß § 29 Absatz 4 i. V. mit § 29 der Geschäftsordnung für den Rat und die Ausschüsse der Stadt Troisdorf billigt der Haupt- und Finanzausschuss in seiner nächsten Sitzung die Niederschrift der letzten Sitzung.

Einwendungen sind spätestens zum Protokoll dieser Sitzung zu erklären. Über Änderungen entscheidet der Haupt- und Finanzausschuss.

Im Auftrag

Heike Linnhoff
Co-Dezernentin

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az:

Datum: 20.05.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0758

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss				

Betreff: Aufhebung Sperrvermerk Stadtfeste und Veranstaltungen

Beschlussentwurf:

Der HFA nimmt die Ausführungen der Verwaltung zu den Innenstadt-Veranstaltungen 2021 zustimmend zur Kenntnis und hebt den Sperrvermerk

Kostenstelle: 00001301

Kostenträger: 15050101

Sachkonto: 5291260 Stadtfeste und Veranstaltungen

auf.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Sachdarstellung:

Im Jahr 2020 und im ersten Halbjahr 2021 sind die Innenstadt-Veranstaltungen (mit Ausnahme der Schlemmertour im Oktober 2020) Corona bedingt ausgefallen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden in dieser Zeit in anderen Fachämtern mit eingesetzt; der Vertrag mit dem externen Dienstleister ruht. Die Verwaltung plant, die Innenstadt-Veranstaltungen unter den dann jeweils gültigen Corona-Auflagen sukzessive wieder zu aufnehmen. Das Besucherinteresse und –verhalten ist schwer prognostizierbar. Erfahrungen aus diesem Veranstaltungsjahr sollen in die Planungen für 2021 einfließen. Die Werbegemeinschaft „Troisdorf Aktiv“ wurde im Vorfeld eingebunden und unterstützt die Planungen.

Der Antrag für die Genehmigung der verkaufsoffenen Sonntage 2021 wird dem Ausschuss in dieser Sitzung ebenfalls vorgelegt.

Geplant sind 2021

Sommerferienprogramm in der Fußgängerzone:

- Jeden Samstag in den Sommerferien von 11:00 – 17:00 Uhr
- Wechselnde Kinderaktionen an verschiedenen Punkten in der FGZ unter

Beteiligung von z.B.:

- Spielmobil
- Pfadfinder
- Abenteuerspielplatz
- Kreativwerkstatt
- TK 3
- Kaffee Bauhaus
- Waldschule
- Eltern können im Handel einkaufen, während die Kinder betreut sind
- Zusätzliche Aktion zum Gutschein +plus (z.B. Gewinnspiel)
- Bei positiver Resonanz Wiederholung in den Herbstferien (3x)

Abendmarkt:

- August bis Dezember (5x)
- 3x normal + 2x Special (Winter und Advent/Weihnachten)

Tag der Familie und der Troisdorfer Vereine ((Arbeitstitel City-Familienfest):

- 05.09.2021 mit verkaufsoffenem Sonntag
- Verschiedene Aktionen für Kinder und Familien
- Baby-und Kindersachenflohmarkt
- kostenfreie Möglichkeit der Präsentation für Vereine
- Verkauf von Speisen und Getränke ebenfalls durch Vereine

Erntedankfest und Herbstfest:

- 09. + 10.10.2021 auf Burg Wissem und in der Fußgängerzone mit verkaufsoffenem Sonntag
- Parallele Veranstaltung zur Entzerrung der Besucher
- Entzerrung des Erntedankfestes durch Einbezug der Nebenwege
- Herbstfest in der FGZ auf 3 – 4 Plätzen mit verschiedenen Themen (z.B.: Bier, Wein, Gin und dazu passende Speisen unter Einbezug der ansässigen Gastronomie)

Winterwald:

- verkaufsoffener Sonntag
- Entzerrung durch Einbezug der Alten Poststraße, Hippolytusstraße und des Fischerplatzes
- Bühne nicht in der Kölner Straße, sondern auf dem Fischerplatz
- Falls Bühne nicht möglich ist, verstärkt auf mobile Künstler setzen

Weihnachtsmarkt auf Burg Wissem:

- Entzerrung durch Einbezug der Nebenwege

Schlemmertour 2021:

- Termin muss mit den Gastronomen noch festgelegt werden

Alexander Biber
Bürgermeister

Stadt Troisdorf
 Der Bürgermeister
 Az: Co-Dez IV/11-Oe

Datum: 18.05.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0743

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			
Rat	22.06.2021			

Betreff: Änderungen zum Stellenplan 2021/22

Beschlussentwurf:

Der Rat der Stadt Troisdorf beschließt die in der Anlage 1 aufgeführten Änderungen zum Stellenplan 2021/2022.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Haushaltsjahr: 2021	Einsparungen	0 €
	Mehrausgaben	29.700 €
2022	Einsparungen	0 €
	Mehrausgaben	109.200 €

Sachdarstellung:

Im Amt 26, im Sachgebiet Technisches Gebäudemanagement Hochbau, können Kosten für Fremdvergaben in Höhe von ca. 90.000 € eingespart werden, wenn ein*e zusätzliche*r Bauzeichner*in beschäftigt wird. Es ist daher beabsichtigt durch Schaffung einer zusätzlichen Stelle die Übernahme aus einem Ausbildungsverhältnis zu Beginn 2022 zu ermöglichen.

Der Bereich der (Personal-)Verwaltung der kinderbetreuenden Einrichtungen wurde organisatorisch betrachtet. Dabei wurde eine personelle Unterdeckung im Rahmen von insgesamt 47 Stunden ermittelt, die durch die Verlagerung und Umwandlung einer Stelle (EG 8/EG 5) und Aufstockung einer vorhandenen Stelle (bisher 0,5 A10) gedeckt werden soll. Im Rahmen der organisatorischen Betrachtung wurden auch die Stellenwertigkeiten überprüft. Dem Ergebnis entsprechend ist die vorhandene A 10 (0,5) Stelle auf A 11 (0,732) anzuheben.

Die Digitalisierung der Schulen soll befristet im Rahmen einer Projektstätigkeit von einer Beamtin nach Ausbildungsende unterstützt werden. Die vorhandene Tarifbeschäftigtenstelle in der Personalreserve ist in eine Beamtenstelle umzuwandeln. Die befristete Unterstützung ist aufgrund eines längeren Ausfalls der Sachgebietsleitung notwendig.

Darüber hinaus wurden Folgen personeller Veränderungen abgebildet.

Alle Veränderungen sind im Einzelnen in der Anlage 1 aufgeführt. Die stellenplanmäßigen Auswirkungen sind der Anlage 2 zu entnehmen. Die Verwaltung empfiehlt dem Rat der Stadt Troisdorf, die in der Anlage 1 aufgeführten Stellenplanänderungen zu beschließen.

Tanja Gaspers
Erste Beigeordnete

**Änderungen
gegenüber dem vom Rat am 27.04.2021 beschlossenen
Stellenplan 2021/2022
einschließlich Änderungsbeschlüsse hierzu**

Dez.	Amt	Stellen- plan-Nr.	Besoldungs-/ Entgeltgruppe		Änderung	Begründung	Stellen- verzeichnis Seite	
			bisher	neu				
Einrichtung/Wegfall von Planstellen nach Organisations- oder Aufgabenänderungen; Änderungen aufgrund von Stellenbewertung/Stellenbemessung								
Dez I	30	Zentrale Vergabestelle	22176	EG 9c	A 10	Umwandlung	Besetzung mit einer Beamtin	19
Dez II	26	Techn. Gebäudemana- gement/Hochbau	24958		EG 6	Neueinrichtung	Stellenbemessung	89
Dez II	61	Stadtplanung	1125	EG 12	A 13	Umwandlung	Besetzung mit einem Beamten	87
Dez III	20	Vollstreckung	15458, 15459, 15566	A 10	EG 9b	Umwandlung	Besetzung mit Tarifbeschäftigten	18
Dez III	32	Bürgerbüro	23261	EG 6	A 7	Umwandlung	Besetzung mit einer Beamtin	24
Dez IV	11	Personalreserve	1119	EG 9b	A 10	Umwandlung	Besetzung mit einer Beamtin	8
Dez IV	50	SGB XII - Leistungen	19251 + 22147	EG 9c 1,897	A 10 1,897	Umwandlung	Besetzung mit Beamt*innen	39
Dez IV	50	Wohnungs- wesen	2025	EG 6	A 7	Umwandlung	Besetzung mit einer Beamtin	41
Dez IV	51	Kinderbetreuen- de Einrichtungen Personal- verwaltung	23010	A 10 0,5	A 11 0,73	Umwandlung	Stellenbewertung	51
Dez IV	51	Kinderbetreuen- de Einrichtungen Personal- verwaltung	1259	EG 8	EG 5	Umwandlung und Verlagerung	Stellenbemessung	51

Stellenplan

Teil A: Beamte

Laufbahn- gruppen	Bes.- gruppe	Zahl der Stellen 2021	Veränderung gemäß Änderungs- vorschlägen	Zahl der Stellen 2021	Zahl der Stellen 2022
		Stand 01.05.2021			
Wahlbeamte	B 7	1,00	0,00	1,00	1,00
	B 6				
	B 5				
	B 4				
	B 3	1,00	0,00	1,00	1,00
	B 2	2,00	0,00	2,00	2,00
Gesamt		4,00	0,00	4,00	4,00
Laufbahn- gruppe 2	A 16	3,00	0,00	3,00	3,00
	A 15	4,00	0,00	4,00	4,00
	A 14	10,83	0,00	10,83	10,83
	A 13	10,73	1,00	11,73	11,73
	A 12	23,28	0,00	23,28	23,28
	A 11	46,11	0,73	46,84	46,84
	A 10	43,34	0,40	43,74	43,74
	A 9	0,00	0,00	0,00	0,00
Gesamt		141,29	2,13	143,42	143,42
Laufbahn- gruppe 1	A 9 m.Z	3,00	0,00	3,00	3,00
	A 9	29,00	0,00	29,00	29,00
	A 8	60,23	0,00	60,23	60,23
	A 7	8,00	2,00	10,00	10,00
	A 6	4,00	0,00	4,00	4,00
Gesamt		104,23	2,00	106,23	106,23
Insgesamt		249,52	4,13	253,66	253,66

Teil B:

Entgelt- gruppe TVöD	Zahl der Stellen 2021	Veränderung gemäß Änderungs- vorschläge	Zahl der Stellen 2021 neu	Zahl der Stellen 2022 neu
	Stand 01.05.2021			
EG 15	1,00	0,00	1,00	1,00
EG 14	5,00	0,00	5,00	5,00
EG 13	15,72	0,00	15,72	15,72
EG 12	28,92	-1,00	27,92	27,92
EG 11	23,50	0,00	23,50	23,50
EG 10	20,94	0,00	20,94	20,94
EG 9c	19,16	-2,90	16,27	16,27
EG 9b	37,03	2,00	39,03	39,03
EG 9a	50,01	0,00	50,01	50,01
EG 8	33,73	-1,00	32,73	32,73
EG 7	15,00	0,00	15,00	15,00
EG 6	82,57	-1,00	81,57	81,57
EG 5	64,34	1,00	65,34	65,34
EG 4	74,62	0,00	74,62	74,62
EG 3	4,50	0,00	4,50	4,50
EG 2	53,00	0,00	53,00	53,00
EG 1	0,00	0,00	0,00	0,00
N	2,00	0,00	2,00	2,00
Gesamt	531,04	-2,90	528,15	528,15

Entgelt- gruppe TVöD SuE	Zahl der Stellen 2021	Veränderung gemäß Änderungs- vorschläge	Zahl der Stellen 2021 neu	Zahl der Stellen 2022 neu
	Stand 01.05.2021			
S 17	9,54	0,00	9,54	9,54
S 16	3,00	0,00	3,00	3,00
S 15	19,50	0,00	19,50	19,50
S 14	32,26	0,00	32,26	32,26
S 13	23,00	0,00	23,00	23,00
S 12	6,77	0,00	6,77	6,77
S 11	9,00	0,00	9,00	9,00
S 10	6,00	0,00	6,00	6,00
S 9	8,00	0,00	8,00	8,00
S 8b	21,50	0,00	21,50	21,50
S 8a	189,00	0,00	189,00	189,00
S 7	0,00	0,00	0,00	0,00
S 4	4,50	0,00	4,50	4,50
S 3	53,00	0,00	53,00	53,00
Gesamt	385,07	0,00	385,07	385,07
Insgesamt	916,11	-2,90	913,22	913,22

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: II/61

Datum: 03.03.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0420

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Rat	27.04.2021			
Haupt- und Finanzausschuss	06.05.2021			
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Diskothekstandort
hier: Antrag der Fraktion DIE FRAKTION vom 26. Februar 2021

Beschlussentwurf:

Die Verwaltung empfiehlt, dem Antrag der Fraktion Die Fraktion aus den in der Sachdarstellung ausgeführten Gründen nicht zu folgen.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Nein

Sachdarstellung:

Die Fraktion stellt mit dem Schreiben vom 26. Februar 2021 einen Antrag, die TROWISTA damit zu beauftragen, offensiv Kooperationspartner für eine Diskothek im Industriegebiet Gierlichsstraße (oder gegenüber) zu suchen.

Hierzu wird von der TROWISTA wie folgt Stellung genommen:

Die TROWISTA ist zentrale Anlaufstelle für Unternehmen in Troisdorf und solche, die in Troisdorf investieren und expandieren möchten. Hierzu pflegt sie u.a. einen engen Austausch mit Eigentümern privater Gewerbeflächen.

Die im Antrag benannten Flächen entlang der Gierlichsstraße und der Mülheimer Straße sind laut Auskunft der jeweiligen Eigentümer bereits vermarktet oder reserviert und eine Nutzung als Diskothekenstandort ist nicht erwünscht.

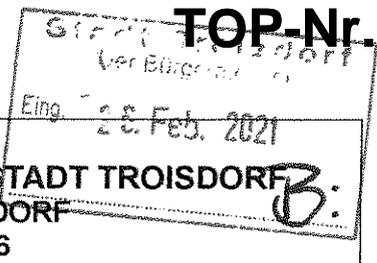
Darüber hinaus sind in den jeweiligen Bebauungsplänen Vergnügungsstätten ausgeschlossen. Hierunter fallen auch Diskotheken.

Aktuell liegt der TROWISTA keine Anfrage seitens potentieller Betreiber oder Investoren für eine Diskothek vor.

Aus o.g. Gründen sieht die TROWISTA derzeit keine Möglichkeit, eine Diskothek auf den benannten Flächen anzusiedeln.

In Vertretung

Walter Schaaf
Technischer Beigeordneter



DIE FRAKTION
UWG REGENBOGEN und DIE PARTEI im RAT der STADT TROISDORF
 RATHAUS, Kölner Str.176, 53840 TROISDORF
 Tel.:02241-900765 / Fax:02241-900766

26.2.2021

Herrn
 Bürgermeister Biber
 - per Fax

Betr.: **Sitzung des nächsten HaFi**
hier: Antrag

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

wir bitten um Aufnahme des nachfolgenden Antrags in die TO der o.a. Sitzung:

TROWISTA – Diskothekstandort

Beschlussentwurf:

Der HaFi/ Rat beauftragt die TROWISTA damit, offensiv Kooperationspartner zu suchen, die im Industriegebiet Gierlichsstraße (oder gegenüber) eine Diskothek (für die Jugend) errichten. Die TROWISTA wird gebeten, in der 2. Jahreshälfte einen Erfahrungsbericht abzugeben.

Begründung:

Die größte Stadt im RSK verfügt schon seit Jahrzehnten nicht mehr über eine Diskothek. Die Attraktivität des Freizeitangebotes der Stadt für Jugendliche und junge Erwachsene leidet unter diesem Missstand. Gerade im Industriegebiet zwischen Troisdorf-Mitte + Spich wäre ein idealer und zugleich zentrumsnaher Standort für eine Diskothek gelegen. Die Schwierigkeit, einen Investor für eine Diskothek in Pandemiezeiten zu finden, ist dem Antragsteller durchaus bewusst, sollte aber nicht zu weiterem Nicht-Handeln/ Zuwarten verleiten!

Mit freundlichen Grüßen

Kai Huneke
 Hans Leopold Müller

f.d.R. H.L. Müller

Rats-/ Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/ -anfrage

* federführendes Dezernat/Amt II 61
 (Vorlagenersteller)

* sonstige beteiligte Dez./Ämter Trowista
 (Stellungnahme an federführendes Amt)

folgenden GE's z.K. 13101

* Ausschuss/Rat (Schriftführung) Rat / SF RB

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: II/61

Datum: 17.05.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0501/1

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Imagekampagne neues Leitbild für Troisdorf
hier: Antrag der CDU-Fraktion vom 23. März 2021

Beschlussentwurf:

Der Haupt- und Finanzausschuss beauftragt die Verwaltung, 2022 **einen Prozess für ein aktualisiertes Leitbild zur Stadtentwicklung durchzuführen und das bestehende Imagekonzept zu überprüfen**. Einwohner*innen und alle Sachgebiete der Stadtverwaltung sollen in diesen Prozess einbezogen werden. Mittel für Begleitung und Moderation werden im Haushalt 2022 in Höhe von 60.000 Euro bereitgestellt. Die organisatorische Vorbereitung und Leitung des Prozesses liegen beim Stadtplanungsamt.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Sachdarstellung:

Vor zwanzig Jahren wurde im Rahmen von „Troisdorf: Projekt Zukunft“ mit breiter Beteiligung der Öffentlichkeit ein Leitbild für die Stadt Troisdorf entwickelt. Damit einhergehend wurden ein neues Corporate Design und ein Slogan (Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit) entwickelt. **Das seinerzeit erarbeitete Leitbild, das auch unter intensiver Beteiligung aller Akteure, insbesondere der Bürger*innen zustande gekommen ist, hat nach 20 Jahren durch Zeitablauf keine Aktualität mehr und seine Funktion weitgehend verloren. Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Digitalisierung, aber auch neue Herausforderungen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Sicherung der wirtschaftlichen Grundlagen nach einer Jahrhundertpandemie sind herausragende Themen, die in den nächsten Jahren bewältigt und gestaltet werden müssen. Das Entwicklungsleitbild von 2001 bietet dazu keinerlei Orientierung.**

Die Erarbeitung eines Entwicklungsleitbildes für die Stadtentwicklung ist Grundlage für die kommunale Planung auf allen Handlungsfeldern der

Kommunalpolitik. Ein Leitbildprozess wird deshalb oft dem gemeindlichen Basisplan zur räumlichen Planung vorangestellt, der Aufstellung des Flächennutzungsplanes, wenngleich der Flächennutzungsplan nur die Folgen der Entwicklung in der räumlichen Dimension dokumentiert und lediglich in der Fülle des Materials der Begründung die umfassende Dimension von Stadtentwicklung deutlich macht. Daher stellte sich die Frage auch 2010 nach dem Grundsatzbeschluss zur Neuaufstellung des Troisdorfer Flächennutzungsplanes seit 1973. Seinerzeit wurde bewusst darauf verzichtet, um zeitlich einen halbwegs überschaubaren Planungszeitraum abstecken zu können. Zugleich war die Aktualität des Leitbildes von 2001 erst halb so alt.

Mit dem deutlich wahrnehmbaren und in seinem Fortgang modellierbaren Klimawandel und den daraus folgenden Erfordernissen zur klima- und ressourcenschonenden Umstellung der Wirtschaft und aller Lebensbereiche steht auch Troisdorf vor einem epochalen Umbruch. Und das nach den Folgen einer Pandemie und ihrer Nachwirkungen in einer Post-Coronazeit, die anders sein wird als die Zeit davor. Vor diesem Hintergrund und der Tatsache, dass erst letztes Jahr eine neue Ratsperiode begonnen hat, hält die Verwaltung 2022 für einen guten Zeitpunkt, dass sich Troisdorf auf ein neues Leitbild für die nächsten 10 bis 20 Jahre verständigt, das Grundlage für wichtige, weitreichende und in vielem unumkehrbare Entscheidungen sein wird und auch übergeordnete Entscheidungen auf Bundes- und Landesebene begleiten soll. Daher ist es wichtig, dass das Leitbild breit getragen wird, unter größtmöglicher Partizipation der Stadtgesellschaft.

Die Frage nach dem Bedarf für eine dem neuen Leitbild entsprechenden Imagekampagne soll nach Vorstellung der Verwaltung nicht am Anfang, sondern am Ende des Prozesses stehen, als ergebnisoffener Prüfauftrag. Mit dieser neuen Akzentuierung, die sich auch im Wechsel der Federführung innerhalb der Verwaltung wiederfindet, wird die Annahme des Beschlussentwurfes nach der Vertagung verwaltungsseitig nochmals ausdrücklich empfohlen. Die Dokumentation des Leitbildprozesses „Troisdorf: Projekt Zukunft“ aus 2003 ist der Vorlage als Anlage beigelegt, wie es in der Erstberatung gewünscht worden war.

Alexander Biber
Bürgermeister

Wir.
Troisdorf.

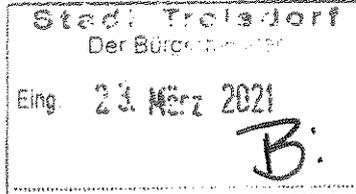
CDU

www.cdu-troisdorf.de

CDU Troisdorf | Kölner Straße 176 | 53840 Troisdorf

**Herrn Bürgermeister
Alexander Biber
Stadt Troisdorf**

Im Hause



Fraktion im Rat
der Stadt Troisdorf
Kölner Straße 176
53840 Troisdorf
Zimmer E 20
Telefon: 0 22 41 – 900 777
Telefax: 0 22 41 – 900 888

E-Mail: info@cdu-troisdorf.de
www.cdu-troisdorf.de

Öffnungszeiten:
Mo und Di von 09:00 – 18:30 Uhr
Mi und Do von 09:00 – 18:00 Uhr
Freitag von 10:00 – 12:00 Uhr

Troisdorf, den ²³ März 2021

Antrag

Imagekampagne neues Leitbild für Troisdorf

Die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Troisdorf beantragt, der Haupt- und Finanzausschuss möge wie folgt beschließen:

Der Haupt- und Finanzausschuss beauftragt die Verwaltung in 2022 eine Imagekampagne für Troisdorf durchzuführen, in der unter Einbeziehung der Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt und der Beteiligung aller Sachgebiet in der Verwaltung ein neues Leitbild für die Stadt Troisdorf erarbeitet wird, unter das die Stadt in den kommenden zehn Jahren ihr Handeln einordnen wird. Ziel ist es, die Stadt als interessante Wirtschaftsstandort – zu erkennen an der hohen Einpendlerquote – und als attraktiven Wohnort – zu erkennen an der hohen Auspendlerquote darzustellen und dabei die besonderen Vorzüge der Stadt im Bereich Bildungslandschaft, Angebot für Familien mit Kindern, umfassenden sozialen Angeboten, Initiativen für eine umfassende Versorgung älterer Menschen, der gezielten Förderung des Einzelhandels, einer reichen Vereinslandschaft und eines attraktiven Kulturangebotes, mit innovativen Ansätzen für ein klimabewusstes Handeln und einer Strategie für mehr Umweltschutz darzustellen und die in einem neuem Motto zusammenzufassen.

Für die Begleitung und Moderation des Dialoges mit den Einwohnerinnen und Einwohnern soll in 2022 ein Betrag von 60.000 Euro bereit gestellt werden. Die Verwaltung wird gebeten zu prüfen, welches Sachgebiet für diesen Gesamtprozess die organisatorische Leitung übernimmt. Die Haushaltsmittel sind dann diesem Sachgebiet zuzuordnen.

Mit freundlichen Grüßen

Katharina Gebauer

Fraktionsvorsitzende

**Ivo Hurnik
Geschäftsführer**

- Rats- / Ausschussmitglieder / -antrag / -anfrage
- * federführendes Dezernat/Amt (Vorgesetzter) JMB
- * sonstige beteiligte Dez./Ämter (Stellungnahme an federführendes Amt) 20
- * folgenden OE's z.K. B101
- * Ausschuß/Rat (Schriftführung) Haupt- u FA/SF RB

TROISDORF: Projekt Zukunft

Bürger entwickeln das neue Leitbild der Stadt Troisdorf

Dokumentation des Modellprojektes des Landes Nordrhein-Westfalen



Stadtmarketing als Bürgerbeteiligungsprozess

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



**Liebe Troisdorferinnen und Troisdorfer,
liebe Projektbeteiligte!**

Die Lebensqualität und Vitalität einer Stadt hängt entscheidend davon ab, ob das Umfeld für die Menschen, die in ihr Leben, attraktiv ist.

Und wenn es unser Ziel ist, dass sich Bürgerinnen und Bürger in ihrer Stadt wohl fühlen, sie sich mit ihr identifizieren, dann müssen sie auch die Möglichkeit der Beteiligung und Mitwirkung bei der Gestaltung und Entwicklung ihrer Stadt haben.

Darum war von Anfang an klar, dass Bürgerbeteiligung im Mittelpunkt von TROISDORF: Projekt Zukunft stehen sollte.

Denn je mehr Menschen aktiv an Veränderungsprozessen beteiligt sind, desto größer ist die Chance, dass die Veränderung zur gemeinsamen Sache wird.

Deshalb haben Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger das neue Leitbild für Ihre Stadt selbst formuliert.

In einem fast einjährigen, breit angelegten, innovativen Beteiligungsprozess entstand das neue Leitbild der Stadt Troisdorf. Dieser Leitbildprozess fand seinen Höhepunkt im Ratsbeschluss vom 5. November 2001. Denn dieser Ratsbeschluss erklärt das neue Troisdorfer Leitbild – mit seinen konkreten Maßnahmenvorschlägen – zur Handlungsgrundlage für die nächsten Jahre.

Seither ist viel geschehen und viele der als „erste Schritte“ definierten Projekte sind bereits umgesetzt. Deshalb widmet sich der vierte Teil dieser Dokumentation ausführlich der Darstellung der mehr als 20 umgesetzten Teilprojekte. Schließlich sind sie der sicht- und greifbare Beweis für den Erfolg von TROISDORF: Projekt Zukunft.

Vor allem aber möchte ich diese Dokumentation nutzen, um allen Projektbeteiligten nochmals meinen herzlichen Dank auszusprechen, für ihre Ideen, für ihre Begeisterung und für ihr großes Engagement.

Bürgermeister Manfred Uedelhoven



Das Modellprojekt



Stadtmarketing

Das Leitbild als Voraussetzung für gemeinsames, zielgerichtetes Handeln 3

Ziel des Modellprojektes

Bürger formulieren selbst das Leitbild für ihre Stadt 4

Auf einen Blick

Die zentralen Merkmale und Chronologie des Modellprojektes 5



Stadtmarketing

Das Leitbild als Voraussetzung für gemeinsames, zielgerichtetes Handeln

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Stadtmarketing ist zu einem zentralen Instrument der Stadtentwicklung in NRW geworden. Vielfach konzentrieren sich dabei die Stadtmarketingmaßnahmen auf die Innenstadt und die Stadtwerbung.

In Troisdorf standen diese klassischen Themen weniger im Vordergrund. In dem Modellvorhaben TROISDORF: Projekt Zukunft ging es vielmehr darum, innovative Kooperationsmodelle und Kommunikationsstrategien zu entwickeln und zu erproben. Mitwirkung, Mitbestimmung und Selbstverantwortung der Bürger sollten dabei an erster Stelle stehen.

Troisdorf ist diesen Weg konsequent gegangen. Und wenn sich wie bei der Zukunftskonferenz mehr als 60 Menschen einer Stadt für ein 3-tägiges Wochenende in Klausur begeben, um sich der Zukunft ihrer Stadt zu widmen, dann kann man den klassischen Weg des Stadtmarketing getrost verlassen und völlig neue und hoch spannende Wege gehen. Natürlich war es ein ungewohnter Weg, in einer Zeit, in der alles am Machbaren gemessen wird. Dieser destruktiven Schere im Kopf galt es aber sich zu entziehen. Sich nochmal grundlegende Gedanken zu machen. Visionen zu formulieren. Um erst dann Werte, Ziele und konkrete Maßnahmenvorschläge, „erste Schritte“ daraus abzuleiten.

Dahinter steht natürlich die Überzeugung, dass nur dann, wenn Werte und übergeordnete Leitziele definiert sind, überhaupt erst sinnhaft über zu ergreifende Maßnahmen entschieden werden kann – sonst haben wir ein beliebiges Sammelsurium zusammenhangsloser Maßnahmenwünsche.

Umgekehrt, wenn das Leitbild von einer breiten Basis getragen wird, ergeben sich auch sehr konstruktive Synergien bei der Umsetzung. Denn wenn sich alle Aktivitäten an dem gleichen Leitbild orientieren, bildet eine Stadt einen eigenständigen und wiedererkennbaren Charakter aus. Und genau dieser eigenständige Charakter ist es, um den es doch geht: Er ist zugleich Abgrenzung und Wettbewerbsvorteil gegenüber den anderen Städten. Er hilft bei der Ansiedlung neuer Unternehmen, erhöht die Anziehungskraft als Lebensraum für Neubürger, ist ein zusätzliches Argument bei der Verpflichtung kultureller Highlights und, und, und.

Deshalb wünsche ich den Projektbeteiligten und den Verantwortlichen auch für die Zukunft eine glückliche Hand bei der Umsetzung des Leitbildes. Und sollte jemand das Gefühl haben die Orientierung zu verlieren, dann empfehle ich einen Blick in das dritte Kapitel dieser Dokumentation zu werfen. Dort ist das neue Troisdorfer Leitbild ausführlich dargestellt.

Michael Konken

Dozent für Stadtmarketing und Fachbuchautor



Ziel des Modellprojektes Bürger formulieren selbst das Leitbild für ihre Stadt

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Troisdorf braucht ein eigenes Profil, das unverwechselbar ist. Wenn sich die Stadt als zukunftsfähig positionieren will, muss sie sich von anderen unterscheiden. Unser Ziel ist es, dass die Bürger, die Unternehmen und die Verantwortlichen der Stadt das Leitbild für die Zukunftsgestaltung gemeinsam erarbeiten, um daraus künftige Projekte abzuleiten und umzusetzen.

TROISDORF: Projekt Zukunft entspricht damit dem Vorhaben des Landes Nordrhein-Westfalen ein Modellprojekt auf den Weg zu bringen, das neue, innovative Kooperationsverfahren und Kommunikationsstrategien nutzt. Es ist darauf ausgerichtet Bürgerbeteiligung sowohl im Leitbildprozess als auch bei den begleitenden Projekten an erste Stelle zu setzen.

TROISDORF: Projekt Zukunft wurde dazu mit Mitteln der Landesregierung NRW als innovatives und zukunftsfähiges Modellprojekt gefördert. Insgesamt standen Troisdorf rund 850.000 € für die Umsetzung des völlig neu entwickelten und deshalb einmaligen Prozesses zur Verfügung, wovon 85.000 € von der Stadt Troisdorf selbst aufgebracht wurden.

Positive Veränderung

Geduld, Kontinuität und aktives Einbringen müssen auch weiterhin das gemeinsame Ziel sein. Die Arbeit an mittel- und langfristigen Zielen und die Gemeinsamkeit, das „Wir-Gefühl“, sind die Garanten des Erfolgs. Die gemeinsame Ziellinie ist das Jahr 2015.

Jede kleine positive Veränderung, jedes Miteinander statt Gegeneinander sind Mosaiksteinchen eines nachhaltigen Erfolgs. Wenn es gelingt, dies auch in den Folgejahren umzusetzen, dann war die intensive Arbeit der letzten drei Jahre nicht vergebens, sondern der Grundstein für ein noch besseres Troisdorf. Dann wird das Leitbild Troisdorf im Innenleben und in der Außenwirkung nach und nach positiv verändern.

Wolfgang Pietrek

Erster und Technischer Beigeordneter
der Stadt Troisdorf



Auf einen Blick

Die zentralen Merkmale und Chronologie des Modellprojektes

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Die Intention des Projektes ist die gemeinsame, zukunfts-fähige Gestaltung des Lebensraumes Stadt auf der Basis eines partizipativen, kooperativen Handlungsansatzes, der alle städtischen Akteure (Rat, Verwaltung, Bürger-schaft, Wirtschaft, Interessenvertreter) beteiligt.

Ziel ist die umfassende Attraktivierung der Stadt als zentraler Lebensraum sowie die Gewährleistung der Zu-kunfts-fähigkeit als Wirtschafts- und Verkehrsraum. Dazu ist die Entwicklung einer Vision für Troisdorf von grundlegender Bedeutung. Eine Vision, die nicht von einem Expertenteam, sondern direkt aus der Mitte der Menschen in Troisdorf kommt.

Aber wie entwickelt man auf möglichst breiter Basis ein langfristig gültiges Leitbild?

Die P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität hat dazu einen inhaltlich wie zeitlich klar abgesteckten Ablauf vorgegeben. Er besteht im Wesentlichen aus den drei Aufgabengebieten Leitbildentwicklung, Leitbildumsetzung und Leitbildkommunikation. Die Kapiteleinteilung dieser Dokumentation folgt diesem schematischen Aufbau des Projektes.

Als gesamtverantwortlicher Agentur oblag uns sowohl die organisatorische Projektleitung als auch die Vorbereitung, Initiierung und Durchführung sämtlicher Veranstaltungen sowie die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Moderation der meisten Kommunikationsmaßnahmen.

Doch bei all der Projektdienstleistung sind wir aber vor allem auf drei Dinge stolz: Zum einen, dass wir so viele Bürgerinnen und Bürger für TROISDORF: Projekt Zukunft begeistern konnten. Zum zweiten, dass das Leitbild durch den Ratsbeschluss vom 5. November als Handlungsgrundlage für die nächsten Jahre im Rathaus verankert ist. Und nicht zuletzt auf die mehr als 20 Projekte, angefangen von den „kleinen“ bis hin zu den „großen“, wie dem „Masterplan“ zur Innenstadtentwicklung, die aus TROISDORF: Projekt Zukunft hervorgegangen sind.

Franz P. Linder

P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität

PS:
Falls Sie über die Dokumentation hinaus Fragen haben, stehe ich natürlich gerne zur Verfügung: 02 21/20 89 40!





Vorbereitung und Initiierung ...	
... des Bürgerbeteiligungsprozesses zur Leitbildentwicklung	7
Die Impulsveranstaltung	
Auftakt in großer Runde – TROISDORF: Projekt Zukunft stellt sich vor	8
Das Schulprojekt	
Bürgerbeteiligung heißt auch Schülerbeteiligung – Kinder und Jugendliche und ihr Bild von Troisdorf	9
Die Wirtschaftsgespräche	
Drängende Themen auf breiter Basis diskutiert	10
Die Zukunftskonferenz	
Ein ungewöhnlicher Ansatz gibt den Anstoß	11
Zwischen Wunderbrille und Realität	12
Die Eckpunkte des neuen Leitbildes	13
... stellt die Weichen und gibt den Anstoß	14
Die neun Arbeitsgruppen	
Das Troisdorfer Zukunftsbild nimmt Kontur an	15
Das Vernetzungstreffen	
„Die Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen“	16
Die Ortsvorstehergespräche	
Damit alle an einem Strang ziehen	17
Die Leitbildkonferenz	
Geschafft! Die gesammelten Ergebnisse des vorangegangenen Leitbildprozesses werden aufeinander abgestimmt und zum neuen Troisdorfer Leitbild zusammengefügt!	18

Für die Leitbildentwicklung wurde ein genau festgelegter Ablauf aufeinander aufbauender Schritte vorgegeben – der Leitbildprozess.

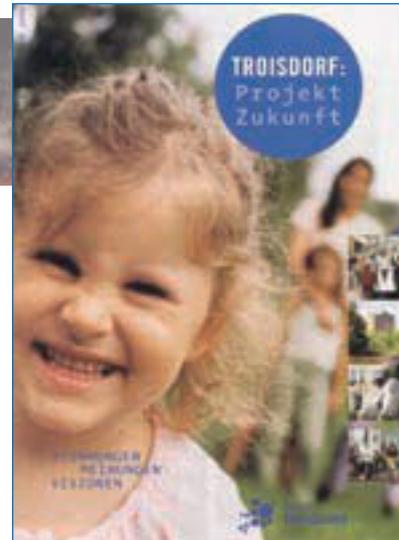
Dieser Leitbildprozess war unter der Prämisse definiert worden möglichst viele Meinungen zusammenzubringen und das neue Leitbild aus uns selbst heraus entwickeln zu wollen und nicht von außen anfertigen zu lassen.

Es sollte gewährleistet werden, dass ein möglichst weiter Kreis die Möglichkeit hat Ideen und Zukunftsvisionen in TROISDORF: Projekt Zukunft miteinzubringen.



Vorbereitung und Initiierung des Bürgerbeteiligungsprozesses zur Leitbildentwicklung

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Titelbild der ersten Bürgerzeitung zum Auftakt von TROISDORF: Projekt Zukunft

Bevor mit dem eigentlichen Verfahren der Leitbildentwicklung begonnen werden konnte, galt es eine Bestandsaufnahme zu machen: „Wo stehen wir?“ Gleichzeitig musste das Projektvorhaben auf breiter Basis in die Öffentlichkeit getragen werden. Dazu wurde eine Bürgerzeitung herausgegeben und an alle Haushalte verteilt, um so das Projekt, das Ziel, die Aufgabe und den geplanten Ablauf darzustellen. Dieser ersten Ausgabe der Bürgerzeitung war auch ein Fragebogen beigelegt, mit dessen Rücklauf das aktuelle Stimmungsbild eingefangen wurde.

Wie die Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger ihre Stadt sehen

Rund 250 Bürgerinnen und Bürger haben geantwortet. Während des Familienfestes im Herbst 2000 wurden weitere 100 Personen befragt. Die Befragung befasste sich mit zwei Themen:

- Meine Wünsche und Ziele für das zukünftige Troisdorf
- Mein Vorschlag für einen neuen Slogan der Stadt

Die Befragungsergebnisse in aller Kürze

Auf die Frage, in welchen Bereichen sich Troisdorf in den letzten 10 Jahren positiv entwickelt hat, steht an erster Stelle „Mobilität“ und dann „Umwelt“. Über alle Fragen am meisten bemängelt wird die Einkaufssituation. Handlungsbedarf bestehe außerdem im Bereich Stadtgestaltung. Dagegen werden die medizinische Versorgung und das Schulangebot als überwiegend gut beurteilt. Als besondere Stärke Troisdorfs wird vor allem die Verkehrsanbindung genannt.

Während die Auswertung des Fragebogens eher die „nüchternen“ Befindlichkeiten wiedergab, blitzen insbesondere bei den Slogan-Ideen auch Wünsche und Visionen auf:

Troisdorf – die Stadt, in der das Leben zum Erlebnis wird.

Troisdorf – die Stadt für mich

Troisdorf – die Stadt für Familien

Troisdorf – Wirtschaftsstandort mit Kultur

Einkaufen: Alles unter einem Dach, der Troisdorfer lacht.

Troisdorf – Freude am Leben

Die ausführlichen Auswertungsergebnisse der Bürgerbefragung sowie alle Sloganideen können Sie im Internet nachlesen:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/1_3_2.htm

**Jede Idee zählt.
Alle sind aufgefordert sich einzubringen!**

Durch die hohe Auflage (40.000 Stück) und den alle Haushalte erreichenden Verteiler bildete die erste Bürgerzeitung den unübersehbaren Startschuss für TROISDORF: Projekt Zukunft.

Mit dieser ersten Einstimmung der Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger machten wir uns auf einen fast einjährigen Weg, um zu einem neuen gemeinsamen Leitbild zu kommen.



Die Impulsveranstaltung

Auftakt in großer Runde

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



In der Küz, dem Bürgerhaus Sieglar, fiel am 7. Februar 2001 der Startschuss für die heiße Phase von TROISDORF: Projekt Zukunft. Rund 150 Bürgerinnen und Bürger waren der Einladung zur Impulsveranstaltung gefolgt.

Direkt gefragt – direkt geantwortet!

Nach der Einführung gleich ins Thema!

Troisdorf: Projekt Zukunft – was ist das eigentlich, wer ist beteiligt und was erwartet uns in den kommenden Monaten? Das waren die Fragen, mit denen die Bürgerinnen und Bürger Troisdorfs gekommen waren.

Nachdem Bürgermeister Manfred Uedelhoven und Vize-Regierungspräsidentin Ulrike Schwarz die Veranstaltung eröffnet hatten, gab es einen kurzen Ausflug in die Theorie des Stadtmarketings mit dem Wilhelmshavener Stadtmarketing-Experten Michael Konken und Prozessgestalter Franz P. Linder informierte dann über den genaueren Ablauf des Projektes. Unter der Leitung von WDR-Moderatorin Randi Crott kochte die anschließende Diskussion zuweilen auf hoher Flamme.

Besonders engagiert wurden die Themen „Bedeutung der Stadtteile für und in einem Gesamt-Troisdorf“, „Identifikation mit Troisdorf“ und der Veränderungsbedarf in den Bereichen Jugend, Einzelhandel und Dienstleistung diskutiert.

Fazit und Aufruf von Bürgermeister Uedelhoven

„Ich lade Sie alle herzlich dazu ein, sich auf TROISDORF: Projekt Zukunft einzulassen, auch wenn niemand im Saal genau weiß, was da auf uns zukommt und wo genau es uns hinführt. Schließlich betreten wir mit unserem Zukunftsprojekt echtes Neuland.“



Das Schulprojekt

Bürgerbeteiligung heißt auch Schülerbeteiligung



*Gerhard Fischer,
Schulleiter Gymnasium
„Zum Altenforst“ und
Vorsitzender der Schul-
leiterkonferenz*

Wer von Bürgerbeteiligung spricht, denkt unbewusst erst einmal nur an Erwachsene! Was aber sind die Bedürfnisse und Wünsche der Kinder und Jugendlichen? Übergeordnetes Ziel des Schulprojektes war es deshalb



Schüler aller Troisdorfer Schulen am Leitbildprozess zu beteiligen und die Jugendlichen für die Entwicklung eines neuen Leitbildes im Rahmen der Zukunftskonferenz zu sensibilisieren, Vertreter der Jugend Troisdorfs für die Konferenz vorzubereiten und über sie die Meinung und Ideen der Jugend in diese Konferenz einzubringen.

Ein Fragebogen, so die erste Idee, würde die Bedürfnisse und Ansprüche der Jugendlichen an ihre Stadt zu Tage fördern. Doch bei der Auswertung des Pre-Tests wurde schnell deutlich: Stereotype Fragen erzeugen bei Jugendlichen stereotype Antworten. Andere Modelle jenseits standardisierter Erhebungen waren gefragt und so wurden in Gesprächen mit den Schulleitern die Ideen konzentrierter Jugendkonferenzen für die Sekundarstufen und der „Tagebücher“ für die Grundschulen geboren.



Das etwas andere Tagebuch

An den Grundschulen wurde in einem Teil der Klassen ein „Tagebuch“ verteilt, in das die Schüler über die Dauer einer Woche ihr Freizeit- und Mobilitätsverhalten protokollieren sollten.

Neun der dreizehn Troisdorfer Grundschulen sowie eine der beiden Schulen für Lernbehinderte beteiligten sich an dem Projekt. Annähernd 400 Zeugnisse des Freizeit- und Mobilitätsverhaltens Troisdorfer Kinder kamen so zusammen.



Die Jugendkonferenzen

An der Aktion der kleinen Jugendkonferenzen beteiligten sich alle weiterführenden Schulen. Neben den Gymnasien, Realschulen, Gesamt- und Hauptschulen auch die Schule für Lernbehinderte im Laach.

Die Jugendkonferenzen wurden in den Sekundarstufen in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Horizont 8 und dem renommierten Theaterpädagogen Rüdiger Fabry (Kinder- und Jugendtheater TheaterTill) durchgeführt.

Die Methode wurde, angelehnt an theaterpädagogische Verfahren, in Abstimmung mit dem verantwortlichen Schulleiter, Gerhard Fischer, im Rahmen einer Tagung der SV-VertreterInnen des Gymnasiums „Zum Altenforst“ entwickelt und erprobt. Es handelt sich um ein komplett neues und andernorts noch nicht eingesetztes Verfahren.

Mit dieser Methode ist es gelungen mehr als 90% der involvierten Jugendlichen für den Prozess zu interessieren und zu einer aktiven und engagierten Teilnahme anzuregen.

Und es gelang die beteiligten Gruppen tief in ihre eigenen Gefühle eintauchen zu lassen und sie zu animieren, jenseits der zuvor genannten Klischees ihre Ängste und Wünsche zu äußern.

Die Antworten, die sich auch in den daraus erwachsenen szenischen Umsetzungen manifestierten, zeigten eine große Zukunftsangst, Angst vor Ausgrenzung, Verlust von Nähe und Natur, eingegrenzte Mobilität usw.

Eines ist dabei deutlich geworden: Die Jugendlichen zeigen ein großes Interesse und große Offenheit, wenn sie merken, dass ihre Meinung wirklich gefragt ist.

Und für die Jugendlichen selber wurde während der bewegenden Treffen klar: Eine Stadt ist nur so aktiv und lebendig, wie die Bürger, die in ihr leben – und sie, die Jugendlichen, bestimmen mit ihrem Verhalten nicht nur die Zukunft, sondern auch bereits die Gegenwart von Troisdorf entscheidend mit.



Die Wirtschaftsgespräche Drängende Themen auf breiter Basis diskutiert

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Plakat zur ersten Veranstaltung zum Thema „Wirtschaft und Schule“

„Wir möchten mit unseren Veranstaltungen die Kräfte der Troisdorfer Unternehmen bündeln und für den Wirtschaftsstandort Troisdorf und die Region Bonn/Rhein-Sieg einsetzen.“ Jürgen Sturm, Geschäftsführer TROWISTA

Die Troisdorfer Wirtschaftsgespräche zu den Themen „Wirtschaft und Schule“ und „Zukunft des Einzelhandels“ sind gemeinsame Projekte der TROWISTA GmbH und „TROISDORF: Projekt Zukunft“.

Ziel war es an themenspezifischen Orten aktuelle Probleme der Troisdorfer Unternehmen in kompetenter Runde zu diskutieren und konkrete Lösungsansätze zu formulieren.

Nimm deine Zukunft in die Hand

Zur Auftaktveranstaltung der Troisdorfer Wirtschaftsgespräche am 8. Februar 2001 waren über 300 Troisdorfer Schüler, Pädagogen und Verantwortliche aus der Wirtschaft gekommen. Die Teilnehmerzahl machte deutlich, wie wichtig das Thema „Wirtschaft und Schule“ für Troisdorf ist.

Unter der Leitung von Christoph Flach, WDR Eins Live, wurde in der Gesamtschule „Am Bergeracker“ heiß diskutiert. Ziel war es, sinnvolle, wirtschaftsorientierte und vor allem direkt umsetzbare Formen der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Schule zu entwickeln – und noch am gleichen Abend zu verabschieden!

Und tatsächlich: Nach der Präsentation von drei „Best-Practice-Projekten“ der Firma Reifenhäuser, des Berufskollegs Sieglar und der Tanzschule Breuer sowie einer ausgiebigen Diskussionsrunde kam es zur Verabschiedung der „Agenda für die nachhaltige Veränderung der Zusammenarbeit von Schulen und Wirtschaftsunternehmen in Troisdorf“!



Die zentralen Punkte sind:

- Eine konzertierte Aktion für eine Ausbildungsmesse in Troisdorf unter Leitung der Stadtwerke Troisdorf.
- Ausbilder besuchen Schulen und übernehmen Unterrichtseinheiten.
- Ausbilder besuchen Fachkonferenzen in den Schulen.
- Lehrer werden von Betrieben eingeladen ein Praktikum zu absolvieren.
- Unternehmen melden freie Ausbildungsstellen dem Jugendbüro für Ausbildung und Beruf.
- Ausbau der Internetseite www.Troisdorf.de mit Link zum Jugendbüro für Ausbildung und Beruf.

Durch Service und Erlebniseinkauf den Kunden binden

Beim 2. Wirtschaftsgespräch nahmen kompetente Gesprächspartner aus Troisdorf, Bonn und Düsseldorf die Zukunft des Einzelhandels unter die Lupe. Unter der Leitung von Klaus Elsen (General-Anzeiger) wurden im Troisdorfer Forum insbesondere die Aspekte „Service am Kunden“ und der so genannte „Erlebniseinkauf“ erörtert. Erfahrungsberichte und Arbeitsergebnisse aus ähnlichen Zielformulierungen wurden u.a. von Edita Wiegand (Initiative „Stadt des Lächelns“, Düsseldorf), Markus Fußhöller (Citymanager Bonn), Kerstin Klode (Bürgerhaus Troisdorf, vorm. City-Marketing Krefeld), Dagmar Kellner (Verbraucherzentrale Troisdorf) referiert.

Realistische Standort-Statements seitens Manfred Engels (Sieglarer Marketinggesellschaft) und Elke Schell (Werbegemeinschaft Oberlar) erweiterten die Aspekte.

Das Thema des zweiten Teils der Veranstaltung war „Wird Einkaufen zur Nebensache? Stadtzentren als Bühne“. Und auch hier waren die Bürger aufgefordert, sich aktiv an der Diskussion zu beteiligen. Inzwischen haben weitere Wirtschaftsgespräche stattgefunden ...



Die Zukunftskonferenz

Ein ungewöhnlicher Ansatz gibt den Anstoß

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Im Leitbildprozess nimmt die Zukunftskonferenz sicherlich eine Schlüsselposition ein. Und tatsächlich sollte diese Zukunftskonferenz zur entscheidenden Veranstaltung für den weiteren Verlauf des Leitbildprozesses werden. Sie gab den noch folgenden Schritten die Richtung und formulierte sowohl die Themenfelder als auch erste konkrete Einzelideen.

Aber der Reihe nach ...

Wie soll Troisdorf in Zukunft aussehen? Rund 60 Bürgerinnen und Bürger Troisdorfs beschäftigten sich vom 2. bis 4. März 2001 mit dieser Frage. Denn das war das Ziel der dreitägigen Zukunftskonferenz in Krefeld. Ein Zukunftsbild zu entwerfen, das Troisdorf lebenswert, zukunftsfähig und einzigartig macht.

Arbeitsphase I: Mit Weisbord einen Ausflug in die Zukunft

Eine „Zukunftskonferenz“ ist nicht nur eine Konferenz, bei der über „Zukunft“ gesprochen wird. Es ist vor allem ein genau durchstrukturiertes Verfahren, eine Plattform, die in den USA speziell für kommunale Entwicklungsprozesse entwickelt wurde und heute – auf Grund nachgewiesener Effizienz – vielfach auch in der Wirtschaft eingesetzt wird. Im Verlauf eines hoch verdichteten Workshops findet ein Dialog-, Lern-, Visions- und Planungsprozess statt. Die zentrale Idee ist dabei so einfach wie radikal: „Das ganze System in einen Raum bringen, um gemeinsam das ganze System zu untersuchen und das ganze System zu verbessern.“ (Marvin Weisbord)

Für die Troisdorfer Zukunftskonferenz wurde der von Weisbord entworfene Prozess weiterentwickelt. Anstatt mit einer Rückblende zu beginnen, wurde zunächst ein „Ausflug“ in die Zukunft gemacht, um von dort zurückzugehen und abschließend Zukunftsträume und Gegenwart zu realistischen Zielen zu kombinieren.

„Nicht das Machbare oder die Kosten stehen im Mittelpunkt der Überlegungen, sondern der Traum, die Vision, das Wünschenswerte. ... Es handelt sich nicht um eine Problemlösungskonferenz – das wäre eine andere Veranstaltung.“



Für viele Teilnehmer war das eine ungewöhnliche Maxime. Doch nachdem man sich gemeinsam ins Troisdorf des Jahres 2012 begeben hatte und seine „Traumstadt“ entworfen hatte, wurde bei einem Vergleich mit der heutigen Situation schnell klar, wo die Brennpunkte und Themen Troisdorfs liegen.

Brennpunkte und Ist-Analyse

Mit der nächsten Aufgabe, der Benennung der Brennpunkte, musste dann allerdings die „Wunderbrille“ wieder abgenommen und der Blick auf die Realitäten gelenkt werden. Der größte Handlungsbedarf wurde in folgenden Bereichen gesehen:

- 1) Identität nach innen und außen (36 Stimmen)
- 2) Familie und Jugend (30 Stimmen)
- 3) Innenstadt (28 Stimmen)
- 4) Arbeit und Leben (23 Stimmen)
- 5) Verkehr (18 Stimmen)
- 6) Kultur und Bildung (10 Stimmen)
- 7) Freizeit (5 Stimmen)

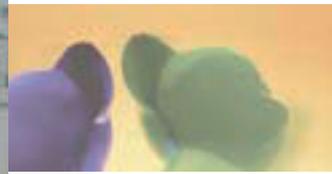
Dass bei dieser Auflistung die Bereiche Umwelt/Natur und Wirtschaft als eigenständige Gruppen fehlen, liegt daran, dass in den Gruppendiskussionen diese Sektoren zumeist anderen Themenbereichen zugeordnet wurden. Wirtschaft etwa spielte in den Brennpunkten „Innenstadt“ sowie „Arbeit und Leben“ eine wichtige Rolle, Umwelt/Natur bei „Verkehr“ und „Freizeit“.

Mit dem Ergebnis wurde noch mal deutlich, dass die fehlende Identifizierung der Bürger mit ihrer Stadt und ein fehlendes beziehungsweise negatives Image der Stadt an sich, als Ergebnis der Summe der vielen Einzelprobleme, für die meisten Konferenzteilnehmer das größte Defizit darstellten.



Die Zukunftskonferenz Zwischen Wunderbrille und Realität

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Bekanntlich hat jede Medaille zwei Seiten. So auch Troisdorf. Eine Stadt hat nicht nur Schwächen und Defizite, sie hat auch Stärken, Ressourcen und Anlagen, auf denen sich aufbauen lässt. Mit der Suche nach Troisdorfs „Schokoladenseiten“ startete die Zukunftskonferenz in den arbeitsreichen zweiten Tag.

Arbeitsphase II: Bestandsaufnahme der Stärken Troisdorfs

Die Suche nach Potenzialen fand erst in den Arbeitsgruppen statt, dann wurden alle Ergebnisse im Planum gesammelt und auf einer großen Mind-Map festgehalten. Das Ergebnis war überraschend positiv. Das, was zuvor im Einzelfall in der Kritik stand, stellte sich in seiner Summe für die gesamte Stadt als wertvolles Potenzial heraus: War bei der Defizit-Analyse der schlechte Zustand der Schulgebäude bemängelt worden, gilt das breite und umfassende Schulangebot als echter Standortvorteil.

Als weitere Stärken wurden genannt:

- die Lage zu den Großstädten Köln und Bonn, die Infrastruktur und die direkte oder mittelbare Anbindung an Straße, Schiene und Luft
- die Abkehr vom reinen Industriestandort hin zu einer differenzierten Gewerbestruktur mit Handel, Dienstleistung, High-Tech- und IT-Firmen etc.
- die Wahner Heide, die Siegniederungen und die Baggerseen, nicht nur als Naturpotenzial, sondern auch als Naherholungsgebiete und Freizeitflächen
- Freizeitangebote wie das Aggua, die Burg Wissem, das Bilderbuchmuseum sowie das umfassende und gut ausgebaute Radwegenetz
- die medizinische Versorgung und die sozialen Einrichtungen, vom Senioren- und Pflegeheim über die Behindertenwerkstatt bis zu Betreuungsdiensten und vieles mehr
- die lebendige Stadtkultur und die Identität, die sich die einzelnen Ortsteile erhalten haben.

Und nicht zuletzt, darin waren sich die Konferenzteilnehmer einig, sind die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Troisdorf selbst eine echte Stärke.

*Heinz Deiterding:
„Für mich hat die Konferenz sicherlich eine große Aufbruchstimmung gebracht. Die hier geprägten und gestalteten Ideen, Konzepte und Visionen halte ich für tragfähig und sinnhaft. Ich persönlich bin stolz darauf, an diesem Prozess teilgenommen und beigetragen zu haben.“*

Arbeitsphase III: Die erweiterte Sicht

Bestehende Defizite und vorhandene Potenziale sind allerdings keine festen Größen oder statischen Einheiten. Auch sie unterliegen ständigen Veränderungen durch positive wie negative Trends, Entwicklungen und Ereignisse. Mit diesem Phänomen hatten sich die jetzt neun Arbeitsgruppen als nächstes auseinander zu setzen.

Die „Troisdorfer Trend-Forscher“ sollten in ihren Interessengruppen, die sich teilweise recht fantasievolle Namen gaben, gezielt der Frage nachgehen, welche Entwicklungen im Moment im Gange sind und sich in Zukunft noch verstärken werden. Dabei war auch der Blick über den Troisdorfer Tellerrand hinaus gefragt, um allgemeine Trends berücksichtigen zu können.

Veruschka Vennebusch-Vogt: „Ich fand es erstaunlich, wie gut sich die unterschiedlichen Personen zusammengefunden haben. Es wurde konsenswillig, kooperativ und frei von politischen Vorbehalten gearbeitet. Die Konferenz war sehr kreativ und hat wesentliche Impulse gegeben.“



Die Zukunftskonferenz

Die Eckpunkte des neuen Leitbildes

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Arbeitsphase IV: Zukunftsmodellierung

In der vierten Arbeitsphase der Zukunftskonferenz wurde der Kreis langsam wieder geschlossen.

Am Anfang der Arbeit hatte der visionäre Blick in eine Wunsch-Zukunft im Mittelpunkt gestanden. Dann waren die Teilnehmer in die Gegenwart zurückgekehrt und hatten vorhandene Stärken und Potenziale aufgespürt, um anschließend bei der Analyse zukunftsprägender Trends einen ersten Schritt vom Jetzt in das Morgen zu machen. Nun sollten die neun Arbeitsgruppen, aufbauend auf dem bisher Erarbeiteten, für ihr jeweiliges Themengebiet, ihr Zukunftsbild von Troisdorf entwerfen.

Für die ausführlichen Ergebnisse sei noch einmal auf die Dokumentation der Zukunftskonferenz hingewiesen. Hier wollen wir uns auf eine schlagwortartige Skizzierung der Ergebnisse der einzelnen Gruppen beschränken:

„City“ (Innenstadt)

Die vier Eckpunkte für die Innenstadt der Zukunft sind a) eine funktionierende, attraktive Innenstadt/Fußgängerzone, b) belebte und erlebte City als Treffpunkt, c) Überdachung der Fußgängerzone mit Pavillons, mediterrane Atmosphäre und Themenzonen und d) eine architektonische Achse vom Hertiegebäude bis zum Rathaus.

„Troisdorf in Bewegung“ (Verkehr)

Die Eckpunkte für das künftige Leitbild sind deutlich entschleunigter Individualverkehr, Spielstraßen und Tempo-30-Zonen in allen Wohnquartieren.

„Job- und Lebensforum“ (Arbeiten und Leben)

Die Stadt nützt ihre günstige Lage und die idealen Verkehrsverbindungen, um von der Globalisierung so zu profitieren, dass neue, zukunftsfähige Arbeitsplätze entstehen. Das Angebot an familienfreundlichen Arbeitsplätzen wird ausgebaut und generell die Verzahnung von Wirtschaft und Bildung deutlich verbessert.

„Troisdorfer Bildungskonferenz“ (Bildung)

Ein wichtiger Eckpunkt ist die Verlagerung von Kompetenzen auf die örtliche Ebene. In Troisdorf wird als ständige Einrichtung eine Bildungskonferenz geschaffen, an der alle relevanten Gruppen beteiligt sind (unter anderem Schulen, Wirtschaft, Kommune, Hochschulen). Schulen und örtliche Wirtschaft vernetzen sich stärker als bisher.

„Good Vibrations“ (Identifikation I)

Die Kunst des Lebens ist eine der Säulen des Troisdorfer Zukunftsbildes. Troisdorf als eine Stadt für Menschen, die von der Summe einer Vielzahl von Stärken geprägt wird: Arbeiten, Freizeit und Integration, Flair und Kunst, Individualisierung und Selbstverwirklichung, Einbettung in eine prosperierende Region und Nachhaltigkeit im Umgang mit allen verfügbaren Ressourcen.

„Wir l(i)eben Troisdorf“ (Identifikation II)

Unter dem Motto „Daheim – in der Welt“ sollen fünf Projektsäulen eine zukunftsfähige Identifikation mit Leitbildcharakter schaffen: Familienfreundlichkeit, Verkehrsnetz, Sport, Selbstbestimmung und Weltoffenheit. Sie sollen wie Achsen einer Lokomotive zusammenwirken, der Stadt Tempo verleihen und Troisdorf so sicher in die Zukunft steuern.

„Informationsverbund Freizeit“ (Freizeit)

Troisdorf als Freizeitstadt, das heißt: Es gibt vielfältige Angebote für Jugendliche, Familien, Senioren und Behinderte. Die Sport- und die Freizeitinfrastruktur werden durch eine Koordinierungsstelle und einen Info-Service vernetzt und eine Kunstschule wird geschaffen.

„TroArt“ (Kultur)

Troisdorf als Kunststadt. Im Mittelpunkt steht das Kulturzentrum Burg Wissem. Dazu gehören aber auch Wandmalereien, Skulpturen im öffentlichen Raum, Burgfestspiele, Märchenkultur, Auftrittsmöglichkeiten und Festivals für Jugendliche, Schreibwerkstätten für Jung und Alt, Stadtbibliotheken und Bürgerhäuser, Fassaden- und Pflastermalertreffen, begeh- und bespielbare Kunstobjekte, mobile Skulpturen, ein Park der Sinne, Sommernachtskunst und, und, und ...

„Familie und Fun in Troisdorf“ (Familie, Kinder und Jugend)

Troisdorf als die familienfreundlichste Stadt Deutschlands. Dazu sollen die vorhandene Infrastruktur, wie etwa Schulen, Horte sowie Kindergärten und -tagesstätten, ausgebaut und die Potenziale der Stadt genutzt werden. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Eigenverantwortung der Bürger: Die Stadt stellt die Ressourcen zur Verfügung und koordiniert, Bürger und Jugendliche handeln in Eigeninitiative, organisieren sich selbst.



Die Zukunftskonferenz ... stellt die Weichen und gibt den Anstoß

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Jan Ruppert: „Wir müssen einfach nur das Wir-Gefühl in unserer Stadt fördern. Wenn das erst einmal da ist, dann geht vieles von selbst.“

Arbeitsphase V: Erste Schritte in die Zukunft

Anders als ursprünglich geplant legte die Zukunftskonferenz zum Abschluss ihrer Arbeit in Krefeld noch keine konkrete Zielvereinbarung fest. Es hatte sich gezeigt, dass in vielen Themenbereichen und Gruppen noch reichlich Diskussionsbedarf über Zielvorstellungen, Leitbildinhalte und Maßnahmen bestand. Diese Diskussion sollte in den folgenden Monaten in unabhängig voneinander sich treffenden, themenbezogenen Arbeitskreisen stattfinden. Dazu wurden die Arbeitsgruppen erweitert und für neue Beteiligte geöffnet.

Neun Arbeitskreise sollten so den „Geist von Krefeld“ nach Troisdorf transportieren.

Erstes Zwischenergebnis auf dem Weg zum neuen Leitbild der Stadt Troisdorf

Zum Schluss versuchten die Konferenzteilnehmer gemeinsam, ihre Visionen, Ideen und Vorschläge sinnvoll miteinander zu verbinden. Dazu stellten sie Beziehungen sowohl zwischen den einzelnen Themen und Brennpunkten als auch zwischen übergreifenden Vorschlägen und Vorstellungen her. Als einige wichtige erste Zwischenergebnisse wurden folgende Vorschläge festgehalten:

- Familienfreundliche Strukturen werden in Planung, Städtebau, Verkehr, Kultur, Sport, Arbeitswelt und anderen Bereichen aufgebaut.
- Das Image der Stadt wird nach innen und außen verbessert.
- Straßen werden zum Lebensraum ausgebaut.
- Die Flusslandschaft Sieg/Agger wird als Natur- und Erholungsraum attraktiver gestaltet.
- Der Verkehr wird entschleunigt.
- Die Innenstadt wird mit mediterranem Flair und Wasserlauf ausgestattet.
- Die Bildung in der Stadt wird neu organisiert und zur kommunalen Aufgabe gemacht.
- Die Sportvereine werden zu einem großen, leistungsstarken und professionellen Verein zusammengeführt.

Fazit

Zwar hat die Zukunftskonferenz in Krefeld noch kein verbindliches Leitbild formuliert, aber sie hat die Richtung vorgegeben, in die Troisdorfs Reise in die Zukunft gehen soll:

Troisdorf wird eine moderne, familienfreundliche, lebens- und lebenswerte Stadt mit Tradition, in der Kunst, Kultur, Nähe zur Natur und Weltoffenheit bestimmende Faktoren sind.

Und eines wünschten sich alle Konferenzteilnehmer: Dass die Motivation und das Engagement von Krefeld auch für den weiteren Verlauf von TROISDORF: Projekt Zukunft erhalten bleiben.

Ricarda Valder: „Für mich persönlich hat sie [die Zukunftskonferenz] gebracht, dass ich mich wieder neu einlassen kann, auf die Stadt, nochmal motiviert bin, Ideen zu entwickeln, an Dingen mitzuarbeiten, neue interessante Menschen kennen gelernt habe, und ich denke, das ist im Umkehrschluss auch für die Stadt das Gleiche. Dass die Stadt gemeinsam in einen Prozess gegangen ist, finde ich ganz großartig und ich hoffe, dass das so weiter geht.“



Die neun Arbeitsgruppen

Das Troisdorfer Zukunftsbild nimmt Kontur an

TROISDORF:
Projekt
Zukunft

Die in Krefeld zusammengetragenen Eckpunkte und Säulen des künftigen Leitbildes sind die Basis für die Arbeit der Arbeitsgruppen.

Aus den Themenschwerpunkten, die sich im Laufe der Zukunftskonferenz abgezeichnet hatten, waren neun Arbeitsgruppen abgeleitet worden:

1. Familie, Kinder, Senioren
2. Jugend und Schüler
3. Innenstadt
4. Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität
5. Bildung, Ausbildung
6. Wirtschaft
7. Kunst und Kultur
8. Freizeit und Sport
9. Image

Von Mai bis September 2001 tagten diese neun Arbeitsgruppen an jeweils vier Abenden. Ihre Aufgabe war es, das auf der Zukunftskonferenz entwickelte Zukunftsbild weiter zu vertiefen, zu konkretisieren und zu ergänzen.

Diese neun Arbeitsgruppen führten erfolgreich zu Ende, was wir im März mit der Zukunftskonferenz begonnen hatten: Rund 130 Bürgerinnen und Bürger engagierten sich für die Komplettierung, Weiterentwicklung und Konkretisierung der Krefelder Ideen. Auf Basis der Ergebnisse, die gemeinsam erarbeitet wurden, sind für verschiedenste Themenbereiche Leitsätze, Leitprojekte und konkrete Maßnahmen entstanden. Sie alle zusammen bildeten die Vorlage für das Vernetzungstreffen und die abschließende Leitbildkonferenz.

Alles – nur keine „Geschlossene Gesellschaft“!

Für die Arbeitsgruppen wurden über die Teilnehmer der Zukunftskonferenz hinausgehend weitere Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger aus möglichst vielen gesellschaftlich relevanten Gruppen eingeladen, um ihre Meinung und natürlich auch ihre spezifischen Ideen für die zukünftige Entwicklung von Troisdorf direkt einzubringen. Diese Personen sind vor allem als Vertreter ihrer Institution, ihres Interessenverbandes, Vereins etc. eingeladen worden.

Die Vorbereitung auf die abschließende Leitbildkonferenz

Für die Arbeit in den AGs wurde ein eigener Prozessablauf entwickelt, der speziell auf die Troisdorfer Verhältnisse abgestimmt war. Er verknüpfte die Arbeitsweise und die Ergebnisse der Zukunftskonferenz mit der Gruppenarbeit und bereitet auf die Leitbildkonferenz vor. Denn diese neun „Teilleitbilder“ würden die Grundlage für die nächsten Schritte, das Vernetzungstreffen und die Leitbildkonferenz sein, bei denen sie zu einem Gesamtleitbild zusammengefügt würden.

Das Leitbild wird ausführlich im Kapitel „Unser Leitbild“ dargestellt sowie im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_2.htm



Das Vernetzungstreffen

„Die Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen!“

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile

Am 29.09.2001 trafen sich alle Teilnehmer der Arbeitsgruppen zu einem ganztägigen Vernetzungstreffen. Engagiert stellten sie die jeweiligen Ergebnisse ihrer AG vor und stellten sich der Diskussion mit den anderen AGs. Gemeinsam wurden Berührungspunkte und Überschneidungen der Einzelergebnisse diskutiert und miteinander abgestimmt.

Anhand eines vorher festgelegten Formates präsentierten je zwei Vertreter einer AG die erarbeiteten Ergebnisse. Dargestellt wurden die obersten Werte der Gruppe, ihre Ziele, die wichtigsten Projekte und die ersten Schritte. Schnell wurde klar: Der Einsatz in den vergangenen Monaten hatte sich gelohnt.

Das Leitbild wird ausführlich im Kapitel „Unser Leitbild“ dargestellt sowie im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_2.htm

„Die Ergebnisse übertreffen unsere Erwartungen“, darin waren sich Bürgermeister Uedelhoven und Franz P. Linder, Projektleitung, einig. „Allen Beteiligten gilt höchster Dank für Ihr Engagement und die großartigen Ideen.“



Die Ortsvorstehergespräche

Damit alle an einem Strang ziehen

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



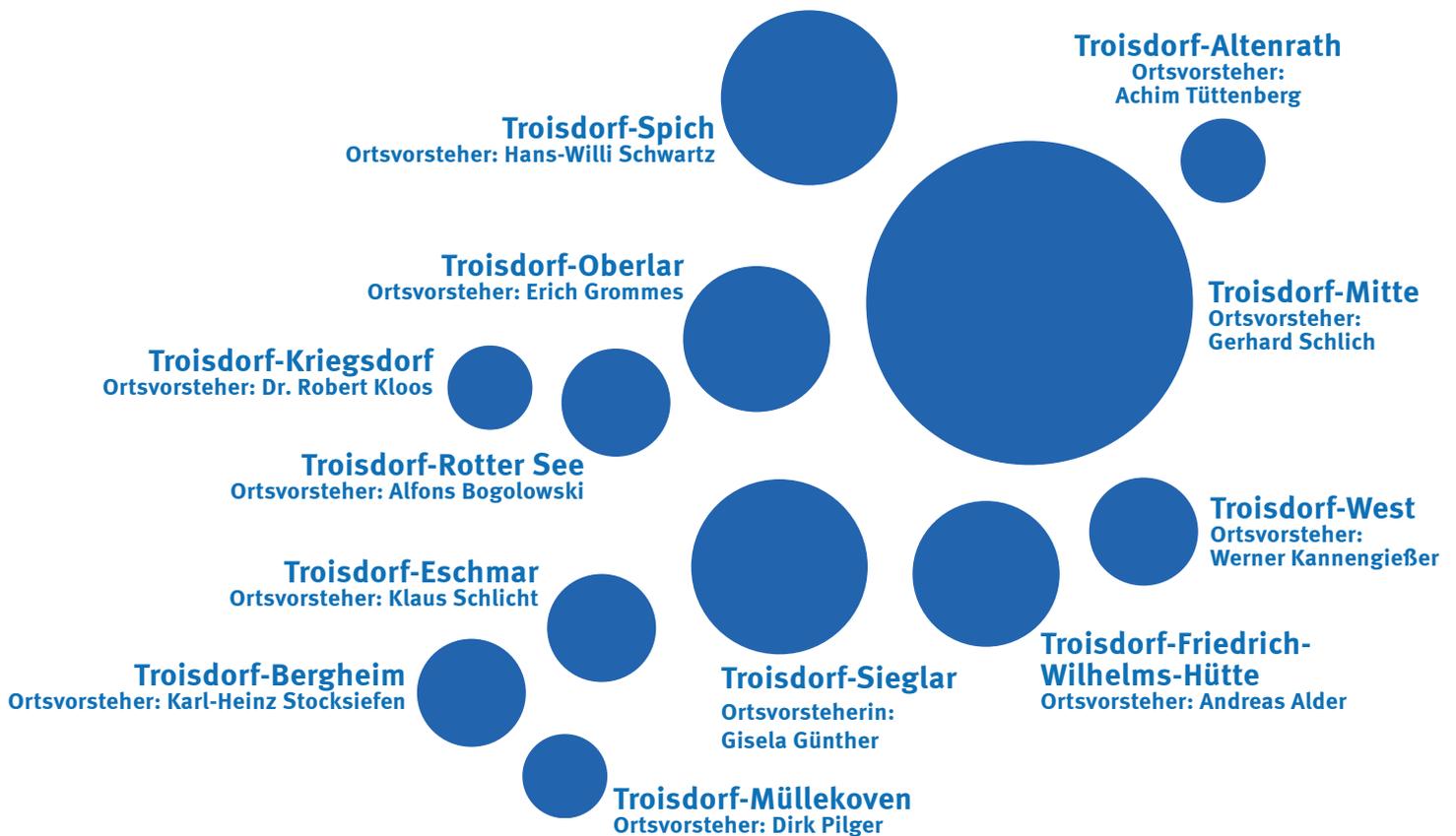
Unmittelbar nach dem Vernetzungstreffen wurde – bis auf zwei Ausnahmen – mit allen Ortsvorstehern ein Interview geführt.

In erster Linie ging es darum, sie über den Projektstand zu informieren und abzufragen, wie sie, aus ihrer Perspektive, die künftige Entwicklung ihrer Ortsteile sehen, und ihre Ideen mit aufzunehmen.

Auch die Ortsvorsteher brachten nochmal viele zusätzliche Ideen und Anregungen mit ein, die das Gesamtbild abrundeten.

Alle Ergebnisse der Interviews mit den Ortsvorstehern werden ausführlich im Kapitel „Unser Leitbild“ dargestellt sowie im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_3.htm



Die Leitbildkonferenz Geschafft!

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Die feierliche Übergabe des neuen Leitbildes der Stadt Troisdorf an Bürgermeister Manfred Uedelhoven (links).

Am 27. Oktober 2001 war es so weit. Rund 70 Personen, zusammengesetzt aus den Mitgliedern der Arbeitsgruppen und den Teilnehmern der Zukunftskonferenz, fanden sich im Bürgerhaus Mitte ein. Das Ziel war klar: Aus den Ergebnissen der neun Arbeitsgruppen sollte ein Gesamtbild entwickelt und als das neue Leitbild für Troisdorf abschließend beraten und verabschiedet werden.

Ein vorerst letztes Mal begaben sich die Teilnehmer in themenbezogene Kleingruppen, um die aufbereiteten Ergebnisse des Vernetzungstreffens zu überprüfen und ein Leitprojekt für das jeweilige Handlungsfeld auszuwählen.

Dann wurden bis in den späten Nachmittag hinein in einer engagierten Diskussion die vorliegenden Ergebnisse abschließend aufeinander abgestimmt und zum neuen Troisdorfer Leitbild zusammengefügt.

Den Abschluss bildete ein symbolischer Akt: Zwei Konferenzteilnehmer legten das Leitbild in die Hände des Bürgermeisters – in der gemeinsamen Hoffnung, dass Troisdorf im Jahr 2015 so sein würde, wie sich die Teilnehmer ihre Stadt wünschten.



Das Leitbild wird ausführlich im folgenden Kapitel „Unser Leitbild“ dargestellt sowie im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_2.htm



Das Leitbild der Stadt Troisdorf



Das Leitbild – unser Leitbild!	
Der Ratsbeschluss zum Leitbild	20
Die Leitbilder der Arbeitsgruppen	
– so wie sie geschrieben stehen	21
Familie, Kinder, Senioren	22
Jugend und Schüler	23
Innenstadt	24
Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität	25
Bildung und Ausbildung	26
Wirtschaft	27
Kunst und Kultur	28
Freizeit und Sport	29
Image	30
Das Leitbild	
– und die Ideen der Ortsvorsteher	31
Familie, Kinder, Senioren	32
Jugend und Schüler	33
Innenstadt	34
Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität	35
Wirtschaft	38
Kunst und Kultur	39
Freizeit und Sport	40
Image	41



Das Leitbild – unser Leitbild!

Der Ratsbeschluss zum Leitbild

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Im Zentrum des Leitbildes, das die Stadt in Zukunft als Wirtschafts-, Verkehrs- und Lebensraum nachhaltig prägen soll, stehen die Werte partnerschaftliches und verantwortliches Miteinander, Lebensqualität, Partizipation und eine unverwechselbare Identität der Stadt.

Damit es aber auch tatsächlich zum Tragen kommt, sind zwei Dinge erforderlich. Zum einen muss es aus der Bürgerschaft selbst kommen. Dies ist insbesondere für die Identifikation mit dem Leitbild wichtig. Zum anderen ist es entscheidend, vor allem für die erwartete Umsetzung, dass das Leitbild auch „amtlich“ ist ...

Das Leitbild – Handlungsgrundlage für die nächsten Jahre

Mit großer Mehrheit erklärte sich der Rat der Stadt Troisdorf in seiner Sitzung vom 5. November 2001 „mit dem in der Leitbildkonferenz vom 27.10.2001 im Bürgerhaus Troisdorf entwickelten gesamtstädtischen Leitbild grundsätzlich einverstanden“.

Mehr noch: „Die in dieser Leitbildkonferenz festgelegten Werte, Leitsätze und Leitziele, die nach der Zukunftskonferenz in den einzelnen Arbeitskreisen von Mai bis Oktober 2001 vorbereitet [wurden], sollen in den nächsten Jahren eine politische Handlungsgrundlage für die Ratsgremien und den Rat der Stadt Troisdorf bilden ...“



Die Leitbilder der Arbeitsgruppen

– so wie sie geschrieben stehen



Für jedes der 9 Aktionsfelder haben die Arbeitsgruppen Werte, Leitziel, Leitsatz, erste Schritte und Projekte formuliert, die im Folgenden dokumentiert werden.

Die Grundlage: Unsere Werte

Das Vorgehen war auf eine wertorientierte Leitbildentwicklung angelegt. Bevor sich die Teilnehmer mit konkreten Projekten beschäftigten, wurden zunächst die übergeordneten, für die Teilnehmer wichtigsten Werte zusammengetragen. Definiert wurden die Werte Sicherheit, Miteinander, Verantwortung und Familienfreundlichkeit. Sie bildeten die Grundlage für die Vision, wie Troisdorf im Jahr 2015 aussehen sollte.

Leitziel, Leitsatz, Leitprojekt und „erste Schritte“

Im nächsten Schritt wurden von den Werten Ziele abgeleitet und dann Projektideen. Das Leitprojekt fasst richtunggebend die vielen Einzelideen zusammen. Und schließlich wurde mit den „ersten Schritten“ auch ein konkreter Vorschlag erarbeitet, wo mit der Umsetzung begonnen werden sollte.

So ist das neue Troisdorfer Leitbild durch die formulierten Werte und die vielen Projektbeispiele Orientierung und Ideenpool zugleich.

Die Gesamtdatei mit den Leitbildern zu allen 9 Aktionsfeldern oder, wenn Sie sich nur für einzelne Themen interessieren, das Leitbild zu jedem Aktionsfeld für sich kann auch im Internet nachgelesen werden und steht dort auch als Download bereit:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_2.htm



Das Leitbild der Arbeitsgruppe Familie, Kinder, Senioren

TROISDORF:
Projekt
Zukunft

Aktions „Familienfeld Kinder, Senioren“

Werte:

LEBENSQUALITÄT
PARTIZIPATION
(SOZIALE) SICHERHEIT
MITEINANDER
ZUGEHÖRIGKEITSGEFÜHL

Leitziel: *In Troisdorf sind Kinder und Familien wichtig. Durch praktizierte soziale Kompetenz wird für sie und mit ihnen ein Lebensumfeld geschaffen, in dem sie in ihren speziellen Bedürfnissen unterstützt werden.*

Leitsatz: *Auf allen Handlungsfeldern in der Stadt Troisdorf (Politik, Verwaltung, Städtebau, Verkehr, Gemeinwesen und Wirtschaft) werden kinder-, familien- und seniorenfreundliche Strukturen geschaffen und gefördert.*

Projekte:

- Im Jugendhilfeausschuss wird eine Kinder-Interessenvertretung installiert.
- Es gibt eine/n Ombudsmann/frau.
- Ein Kinder- und Jugendforum wird realisiert.
- Es wird ein Berater-Rat gebildet:
„Die fünf Weisen“ für Kinder- und Jugendfragen.
- Es werden „Kümmerer“ gesucht, die im Alltag die Lebenssituation und Umwelt der Kinder im Auge behalten und sich darum kümmern.
- **Entwicklung eines Kriterienkatalogs für Kinderfreundlichkeit in Troisdorf**
- Es gibt eine Jobbörse in Troisdorf.
- Betreuungsnetzwerke für Familien und Senioren helfen und beraten bei Problemen des Alltags und in Notsituationen.
- Schulen werden am Nachmittag für Treffen und Veranstaltungen geöffnet und in das Stadtleben einbezogen.
- Ein mobiles Bürgerbüro bietet in den Stadtteilen den Bürger/-innen eine Anlaufstelle vor Ort für Verwaltungsdienste: kurze Wege, schnelle Hilfe.
- Eine professionelle Werbekampagne für ehrenamtliches Engagement wird durchgeführt.
- Einrichten von „Schaltstellen“ in den Stadtteilen zur Vermittlung und Betreuung von Ehrenamtlichen.
- Einrichten einer Infobörse und informeller Treffs für Ehrenamtliche
- Freie Fahrt fürs Ehrenamt im ÖPNV
- Erstellen eines Kataloges Ehrenamt:
Wo kann ich was bei wem tun?
- „Medienfenster“ fürs Ehrenamt – Austausch, Informationen, Berichte aus der ehrenamtlichen Arbeit in Troisdorf (in Zeitungen, Radio, TV, Internet).

erste(r) Schritt(e):

1. **Entwicklung eines Kinder- und Jugendforums**
2. **Einrichtung des Berater-Rates „Die fünf Weisen“**

Das Leitbild der Arbeitsgruppe Jugend und Schüler

TROISDORF:
Projekt
Zukunft

Aktions feld

„Jugend
und
Schüler“

Werte:

MITBESTIMMUNG
MITEINANDER
MITVERANTWORTUNG

Leitziel: *In Troisdorf werden Jugendliche ernst genommen: Ihre
entwicklungsspezifischen Bedürfnisse und Probleme
werden gehört; sie erhalten Mitspracherecht bei städti-
schen Entscheidungsprozessen.*

Leitsatz: *Es werden neue Formen der Kommunikation und der
Interaktion mit Jugendlichen entwickelt und Angebote
geschaffen, die die Jugendlichen kontinuierlich in der
Bewältigung des Lebensalltages unterstützen.*

Projekte:

- Es werden Begegnungsstätten für Jugendliche in allen Stadtteilen geschaffen ebenso wie ein zentraler Treffpunkt mit folgenden Anforderungen: drinnen und draußen, selbstverwaltet, je nach Bedürfnislage mit oder ohne professionelle pädagogische Betreuung.
- Die Drogen-Aufklärung wird intensiviert, insbesondere an Schulen (klassenweise, kontinuierlich).
- Es werden Programmangebote („Anti-Gewalt-Training“) in Kindergärten und Schulen geschaffen, die von Außenstehenden geplant und durch sie durchgeführt werden.
- Die Prozesse der Entscheidungsfindung innerhalb städtischer Gremien werden transparent und verstehbar gemacht, so dass die Selbstbestimmung und Mitbestimmung für Kinder und Jugendliche in bestehenden städtischen Gremien gestärkt wird.
- Die individuelle und unmittelbare Hilfe bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz und beim Berufseinstieg wird verbessert.
- Es werden mehr Wohnprojekte für Jugendliche realisiert.

erste(r) Schritt(e):

Schaffung von Begegnungsstätten

Aktions feld „Innen- stadt“

Werte:

LEBENSQUALITÄT
MITEINANDER
AKTIVITÄT
LEBENDIGKEIT
RUHE, STILLE
ERHOLUNG

Leitziel: Die Innenstadt Troisdorfs ist funktionierender, vielfältiger sowie aktiver und somit qualitativ hochwertiger Lebensraum und Treffpunkt für alle.

Leitsatz: Die Fußgängerzone wird durch funktionale und thematische Bereiche unterteilt, um die Verweildauer und Attraktivität zu steigern. „Nahmobilität“ ist der Maßstab der Innenstadtgestaltung und -entwicklung.

Projekte:

Bauliche Maßnahmen:

- **Drei-Zonen-Fußgängerzone: „City-Trio-Troisdorf“; „Flaniershoppin für Jung und Alt“**
- Umgestaltung des Wilhelm-Hamacher-Platzes
- Busshuttle in der Innenstadt (ökologischer Antrieb, kostenlos)
- Radfahrer aus der Hauptachse der Fußgängerzone
- Parkplätze um die Innenstadt
- Überdachte Fahrradparkplätze
- Gestaltung Innenstadt: mehr Grün, Brunnen, viel Wasser, kleine Flussläufe mit Schiffchen, Wasserrädern, Schleusen, einzelne Elemente mit Stil und Flair, Fahnen, Transparente
- Teilüberdachung mit anspruchsvoller Architektur
- Deutliche optische Unterbrechung in der Fußgängerzone
- Neuer Standort Wochenmarkt
- Grünflächen mit künstlichen Oasen in Verbindung mit Kunst
- Wasser in die Stadt, grüne Stationen, Ruhezone schaffen
- Laubengänge
- Beispielbare Kunst
- Markthalle

Einzelhandel:

- Besserer Branchen-Mix: kleine Fachgeschäfte wie Saft-Laden, Delikatessengeschäft etc.; besserer Kundenservice, gezielte Fachberatung
- Einheitliche Öffnungszeiten
- Serviceverbesserungen: Ein-/Ausladen, Bauchladen mit Getränkeangebot, Trageservice
- Aktionen: Einzelne Wochen unter bestimmtem Motto, Wettbewerbe der Superlative (z.B. längste Kaffeetafel der Welt)
- Internet – Angebote aus Troisdorfs Einzelhandel

Veranstaltungen:

- Veranstaltungskonzept
- Freizeit- und Veranstaltungsangebot für die ganze Familie
- Fahrzeuge für Kinder [mit Spaßfaktor]: ausleihbare Buggis, Einkaufswagen mit Kindersitz, Fahrzeuge, die von Kindern bemalt werden können
- Sportangebote „Open Air“ – FunSport-City Troisdorf
- „Open Air“ Möglichkeiten
- „Open Air“ mit heimischen Musikgruppen und Szene-Kneipen
- Nutzung des Wilhelm-Hamacher-Platzes (in Abhängigkeit von der Umgestaltung)
- Aktionen

Gastronomie:

- Erlebnisgastronomie mit Kinderbetreuung
- Außengastronomie verbessern
- Pflanzen, Markisen
- lange Öffnungszeiten
- Konzerte im Sommer
- Gaukler, Kleinkunst

erste(r) Schritt(e):

Durchführung eines innovativen Modells der Bürgerbeteiligung zur Dreiteilung der Fußgängerzone



Das Leitbild der Arbeitsgruppe

Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität

TROISDORF:
Projekt
Zukunft

Aktions
feld
„Stadt-
entwicklung,
Wohnen,
Mobilität“

Werte:

LEBENSQUALITÄT
GESUNDHEIT
MITEINANDER
MOBILITÄT (für alle Schwächeren)
CHANCENGLEICHHEIT

Leitziel: *In Troisdorf ist die Stadt Erlebnis- und Kontaktraum, in dem die Menschen miteinander leben. Individuelle Mobilität ist für alle verfügbar, insbesondere für Kinder und ältere Menschen ist mehr Bewegungsfreiheit vorhanden. Stadtentwicklung erfolgt vorrangig unter der Prämisse, die Wohn- und Bewegungsqualität für alle zu optimieren.*

Leitsatz: *Bei der Planung und Gestaltung von Wohnraum, Quartier und Ortschaften findet eine Mischung von verschiedenen Generationen, Familienformen, Nationalitäten und Einkommensverhältnissen statt. Die Funktionstrennung von Arbeiten (emissionsarm) und Wohnen wird aufgehoben. Die verschiedenen Verkehrsträger werden miteinander vernetzt und „Nahmobilität“ gilt als Maßstab der Stadtentwicklung – Stadt der kurzen Wege.*

Projekte:

- Straße wird als Erlebnisraum (Kontaktraum) im Inneren des Quartiers gestaltet.
- Der ruhende Verkehr wird unter die Erde verlagert.
- Es werden Lärmdämmungsmaßnahmen eingerichtet (technische Lösung).
- **Ein Quartiersmanager animiert und moderiert (soziale Lösung).**
- Die Bauplanung schafft die Voraussetzung für das Miteinander (z.B. kleine und große Wohnungen).
- ÖPNV optimiert (alles erreichbar), funktionierend (zuverlässig) und gepflegt (Komfort).
- Mobilität in der Stadt (über das Quartier hinaus) für alle Bewohner
- Erreichbarkeit des Ziels in kurzer Zeit
- **Eigenständige und sichere Erreichbarkeit von Zielen, auch für „schwächere“ Verkehrsteilnehmer (Kinder bewegen sich in der Stadt)**
- Festlegung von Mindestabständen der Wohnbebauung zu Verkehr und Industrie
- Minderung von verkehrsbedingten Emissionen

erste(r) Schritt(e):

Überprüfung der aktuellen städtischen Planungen unter den genannten Kriterien



Das Leitbild der Arbeitsgruppe Bildung und Ausbildung

TROISDORF:
Projekt
Zukunft

Aktions feld „Bildung und Ausbildung“

Werte:

LERNEN
VERANTWORTUNG
MITEINANDER
VERTRAUEN

Leitziel: *Zukunft durch Bildung und Ausbildung in Troisdorf gemeinsam verantworten.*

Leitsatz: *Bei der Gestaltung der Troisdorfer Bildungslandschaft sind Vernetzung und lokale Verantwortung oberste Prinzipien, so dass eine effektive Entwicklung des Bildungsangebotes stattfindet.*

Projekte:

Einrichtung der Troisdorfer Bildungskonferenz mit folgenden Teilnehmern:

- Schulen
- Verwaltung und Politik
- Eltern und Jugendliche
- Wirtschaft
- Jugendhilfe
- Religionsgemeinschaften
- Außerschulische Bildungsinstitute

Und folgenden Aufgaben:

- Schaffen von Lernvoraussetzungen
- Ausgleich von Bildungsangebot und Bildungsnachfrage
- Erzeugung eines positiven Bildungsklimas
- Absicherung und Förderung von Selbständigkeit und Autonomie
- Formulierung von Bildungsnotwendigkeiten, -angeboten und Schlüsselqualifikationen
- Wahrung, Sicherung und Förderung von Partizipation
- Förderung von kreativen Lösungen
- Übergang Schulausbildung – Berufsausbildung

erste(r) Schritt(e):

*Einrichtung der Troisdorfer
Bildungskonferenz*

Aktions feld „Wirtschaft“

Werte:

ATTRAKTIVITÄT
VITALITÄT
FREIHEIT
ERFOLG
VERANTWORTUNG
SICHERHEIT
GERECHTIGKEIT
MITEINANDER
ANERKENNUNG
ZUFRIEDENHEIT

Leitziel: *Troisdorf ist ein dynamischer Standort im globalen Markt, wo Stadt und Wirtschaft als Partner für unsere Zukunft Arbeit und Lebensqualität sichern.*

Leitsatz: *Wir schaffen eine ausgewogene, zukunftsfähige und nachhaltige Wirtschaftsstruktur. Impulse dafür entstehen aus dem Verbund mit anderen Lebensbereichen.*

Projekte:

- Selbstverpflichtung von Stadt und Wirtschaft zur Einhaltung definierter Richtlinien (=Ratsnachfolgeklausel=Prämisse)
- **Entscheidungsträger vernetzen sich in hohem Maße.**
- Angebot zum Know-how-Transfer von Wirtschaft zu Schulen
- Aktives Fördern des Verständnisses über Belange der Wirtschaft in der Bevölkerung
- Schaffung und Ausbau wirtschaftlicher Kompetenzen (z.B. Kunststoff)
- Unterstützung von Ansiedlungs-ideen/-projekten im gewerblich-industriellen Bereich

erste(r) Schritt(e):

Bildung einer Vierergruppe (ein Ratsmitglied, ein Teilnehmer von Pro Troisdorf, ein Teilnehmer von TROWISTA, Techn. Beigeordneter der Stadt), um eine weitere Detaillierung vorzunehmen, Abstimmungsprozesse einzuleiten und Aktionen wie Gewerbegebiets-Stammtische, Chatroom, Arbeitsplatzbörse zu initiieren.

Das Leitbild der Arbeitsgruppe Kunst und Kultur

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Aktions feld „Kunst und Kultur“

Werte:

LEBENSQUALITÄT
MITEINANDER
GEMEINSCHAFTSGEFÜHL
KREATIVITÄT
VIELFALT
OFFENHEIT
SELBSTFINDUNG
FAMILIENORIENTIERUNG
ORIENTIERUNG AN VERSCHIE-
DENEN GENERATIONEN

Leitziel: *In Troisdorf bewegen Kunst und Kultur die Menschen aufeinander zu und öffnen sie füreinander. So werden Kunst und Kultur fester Bestandteil des öffentlichen Lebens und kreieren gemeinsame Lebensqualität.*

Leitsatz: *In Troisdorf werden Räume geschaffen, in denen sich Kunst und Kultur entwickeln. Das Streben ist darauf ausgerichtet, dass sich die Stadt durch Kunst und Kultur profiliert.*

Projekte:

- Gründung eines Kulturbeirates mit Kulturschaffenden und Experten
- Schaffung eines Kunst- und Kulturhauses
- Aufbau eines Kunst- und Kulturmarketings
- Aufbau eines Sponsorenpools
- Kulturbus
- Kulturpreis für Troisdorfer Künstler
- Troisdorfer Festspiele
- Projekte zur Verbindung von Völkerkulturen

erste(r) Schritt(e):

Gründung eines Kulturbeirates mit Kulturschaffenden und Experten





Aktions „Freizeit und Sport“ feld

Werte:

BEGEGNUNG
LEBENDIGKEIT
MITEINANDER
LEBENSQUALITÄT

Leitziel: *In Troisdorf wohnen aktive Menschen, die gemeinsam ihre Freizeit gestalten.*

Leitsatz: *Sport- und Freizeitangebote werden so gestaltet, dass ein Höchstmaß an Begegnung und Miteinander stattfinden kann. Wichtig sind: Leistung, Vielfalt und freudiges Miteinander.*

Projekte:

- Begegnungszentrum für Freizeit und Sport in der Innenstadt
- Außengastronomie in der Fußgängerzone bis 24 Uhr
- Flexible Öffnungszeiten
- Vereine der Stadtteile schließen sich zu größeren zusammen (mehrere Stadtteile schließen sich zusammen).
- *Es gibt nur noch einen gesamtstädtischen Sport- und Freizeitring.*
- *Steigerung der Attraktivität der Freizeitangebote durch Verflechtung von Kommerz und Verein*
- Unberührte Natur muss bleiben.
- Treffpunkte für Freizeitangebote am Rand der Naherholungsgebiete schaffen

erste(r) Schritt(e):

Gründung eines Sponsorenrings durch den Bürgermeister zur Förderung von Freizeit und Leistung im Sport.



Aktions „Image“ feld

Werte:

MITEINANDER
ZUGEHÖRIGKEIT
SOLIDARITÄT
GERECHTIGKEIT
SICHERHEIT

Leitziel: *Troisdorf steht für Lebensqualität und Lebensfreude. Miteinander und partizipativ übernehmen die Troisdorfer Selbstbestimmung und Verantwortung für ihre Belange und sind dabei offen für die lokalen und globalen Veränderungen. Durch die Art und Weise, wie die Troisdorfer sich in ihrer Stadt einbringen, entwickelt die Stadt ein eigenes Gesicht.*

Leitsatz: *Bürger für Bürger: weltoffen und partnerschaftlich verbunden in Troisdorf, meiner Stadt!*

Projekte:

Unverwechselbares Stadtbild:

- Patenschaften für öffentliche Räume (z.B. Schulklassen, Senioren)
- Förderung von Fassadengestaltung
- Charakteristische Gestaltung der Stadteingänge
- Förderpreis: „Lebendige Nachbarschaft in lebenswerter Umgebung“
- Troisdorf-typische Mülleimer
- Troisdorf-typisches Beleuchtungskonzept für Gebäude

Aktiver guter Service (Dienstleistung):

- Aktion „Service-Oskar“ für den Handel („Goldener Lumi-Bär“)
- Einzelhandel: gezielte Ansiedlung fehlender Branchen („Branchenmix“)

Eindeutiges Wirtschaftsimage:

- Innovative Wirtschaftsförderung durch Vernetzung
- „Erfinder-Zentrum“: Entwicklung und Vermarktung von Lösungen
- „Erfahrungsfeld“ Kunststoff (Lehrpfad bis Museum)

Gute Verbindungen:

- Wiederbelebung der Bauernhochzeit (Partnerstädte)
- Neubürger-Betreuung – eigenverantwortlich: Altbürger für Neubürger
- Stadtladen: Info- und Begegnungsbörse
- Informations-Periodikum (Print und Internet)
- Aktiv gepflegte Produkt- und Dienstleistungs-Datenbank

Sonstiges:

- Kultur zum Anfassen
- „Volksgarten“ Szenetreff
- Marktplatz für jedermann

erste(r) Schritt(e):

Aktion Buttonvergabe: „Fragen Sie mich“ (Bahnhof, Busbahnhof, Ortseingänge)



Das Leitbild

– und die Ideen der Ortsvorsteher

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Die Leitbildentwicklung zeigte auch, dass Bedürfnisse und Vorhaben bei den am Prozess Beteiligten häufig ähnlich oder sogar identisch sind. Nicht nur die Teilnehmer der Konferenz und die Arbeitsgruppen-Mitglieder konnten sich auf die neuen Richtlinien einigen – auch die Vorschläge der Troisdorfer Ortsvorsteher stimmten in den wesentlichen Punkten mit diesen Ergebnissen überein.



Dr. Robert Kloos



Klaus Schlicht



Alfons Bogolowski



Hans-Willi Schwartz



Gerhard Schlich



Karl-Heinz Stocksiefen



Gisela Günther



Andreas Alder



Erich Grommes



Werner Kannengießer



Achim Tüttenberg



Dirk Pilger

Es fällt allerdings auf, dass die Schwerpunkte etwas unterschiedlich gelagert sind. So haben die Ortsvorsteher am meisten Ideen zum Themenfeld „Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität“ beigetragen. Umgekehrt haben wir das Thema „Bildung, Ausbildung“ in dieser Dokumentation nicht vergessen – es ist hier nur nichts vermerkt.

Sie finden die Ideen der Ortsvorsteher zu den Aktionsfeldern auch als Download im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/2_3.htm





Aktions

„Familie, Kinder, Senioren“

Rotter See:

- Einrichtung eines Raums für Senioren für Treffen in Verbindung mit entsprechenden Angeboten

Troisdorf-Mitte:

- Familienfreundliche Rahmenbedingungen und Strukturen auf allen Handlungsebenen (Städtebau, Verkehr, Versorgung, Kultur, Innenstadt etc.) realisieren

Altenrath:

- Realisierung familienfreundlicher Strukturen in allen Lebensbereichen (Städtebau, Verkehr, Sport, Kultur etc.) – insbesondere im Hinblick auf die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen

Troisdorf-West:

- Die Realisierung familienfreundlicher Strukturen und Rahmenbedingungen



Aktions „Jugend und Schüler“

Altenrath:

- Attraktivierung des vorhandenen Jugendtreffs z. B. durch häufigere Öffnungszeiten, eine adäquate, jugendgerechte Ausstattung (z. B. Billard, Internet etc.), die förmliche Anstellung eines Betreuers/einer Betreuerin und Angebote für eine kreative Beschäftigung

Friedrich-Wilhelms-Hütte:

- Intensivierung der Jugendarbeit
- Mehr altersspezifische, interessante Angebote für Jugendliche (14 bis 18 Jahre) im Stadtteilhaus
- Installierung des Stadtteilhauses zu einer „dauerhaften Anlaufstelle“ mit gutem Programmangebot (Billard, Karten, Internet u. a.) für alle Jugendlichen – deutscher und ausländischer Herkunft – insbesondere in den Abendstunden

Müllekoven:

- Einrichtung eines Treffpunkts für Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren – Bau eines „regenfesten Unterstandes“ als Minimallösung

Rotter See:

- Schaffung eines speziellen Angebots für Jugendliche ab 14 Jahre
- Einrichtung einer zentralen Anlaufstelle – vielleicht in Form eines offenen Blockhauses wie in Kriegsdorf

Troisdorf-West:

- Erarbeitung eines umfassenden Lösungskonzeptes, um dem „Vandalismus“ im Wohngebiet Troisdorf-West hauptsächlich in den Schulen „Blücherstraße“ und „Am Bergeracker“ zu begegnen. Wichtig: Integration Jugendlicher ausländischer Herkunft

Eschmar:

- Einrichtung eines Treffpunkts für Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren – Bau eines „regenfesten Unterstandes“ als Minimallösung

Troisdorf-Oberlar:

- Realisierung eines „Jugendzentrums“ mit einem attraktiven Angebot für eine sinnvolle Freizeitgestaltung plus Weiterbildungsmöglichkeiten. Bessere, sichere und zeitgemäße Ausgestaltung der Kinderspielplätze

Aktions feld

„Innen-
stadt“

Troisdorf-Mitte:

- *Thematische Unterteilung der Fußgängerzone in folgende Bereiche: „Ruhe“, „Aktivität“, „Kinder“*
- *Querbeziehungen für Pkw-Verkehr ermöglichen: Klevstraße/Hospitalstraße und Schloßstraße/Hyppolitusstraße*
- *Wilhelm-Hamacher-Platz: Erreichbarkeit verbessern: Autos können z. B. mit 10 km/h auf den Platz fahren und be- und entladen; dies sollte auch für Marktverkäufer gelten und nicht nur für den Anliegerverkehr. Generell sollte der Wilhelm-Hamacher-Platz verkehrlich besser angebunden und auch für Pkws anfahrbar sein.*
- *Obere Kölner Straße: Ansiedlung weiterer qualifizierter „Fachgeschäfte“ sowie eines kleinen Supermarktes mit großem Obst- und Gemüsesortiment*
- *Cityeinkaufslage: Erneuerung und Veränderung der City unter den Kernaspekten „Attraktivität“ und „Erlebniseinkauf“, dem Beispiel des neuen Einkaufszentrums an der Ecke Hippolytusstraße/Kölner Straße folgend. „Erlebniseinkauf“ steht für attraktive Aufenthaltsflächen, gute Angebote und mögliche Anreize zum „Spontaneinkauf“.*
- *Perspektivenwechsel und Einstellungswandel in Richtung mehr Kundennähe, mehr Service und kreative Geschäftsideen*

Aktions

„Stadt- entwicklung, Wohnen, Mobilität“

Altenrath:

- Den Neubau der Autobahnanschlussstelle Lohmar forcieren – als „Ventil“ für eine großräumige Ortsumfahrung
- Im Bereich der Ortsdurchfahrten durch eine städtebaulich integrierte, „gestalterische“ Straßenplanung die Verkehrsproblematik kompensieren
- Eine technisch-gestalterische Optimierung der vorhandenen Querungsstellen z. B. durch „Zebrastreifen“ vornehmen
- Schulwegsicherung (als Reaktion auf die zentralen Probleme des Ortsteils: hohe Verkehrsbelastung der Straßen [Flughafenstraße, Heidegraben], hoher Anteil an ortsfremdem Durchgangsverkehr, reduzierte Lebensqualität für die Straßenanlieger und Sicherheitsdefizite – insbesondere für querende [Schul-]Kinder)

Friedrich-Wilhelms-Hütte:

- Neugestaltung des Bahnhofsvorplatzes inklusive Umfeld.
- Die Siegbrücke erhält einen neuen Brückenkörper für die S13 – gleichzeitig sollte eine Teil- oder Vollsanierung vorgenommen werden und in Verbindung mit der Vollsanierung die Möglichkeit eines Neubaus überprüft werden.
- Optimierung der bestehenden Bushaltestellen hinsichtlich der Bordsteinkante (Sicherheits- und Komfortaspekte für die ÖPNV-Fahrgäste sind zu bedenken!)
- Einrichtung von Sammeltaxen für verkehrsschwache Zeiten – insbesondere aber für die Zeiträume, wo RSVG-Busse nicht mehr verkehren.
- Optimierung der Einmündungen Friedrich-Ebert-Straße/Willy-Brandt-Ring/Theodor-Heuss-Ring sowie Saarstraße/Willy-Brandt-Ring hinsichtlich ihrer Sicherheit beim Einfädeln von der untergeordneten Straße
- Anlage eines Kleingartengebietes für den Bereich am Ortseingang Roncallistraße, Richtung Troisdorf-Sieglar

Müllekoven:

- Neubau EL 332, damit verbunden sind:
 - weniger Verkehr, sichere Schulwege, sichere Wege zu den Kindergärten
 - ÖPNV-Erschließung für die Gartenstadt durch einen Kleinbus „Sprinter“
 - insbesondere für ältere Bürger
- Erhaltung des Grüngürtels zwischen Eschmar, Müllekoven und Kriegsdorf zum Zweck der Naherholung
- Mehr „Sauberkeit“ auf den öffentlichen Flächen

Aktions

„Stadt- feld entwicklung, Wohnen, Mobilität“

Kriegsdorf:

- Entlastung von ortsfremden Durchgangsverkehren durch den Bau einer Ortsumgehung zwischen K29 und EL 332
- „Qualitative Entwicklung“, so dass der Charakter inklusive der vorhandenen sozialen Bwohnerstrukturen erhalten bleibt
- Erhaltung und Pflege der Kulturlandschaft rund um Kriegsdorf
- „Bezahlbare, größere“ Bauplätze für familienfreundlichen Wohnungsbau (vorzugsweise Einfamilienhäuser) zur Verfügung stellen

Sieglar:

- Forcierung des Baus der EL 332 als Lösung für das zentralste Problem von Troisdorf-Sieglar: hoher Durchgangsverkehr und die damit verbundene Belastung
- Schaffung neuer städtebaulicher Potenziale und Möglichkeiten sowie Entlastung für den Ortskern
- Schaffung von zentralem Parkraum – insbesondere für externe Besucher – und Erarbeitung eines Parkraumkonzeptes
- Fuß- und Radweg entlang der Pastor-Böhm-Straße „befahrbar“ machen
- Beseitigung oder Verlegung des bestehenden Schienenstrangs zwischen Spich und Eschmar, um neue Nutzungskonzepte für den Trassenbereich zu überlegen
- Erhaltung des historischen Ortsbildes, u. a. durch Bestandswahrung und -pflege der historischen, Sieglar-typischen Gebäudesubstanz im Ortskern
- Städtebauliches Nutzungskonzept für den Schulparkplatz am Gymnasium
- Städtebauliche Neuentwicklung der Eckbebauung Kerpstraße/Rathausstraße
- Erhalt des Marktplatzes
- Anstrahlung von Schule und Kirchturm „St. Johannes“ in den Abendstunden

Troisdorf-West:

- „Auflockerung“ bestehender Tempo-30-Zonen-Regelungen in Wohngebieten, so dass zumindest nach Schulschluss, an Samstagen, Sonntagen sowie Feiertagen Tempo 50 auf den Hauptwohnstraßen möglich ist
- Offenhaltung der Unterführung Blücherstraße für motorisierten Individualverkehr und ÖPNV
- Realisierung wohngebietsnaher Kindergärten bzw. Kindertagesstätten, z. B. im Gleisdreieck, zur Bereitstellung einer flächendeckenden Versorgung sowie zur Vermeidung unnötiger Pkw-Verkehre zwischen den einzelnen Wohngebieten

Aktions

„Stadt- feld entwicklung, Wohnen, Mobilität“

Eschmar:

- *Neubau EL 332, damit verbunden sind: weniger Verkehr, sichere Schulwege, sichere Wege zu den Kindergärten. Für die Gartenstadt wird angeregt, die ÖPNV-Erschließung durch einen Kleinbus „Sprinter“ – insbesondere für ältere Bürger zu ergänzen.*
- *Grüngürtel zwischen Eschmar, Müllekoven und Kriegsdorf soll zum Zwecke der Naherholung erhalten bleiben.*
- *Es wird angeregt, für mehr „Sauberkeit“ auf den öffentlichen Flächen zu sorgen.*
- *Naturschutz: Ja, aber bei Dorffesten großzügige (Ausnahme-)Regelung (Beispiel: Mühlenfest)*

Troisdorf-Mitte:

- *Troisdorf als ehemaliges „Straßendorf“ hat sich zu stark in seiner städtebaulichen Entwicklung an der dominanten Längsachse entwickelt. Gewünscht ist eine Entwicklung in die „Breite“.*
- *Verlängerung der verkehrsberuhigten oberen Kölner Straße bis zum Knoten B8/Sieglar Mülheimer Straße.*
- *Integration eines überfahrbaren „Rathausvorplatzes“ in den neu zu gestaltenden Straßenraum*
- *Akzentuierung des neuen „Entrees“ für die Innenstadt durch einen gestalteten Kreisel im o.g. genannten Knotenpunkt*
- *Verlauf der zukünftigen (Haupt-)Verkehrsführung primär über die Mülheimer Straße, Sieglarer Straße, Am Bahndamm, Poststraße*

Altenrath:

- *Ansiedlung eines ortsnahe Lebensmittelgeschäftes für den täglichen Bedarf oder Einsatz „mobiler Händler“*

Friedrich-Wilhelms-Hütte:

- *Mittel- und langfristige Sicherung der Nahversorgung über einen Supermarkt im Teilzentrum Roncallistraße*
- *Attraktivierung des Bereiches der Mendener Straße zwischen Roncallistraße und Ladenzeile*
- *Ansiedlung eines weiteren Supermarktes zur Stützung und Verbesserung o.g. Stadtteilzentrums*

Kriegsdorf:

- *Erreichbarkeit von Einkaufsgelegenheiten für den täglichen Bedarf verbessern – insbesondere für ältere Leute
Nahversorgung verbessern, evtl. über „mobile Händler“*

Aktions feld

„Wirtschaft“

Rotter See:

- Briefkastenleerung auch am Wochenende

Müllekoven:

- Ansiedlung einer „Postagentur“

Sieglar:

- Erwerb des gesamten Areals „Eschmarer Mühle“ hinsichtlich einer ökolandwirtschaftlichen Nutzung

Eschmar:

- Der Wunsch nach Ansiedlung einer „Postagentur“ steht im Raum.

Troisdorf-Mitte:

- Positive Rahmenbedingungen für erfolgreichen Einzelhandel bzw. Wirtschaft schaffen

Troisdorf-Oberlar:

- Einrichtung einer „Poststelle“ bzw. „Postagentur“. Hinsichtlich der Schaffung von Arbeitsplätzen wird angeregt, dass die Stadtverwaltung sich um die Ansiedlung von Firmen und Betrieben in den bestehenden Industriegebieten (Mottmannstraße und Industriestraße) bemüht.



Aktions feld

„Kunst
und
Kultur“

Sieglar:

- „Ochsenbrunnen“ in Sieglar auf dem Marktplatz (alternativer Standort: Ecke Kerpstraße/Steinstraße)
- „Jakobsbrunnen“ auf dem Marktplatz oder ebenfalls alternativer Standort Ecke Kerpstraße/Steinstraße
- Gedenkstätte (-tafel o.Ä.) auf dem alten Friedhof an der Kirche St. Johannes zur Erinnerung an alle dort bestatteten Sieglarer
- Trauerhalle auf dem alten Friedhof restaurieren und Ergänzung der Namen der Sieglarer Bürger vornehmen, die im 2. Weltkrieg gefallen sind

Troisdorf-Mitte:

- Mehr Theateraufführungen in öffentlichen Straßen- und Platzräumen. Eine gute verkehrliche Erreichbarkeit müsste gewährleistet sein.
- Reanimation einer Theatergemeinde generell: weniger „abstrakte“ und mehr „verständliche“ Kunst

Troisdorf-Oberlar:

- Ausbau des Schützenhauses, so dass eine Kapazität von mindestens 250 Personen erreicht wird, um wieder einen zentralen Veranstaltungsort zu haben



Aktions

„Freizeitfeld und Sport“

Altenrath:

- Schnellstmögliche Sanierung des Sportplatzes, und zwar mit Kunstrasentechnik

Friedrich-Wilhelms-Hütte:

- Öffnung der Wiese des Stadtteilparks für Spiele. Dementsprechend andere Platzierung bestehender Kunstobjekte

Rotter See:

- Intensivierung der kirchlichen Arbeit, und zwar in Richtung besserer Kommunikation, mehr Information und mehr Angebot für Familien, Jugendliche und Senioren
- Vernetzung und Koordination der Vereine durch Schaffung eines räumlichen Treffpunktes
- Bessere Koordination und Bekanntmachung des Kultur-, Sport und Freizeit-Angebotes
- Verwirklichung eines „Freizeit-Zentrums“ – insbesondere für Jugendliche, Senioren und Vereine zur Intensivierung und Vernetzung des Stadtlebens

Kriegsdorf:

- Verwirklichung eines gemeinsamen „Kommunikationszentrums für den Westen“, also für die Stadtteile Kriegsdorf, Eschmar, Rotter See.

Sieglar:

- Einrichtung eines stadteilnahen Parks „Zum Mühlenberg“. Durchführung einer „Art“ Landesgartenschau auf dem Gelände zwischen Sieglar, Oberlar, Willy-Brandt-Ring und Friedrich-Wilhelms-Hütte

Troisdorf-West:

- Mehr Gemeinschaft schaffen, z. B. über Feste
- „Ortsring“ gründen

Generell: Das Ortsleben aktivieren und attraktivieren.

Aktions „Image“ feld

Altenrath:

- Im Vordergrund steht, das „Miteinander“ und die „Überschaubarkeit“ des Ortsteils zu wahren.
- Leitsatz: „Altenrath als Ortschaft, in der sich Kinder sicher entfalten, Jugendliche Chancen erhalten und die Einwohnerschaft sich auf die offensive Vertretung der gemeinschaftlichen Interessen weiter verlassen kann“

Friedrich-Wilhelms-Hütte:

- Die zukünftige Entwicklung des Stadtteils soll durch folgende Eckpunkte gekennzeichnet sein:
 - Schaffung von Qualität in allen Lebensbereichen,
 - die Vorhaltung eines hochwertigen Geschäftsangebots, insbesondere für die Nahversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs,
 - die Entwicklung familienfreundlicher Strukturen – sowie die Erhaltung und Pflege von Friedrich-Wilhelms-Hütte als „grünem Stadtteil“
- Leitsatz: „Partnerschaftlichkeit im Zusammenleben“

Rotter See:

- Das Zukunftsmotto für den Stadtteil lautet: „Leben und Arbeiten im Grünen“

Müllekoven:

- Für die Zukunft gilt es, den dörflichen Charakter des Stadtteils, den gut funktionierenden Ortsring, das vertraute Miteinander zu erhalten und zu pflegen.

Kriegsdorf:

- Bewahrung des guten Dorfcharakters, d. h. die gute Sozialstruktur, das rege Vereinsleben und die umgebende Kulturlandschaft
- Leitsatz: „Dorf im Grünen“
- Die zentralen Werte lauten: Miteinander, Überschaubarkeit, Teilhabe.

Sieglar:

- Stadt als Lebensraum in einem ganzheitlichen Sinne zu begreifen, d. h., Wohnen, Leben, Arbeiten im Zusammenhang zu sehen.
- Eine liebenswürdige Stadt mit „höchster Lebensqualität“, „schöner Atmosphäre“ und „Charme“ entwickeln

Eschmar:

- Für die Zukunft gilt es, den dörflichen Charakter des Stadtteils, den gut funktionierenden Ortsring, das vertraute Miteinander zu erhalten und zu pflegen.

Troisdorf-Oberlar:

- Für Oberlar stehen auch in Zukunft das „Miteinander“ sowie Pflege, Brauchtum, Bindung im Vordergrund.
- Leitsatz: „Wahrung der Identität nach innen, gleichzeitig Öffnung zu Troisdorf-Mitte – Wir sind auch Troisdorfer“

Die Leitbildumsetzung



Grundsätzliches Ziel:

Initiierung der „ersten Schritte“ und der Leitprojekte für alle Themenfelder – wieder unter der Prämisse möglichst breiter Bürgerbeteiligung.

Die Umsetzung

– das Leitbild wird „greifbar“ 43

Beispiele für die neun Themenfelder:

Image

Bilder entstehen im Kopf – und Kommunikation ist der Schlüssel dazu 44

Kleider machen Leute 45

Information und Interaktion schaffen Identifikation 46

Familie, Kinder, Senioren

Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit 47

Freizeit und Sport

Sportlicher Erfolg vorprogrammiert 48

Kunst und Kultur

Einrichtung einer Kulturstiftung beschlossen 49

Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität

Bedeutung des nichtmotorisierten Verkehrs unterstrichen 50

Bildung und Ausbildung

Troisdorf ruft zur Bildungskonferenz 51

Wirtschaft

Entscheidungsträger vernetzen sich beim Unternehmerfrühstück 52

Jugend und Schüler

1. Troisdorfer Zukunftswerkstatt „Mobilität für Kinder und Jugendliche“ 53

Innenstadt

Vom Initiativkreis „City-Trio-Troisdorf“ bis zum Masterplan der Stadt 54

Bürgerbeteiligung am Beispiel der Kooperativen Entwurfswerkstatt 55

Wettbewerb und Masterplan zur Innenstadtentwicklung 56



Die Umsetzung

– das Leitbild wird „greifbar“

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



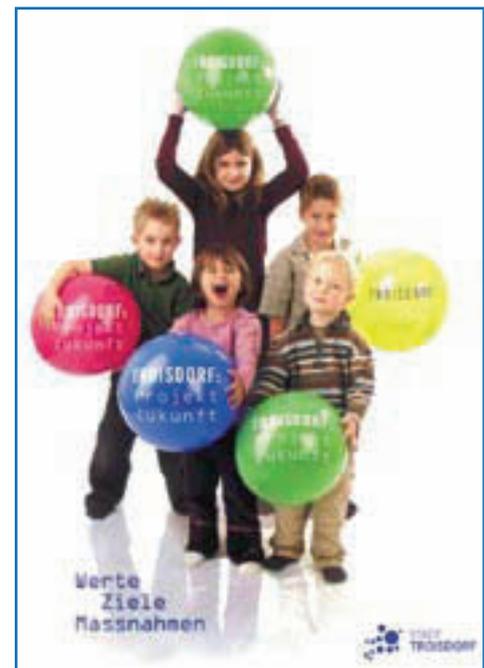
Im Gegensatz zu anderen Leitbildprozessen endet TROISDORF: Projekt Zukunft nicht mit der „Abgabe“ eines Leitbildes – es beginnt damit erst richtig. Denn erst mit der Umsetzung zeigt sich, welche Kraft im Troisdorfer Leitbild, in den Ideen und den vorgeschlagenen Maßnahmen steckt.

Initiierung der Umsetzungsphase

Hauptaufgabe der Agentur P3 war es damit, die als „erste Schritte“ definierten Projekte auf den Weg zu bringen. Das hieß natürlich nicht, sie selbst umzusetzen, sondern zu gewährleisten, dass auch in der Umsetzungsphase wieder Bürgerbeteiligung möglich ist. Es galt die Projekte zu initiieren, anzustoßen, Bürgerbeteiligung zu fördern und mit der Stadt verantwortliche Projektbetreuer für die Themenfelder und Einzelmaßnahmen zu definieren.

Denn eines war klar: Nach einer anderthalbjährigen Anlaufphase würde der Auftrag der Agentur (offiziell) enden. Dann müsste die Stadt in der Lage sein TROISDORF: Projekt Zukunft selbstständig weiterzuführen.

Im Sinne des Fördergebers war es daher das Ziel, dass über alle Themenfelder hinweg erste Maßnahmen angeschoben werden, so dass die Bürger, die Unternehmen und die Verantwortlichen der Stadt dann das Leitbild gemeinsam, ohne weitere Hilfe von außen, umsetzen und künftige Projekte daraus ableiten können.



Die „ersten Schritte“

Um nach der Leitbilddefinition direkt mit der Umsetzung beginnen zu können wurden für alle Themenfelder Leitprojekte und „erste Schritte“ definiert. Damit gab es kein Diskutieren mehr – hier sollte angefangen werden.

Mit den „ersten Schritten“ wurde so in den Leitbildern eine klare Aussage getroffen, wo in den einzelnen Aktionsfeldern der dringendste Handlungsbedarf gesehen wird bzw. womit am sinnvollsten angefangen werden sollte. Und heute, zum Ende der Anlaufphase, können wir in dieser Dokumentation bereits zahlreiche Ergebnisse, Erfolge und umgesetzte Maßnahmen dokumentieren. Darauf sind wir besonders stolz.

Das Leitbild konnte auf so vielen Feldern Fuß fassen, dass wir uns im Folgenden wieder nur auf die wesentlichen Aspekte beschränken wollen – ausführliche Informationen finden Sie wie immer im Internet unter:

http://www.troisdorf.de/projektzukunft/3_1.htm



Image

Bilder entstehen im Kopf – und Kommunikation ist der Schlüssel dazu



Der Kommunikation kamen und kommen zwei ungemein wichtige Funktionen zu. Einmal das Projekt selbst in der öffentlichen Wahrnehmung präsent zu halten und zum anderen das Leitbild imagebildend umzusetzen.

Information ist das Bindeglied

Von Anfang an war klar, dass die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Troisdorf kontinuierlich und aktuell über den Projektstand informiert werden müssen, zumal wenn Bürgerbeteiligung und Bürgermitwirkung oberste Ziele sind. Denn die Motivation und vor allem die Begeisterung und der Glaube an das Projekt lassen bei den beteiligten Bürgerinnen und Bürgern sehr schnell nach, wenn es an Informationen mangelt oder sie den Eindruck haben, dass nichts mehr passiert, weil zum Beispiel kein Ansprechpartner erkennbar ist.

Deshalb wurde über alle Projektphasen hinweg kontinuierlich und auf möglichst vielen Kanälen über den aktuellen Stand des Projektes berichtet, zum Beispiel mit

- zwei Bürgerzeitungen zum Leitbildprozess
- der Dokumentation der Zukunftskonferenz
- einer Bürgerzeitung zum neuen Leitbild
- drei Info-lettern begleitend zur Umsetzungsphase
- einem umfangreichen Internetauftritt
- unzähligen Pressemitteilungen
- einer Wanderausstellung
- Rundbriefen und Veranstaltungseinladungen
- und, und, und.



Bettina Plugge
Leiterin der Pressestelle



info-letter 01 JULI 2002

Das Leitbild –
Handlungsgrundlage für
die nächsten Jahre!

Der Leitbrief
vom 05. November 2001

Wir geben Ihnen in der Info-Letter vom 05. November 2002, die Ihnen als Leitbild
bekannt war (17.05.2002 im Gespräch)



info-letter 02 NOVEMBER 2002

Hierlich willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie sich für das Projekt
TROISDORF interessieren und möchten
Sie hiermit herzlich einladen, sich für
das Projekt zu engagieren.

Unsere Themen:

- Wie kann ich mich einbringen? 5,3
- Sachverständigenrat und Bürgerhaushalt 5,3
- Umweltverträgliches Bauen 5,3
- Aktion „Jahresleitbild“ auf
dem Parkfest und dem Herbstmarkt großer Erfolg 5,4
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen 5,4
- Projektmanagement und Kommunikation 5,4
- Interaktion „Zehn Troisdorfer“ lädt zum zweiten Treffen 5,4
- Bitte vertreten Sie Troisdorf zum Stadtrat 5,7



info-letter 03 JANUAR/FEBRUAR 2003

„Der Güter und mehr darüber“

Kurz vor Weihnachten machte TROISDORF
eine Zukunft noch einmal festlegte.
Gibt es das Projekt, wenn auch nicht
immer so wie wir es uns vorgestellt haben.
Von „Pufferzeit“ bis zur Realisierung
„auf dem Weg“.

Sehr geehrte Damen und Herren,
das Leitbild der Stadt Troisdorf ist
das Ergebnis der Zukunftskonferenz
am 05. November 2001. Es ist
das Ergebnis der Zusammenarbeit
aller Beteiligten und der Bürgerinnen
und Bürger der Stadt Troisdorf.
Es ist das Ergebnis der Zusammenarbeit
aller Beteiligten und der Bürgerinnen
und Bürger der Stadt Troisdorf.

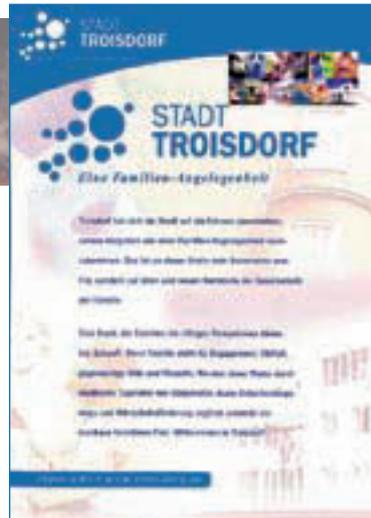
Interaktion – Schließen in der
Bauweise
kann – den Schritt machen und
wird möglich. Durch diesen
Schritt können wir unsere
Visionen realisieren und unsere
Ziele erreichen.

Der zweite Schritt ist, dass
das TROISDORF Projekt durch
eine „Pufferzeit“ bis zur Realisierung
auf dem Weg ist.



Image

Kleider machen Leute



Neben der Information aller Beteiligten und Interessierten hatte Kommunikation für TROISDORF: Projekt Zukunft aber noch eine zweite, zentrale Funktion, nämlich das neue Leitbild der Stadt Troisdorf auch imagebildend in die Öffentlichkeit zu tragen.

Die Imagekampagne

Dazu wurde die Agentur Klautzsch & Grey beauftragt auf Basis des neuen Leitbildes drei Dinge zu entwickeln:

- einen neuen Slogan für die Stadt Troisdorf
- eine dazugehörige „Stadtphilosophie“ zu formulieren und
- eine entsprechende Plakatkampagne zu kreieren.

Entstanden sind eine aufmerksamkeitsstarke Plakatserie mit Motiven bekannter TV-Serien und der neue Stadt-Claim „TROISDORF – Eine Familien-Angelegenheit“. Gelder für eine Fortführung der Kampagne in 2003 wurden im Stadtrat bereits beschlossen, wobei der Inhalt „Familie“ stärker Troisdorf-typisch formuliert werden soll.

Das neue Logo der Stadt

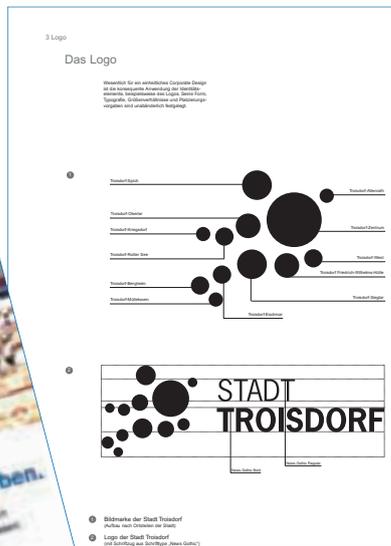
Nach außen augenfällig ist auch das neue Logo der Stadt Troisdorf.

Im Rahmen von TROISDORF: Projekt Zukunft wurde ein Logo-Wettbewerb durchgeführt, an dem sich mehrere Agenturen beteiligten. Auch hier lag die Entscheidung, welches das beste Logo sei, wieder bei den Bürgerinnen und Bürgern.

Gewonnen hat der Entwurf der Troisdorfer CD-Werbeagentur. Geschickt wird hier der Gedanke umgesetzt: „Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“.

Es ist inspiriert vom neuen Leitbild im Sinne des „Miteinander“-Gedankens ohne die lokalen Identitäten zu verneinen. Denn das Logo zeigt sowohl die Eigenständigkeit der zwölf ungleich großen Ortsteile als auch die Zusammengehörigkeit zu einem Ganzen: Troisdorf.

Inzwischen wurde aus diesem gestalterischen Ansatz auch das neue Corporate Design (CD) der Stadt Troisdorf abgeleitet und in allen neu erscheinenden Publikationen und Drucksachen, im Schriftverkehr und für die Werbemittel umgesetzt.



Image

Information und Interaktion schaffen Identifikation



Mehr Information für die Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger vor Ort

In den vielen Diskussionen von TROISDORF: Projekt Zukunft wurde deutlich, dass die Bürger mehr direkte Information in den Ortsteilen wünschen. Entsprechend auch der Wunsch der zwölf Ortsvorsteher nach Infostelen, die es ihnen erlauben ihre Mitbürgerinnen und Mitbürger kurzfristig und individuell über aktuelle Themen zu informieren, aber auch Vereinstermine und Veranstaltungshinweise auszuhängen.

Der Internetauftritt – dort, wo alles noch ausführlicher dokumentiert ist!

Der erste Internetauftritt von TROISDORF: Projekt Zukunft (www.troisdorf.de/zukunft) entstand parallel zum Leitbildprozess und ging Ende 2001 online. Im Frühjahr 2003 dann das gestalterische und inhaltliche Update: Neben der ausführlichen Darstellung des Leitbildprozesses sind dort sämtliche Ergebnisse dokumentiert und als Download verfügbar. Außerdem wird laufend über neu entstandene Projektgruppen, Aktivitäten, angestoßene Maßnahmen und Möglichkeiten der individuellen Beteiligung berichtet



Aktion „Wir sind Troisdorf“ lässt Troisdorfer enger zusammenstehen.

Zwei Ideen stehen hinter dem Bekenntnis „Wir sind Troisdorf“: Einmal, und das visualisiert das neue Logo hervorragend: Erst die zwölf Ortsteile zusammen – wir – sind Troisdorf.

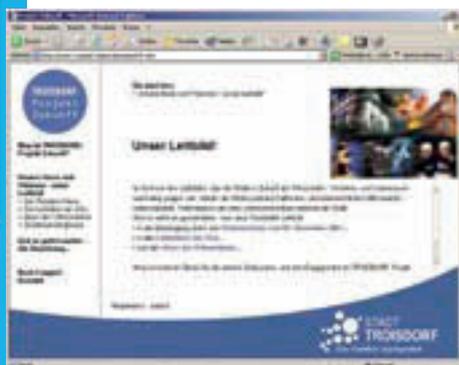
Zum anderen der neue Leitspruch „Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit“: Die Menschen in Troisdorf als eine große Familie – wir – sind Troisdorf.

Diese beiden Ideen haben wir versucht mit der Aktion erlebbar zu machen. Dazu konnten sich Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger, kleine wie große, junge wie alte, Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte, ganz gleich aus welchen Ortsteilen, zusammen vor und hinter der „Lochwand“ fotografieren lassen.

Dabei entstanden wunderschöne Bilder, die die Herzlichkeit Troisdorfer Zusammenlebens kurios, humorvoll, überschwänglich und bunt zeigen.



Musterskizze der Infostele



Internetauftritt von TROISDORF: Projekt Zukunft <http://www.troisdorf.de/projektzukunft/0.htm>



Familie, Kinder, Senioren

Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Heinz Eschbach
Beigeordneter und Leiter Dezernat IV

Der neue Slogan „Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit“ gibt die Richtung vor und zeigt deutlich, welche Bedeutung dem Themenkreis „Familie, Kinder, Senioren“ beigemessen wird. Entsprechend wurde ein Positionspapier zum Thema „Familien- und Kinderfreundlichkeit in Troisdorf“ in die Diskussion eingebracht um die Situation und Perspektiven aufzuzeigen. Außerdem wurden Recherche-Ergebnisse zu „Kinderfreundlichkeit in anderen Städten“ in die Überlegungen miteinbezogen.

Troisdorf ist schon auf dem Weg

Natürlich ist der Themenkreis „Familie, Kinder, Senioren“ keine Erfindung von TROISDORF: Projekt Zukunft. Vielmehr ist hier ein zentraler Punkt der Stadtpolitik angesprochen, dem auch in der Vergangenheit bereits große Bedeutung beigemessen wurde. Hinsichtlich des im Arbeitskreis festgelegten Maßnahmenkatalogs ergibt sich folgender Sachstand:

- Bezüglich der gewünschten Partizipation von Kindern und Jugendlichen ist ein Aufruf des Jugendamtes an alle Einrichtungen und Institutionen in der Stadt ergangen, diese künftig im Rahmen ihrer jeweiligen Aufgabenstellungen zu beachten. Die jeweiligen Ergebnisse sollen in einem durch das Jugendamt zu erstellenden Partizipationsbericht erfasst werden.
- Dem Wunsch nach einer Jobbörse wird durch den jährlich stattfindenden Berufsausbildungstag bereits entsprochen.
- Dem Anliegen einer Öffnung der Schulen für mehr dezentrale Gestaltungsmöglichkeiten entspricht die hohe Beteiligung von Troisdorfer Schulen an dem Projekt „Selbstständige Schulen“.
- Im Sinne eines örtlichen Bürgerbüros ist im Entwicklungsgebiet Krausacker in Bergheim das so genannte „Rathäuschen“ errichtet worden. Darüber hinaus soll im Sommer 2004 in Spich ein weiteres Stadtteilhaus eröffnet werden.
- Die neue Altenhilfeplanung ist unter Beteiligung – Bedarfsabfrage bei allen an der Seniorenarbeit beteiligten Institutionen und Personen sowie entsprechenden Umfragen bei den SeniorInnen selbst, einschließlich der ausländischen SeniorInnen – erstellt worden und befindet sich jetzt in der Umsetzung.
- Zwischenzeitlich ist auch ein weiterer Jugendtreff errichtet worden. Planungen und Haushaltsmittel für einen weiteren Jugendtreff sind vorhanden. Darüber hinaus bestehen Planungsmittel für zwei weitere Abenteuerspielplätze in der Stadt sowie eine Skater-Anlage.

- Und auch die Drogenaufklärung wird intensiviert. Hier ist ein Konzept zwischen mehreren Troisdorfer Schulen, dem Jugendamt sowie dem Verein „Sprungtuch“ e.V. aus Köln erstellt worden.
- Das Anti-Gewalt-Training ist Bestandteil einer Vielzahl von Kooperationsprojekten zwischen Jugendamt und Schulen in Troisdorf.
- Und es wird auch zu mehr Wohnprojekten kommen, nicht zuletzt durch die Aufnahme einer weiteren Stelle für den Bereich „Wohnprojekte für Jugendliche“ in die Stellenpläne der Jahre 2003 und 2004.

Neben diesen konkreten Maßnahmen ist eines der Kernanliegen des Arbeitskreises die Frage, inwieweit eine dauerhafte Mitwirkung bzw. Beteiligung insbesondere bei jugendspezifischen Projekten gewährleistet werden kann.

Bürgerbeteiligung auch für Jugendliche

Die Mitglieder des AK sind zu der Überzeugung gekommen, dass auch ein Beteiligungsverfahren nicht im Vorhinein abstrakt festgelegt werden soll, sondern jeweils projektbezogen (inhaltlich und personenabhängig) ein geeigneter Weg gesucht werden muss. Geeignet erscheint dabei insbesondere eine Vorgehensweise, die bereits in der Festlegung der Methodik und hinsichtlich Art und Umfang der Mitwirkung eine unmittelbare Beteiligung von Betroffenen oder interessierten Kinder und Jugendlichen gewährleistet.

Im Ergebnis heißt das also, der Inhalt entscheidet über die Form der Mitwirkung (und nicht umgekehrt). Für die praktische Ebene der Umsetzung bietet sich in der organisatorischen und fachlichen Begleitung die Ebene der dezentralen Stadtteilarbeit entsprechend der jugendamtsinternen Organisation für die Jugendhilfeplanung an. Dabei werden Informationen über Art und Umfang der Beteiligung sowie möglicherweise notwendige Folgeentscheidungen im Unterausschuss Jugendhilfeplanung getroffen.



Freizeit und Sport

Sportlicher Erfolg vorprogrammiert

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Dass manche Dinge, wenn Sie auf fruchtbaren Boden fallen, dann plötzlich ganz schnell gehen können, zeigt das folgende Beispiel. Ein Leitprojekt der Arbeitsgruppe Freizeit und Sport ist: „Für jede Sportart wird nur noch ein gesamtstädtischer Sport- und Freizeitverein angestrebt.“ Inzwischen haben sich die Sportfreunde Sieglar und der VfB Troisdorf mit neuem Namen – Sportfreunde Troisdorf e. V. – zusammengeschlossen und unter anderem als Sponsor die Stadtwerke Troisdorf gewinnen können!

Da bleibt uns nur noch viel Erfolg für die sportliche Entwicklung des Vereins zu wünschen ...



www.sportfreunde-troisdorf.de

Auch die Stadt zeigte verstärkte Anstrengungen: Der Sportplatz Sieglar wurde als Kunstrasenplatz aufgewertet und der Sportplatz Troisdorf „Auf der Heide“ ebenfalls mit neuem Kunstrasen fertig gestellt.

Auch für den zweiten Themenbereich „Freizeit“ sind im Leitbild konkrete Ansatzpunkte formuliert: Außengastronomie in der Fußgängerzone bis 24:00 Uhr, Treffpunkte für Freizeitangebote am Rand der Naherholungsgebiete schaffen und mehr. Hier könnte der angedachte Fahrradstadtplan ein erster Schritt sein ...



Kunst und Kultur

Einrichtung einer Kulturstiftung beschlossen

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Für diesen Bereich ist im Rathaus ein entscheidender Beschluss gefasst worden, nämlich die Gründung einer 1. Kulturstiftung!

Als das Leitprojekt, einen Kulturbeirat mit Kulturschaffenden und Experten zu gründen, im Kulturausschuss der Stadt diskutiert wurde, stellte sich schnell die Frage, inwieweit es überhaupt personell möglich ist, die steigende Zahl mit Kultur befasster Gremien zu besetzen: Kulturstiftung, KuVe, Bilderbuchmuseum und eventuell noch einen weiteren Kulturbeirat. Als gangbarer Weg sollte daher die Idee des Kulturbeirats aus dem Leitbild in das Konzept der Kulturstiftung übernommen werden, was an der geplanten Zusammensetzung des Beirats am deutlichsten wird: In der Satzung soll festgeschrieben werden, dass nur zwei der neun Beiräte aus der Politik kommen dürfen, also mehrheitlich Kulturschaffende und Experten vertreten sein werden!

Bei aller Freude über diese Entwicklung soll aber nicht verschwiegen werden, dass Teilnehmer der Arbeitsgruppe „Kunst und Kultur“ sich enttäuscht geäußert haben, nicht in diesen Prozess miteinbezogen worden zu sein und mangels Informationsfluss sich das Gefühl breit gemacht habe, dass hier gar nichts passiert und das eingebrachte Engagement umsonst gewesen sei.

Deshalb will die Stadt Troisdorf über den verwaltungsinernen Arbeitskreis Kultur interessierte Bürgerinnen und Bürger zukünftig stärker einbeziehen. Schließlich könnten im Rahmen einer solchen allgemeinen Kulturstiftung viele der in der Arbeitsgruppe entwickelten Projektbeispiele zielführend in Angriff genommen werden: Aufbau eines Kunst- und Kulturmarketings und eines Sponsorenpools, Kulturpreis für Troisdorfer Künstler, Projekte zur Verbindung von Völkern und, und, und ...



Stadtentwicklung, Wohnen, Mobilität

Bedeutung des nichtmotorisierten Verkehrs unterstrichen



Für die „Wirkkraft“ von TROISDORF: Projekt Zukunft bzw. das neue Leitbild der Stadt Troisdorf ist es natürlich von besonderer Bedeutung, wenn die Inhalte zu offiziellen „Handlungsanweisungen“ werden. Und der Bau- und Verkehrsausschuss/der Umwelt- und Planungsausschuss fasste einen wegweisenden Beschluss, der von solch grundlegender Bedeutung ist, dass er hier in voller Länge wiedergegeben werden soll:

Claus Chrispeels
Stadtplanungs- und Vermessungsamt

„Der Bau- und Verkehrsausschuss/der Umwelt- und Planungsausschuss beauftragt die Verwaltung, bei zukünftigen Bebauungsplänen und insbesondere bei den Planungen öffentlicher Straßen, Wege und Plätze das Thema ‚Nahmobilität‘ mit Priorität zu berücksichtigen:
Der nichtmotorisierte Verkehr, also die schwächeren Verkehrsteilnehmer, wird in Troisdorf gleichberechtigt neben dem motorisierten Individualverkehr (MIV) und dem öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) anerkannt. Fußgänger und Radfahrer sowie Inliner, Kickboarder usw. sind planerisch im Zusammenhang zu sehen. Hierfür sind großzügig dimensionierte Aufenthalts- und Bewegungsflächen mit hoher Gestaltqualität vorzusehen. Hierbei wird Wert darauf gelegt, dass die Belange unserer behinderten Mitmenschen berücksichtigt werden.“

Nahmobilität kommt ins Rollen – Inliner bekommen eigene Routen

Mit dem Beschluss zur Nahmobilität wird also auch den Inlinern eine wichtigere Rolle zugesprochen. Und so hat die Stadt Troisdorf – nach dem Vorbild von Velorouten – Inliner-Routen definiert: sowohl vier Ortsverbindungs-routen und eine Freizeitroute als auch verschiedene Verbindungsachsen zwischen den Routen. Bis Herbst 2002 wurden insgesamt 114 Schilder angebracht, um den Inlinern ihre neuen Wege zu weisen.

Besonders hervorzuheben ist, dass der von der Stadt gewählte Weg zur Realisierung des Projektes in höchstem Maße jugendliche und erwachsene Bürger Troisdorfs in den Prozess eingebunden hat. Zum Beispiel wurden in Schulprojekten die ausgesuchten Strecken und Plätze auf ihre Inliner-Tauglichkeit hin überprüft. Interessierte Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger sind die neuen Routen abgefahren, haben sie getestet.

Ihre Verbesserungsvorschläge sind ebenfalls in die Pläne eingeflossen. Außerdem gab es ein Inliner-Training für Troisdorfer Lehrer, mit pädagogischem Ansatz, um es dann auch den Schülern beibringen zu können. Und nicht zuletzt das Engagement der Internet AG, die einen Web-Auftritt zu den Inliner-Routen gestaltet, der unter dem Namen www.troisdorfer-inliner-online.de im Netz zu sehen ist.

Das alles, das Ergebnis und die Akzeptanz der Routen zeigen ein weiteres Mal, dass Bürgerbeteiligung sehr konstruktive Lösungen hervorbringt.

Und nicht zuletzt wurde mit der offiziellen Eröffnung am 22. September 2002 auch einem der beiden Leitprojekte Rechnung getragen, nämlich „eigenständige und sichere Erreichbarkeit von Zielen auch für ‚schwächere‘ Verkehrsteilnehmer (Kinder)“.



Bildung und Ausbildung

Troisdorf ruft zur Bildungskonferenz

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Bernd-Ulrich Grossman
Schulverwaltungs- und Sportamt

Bildung darf nicht nur als Aufgabe der Schulen verstanden werden. Deshalb wurde als Leitziel und erster Schritt die Schaffung einer Troisdorfer Bildungskonferenz definiert.

In dieser Konferenz sollen Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Schule, Verwaltung usw. gemeinsam mit Erziehungsberechtigten und Jugendlichen Probleme wie zum Beispiel

- Feststellung und Fortschreibung der Bildungsnotwendigkeiten und Schlüsselqualifikationen,
- Ausgleich von Bildungsangebot und -nachfrage,
- Übergänge zwischen den verschiedenen Schulformen und insbesondere von der Schule in den Beruf sowie
- Vernetzung aller Beteiligten innerhalb einer Bildungslandschaft

beraten und hierfür Lösungen erarbeiten.

Zur Vorbereitung wurde am 15. Januar 2003 ein Gespräch zwischen Stadt, TROWISTA, Troisdorfer Ausbildungsbetrieben und anderen Teilnehmern geführt.

Ergebnis

Unter Federführung des städtischen Schulverwaltungs- und Sportamtes wird eine Troisdorfer Bildungskonferenz eingerichtet, die sich nicht nur mit den bereits genannten Problemen, sondern außerdem noch mit folgenden Themen befassen soll:

1. Troisdorfer Bildungseinrichtungen stellen ihr Leistungsangebot vor.
2. Wie kann der Berufsinformationstag – der mit großem Erfolg von der TROWISTA durchgeführt wird – weiter optimiert werden?
3. Derzeitige Trends in Gesellschaft und Bildung.
4. Hilfe zur Selbsthilfe: Wie können Kinder und Jugendliche zu mehr Selbstverantwortung und Eigeninitiative geführt werden?
5. Wie kann in Troisdorf die Innovationsforschung von Jugendlichen durch Moderatoren aus Wirtschaft und Industrie verbessert werden?

Modellvorhaben „Selbstständige Schule“

In einer Troisdorfer Bildungskonferenz können Schulen allerdings nur dann erfolgreich mitarbeiten, wenn sie auch die zur Umsetzung der Beratungsergebnisse erforderlichen Ressourcen und Entscheidungskompetenzen erhalten. Nicht zuletzt vor diesem Hintergrund beteiligt sich die Stadt Troisdorf zusammen mit 13 ihrer Schulen seit knapp 2 Jahren an dem Modellvorhaben „Selbstständige Schule“ des Landes Nordrhein-Westfalen.

Obwohl dieses große Reformprojekt an sich noch bis zum 31. Juli 2008 läuft, hat das Land mittlerweile schon einiges an Ressourcen und Kompetenzen auf Modellschulen übertragen. Weitere Maßnahmen werden folgen, so dass die Troisdorfer Bildungskonferenz sicherlich alsbald ins Leben gerufen werden kann.





Das Leitprojekt „Entscheidungsträger vernetzen sich in hohem Maße“ wurde mit den beiden regelmäßigen Veranstaltungen „Wirtschaftsgespräche“ und „Unternehmerfrühstück“ erfolgreich umgesetzt.

Mit den „Unternehmerfrühstücken“ wird dem Wunsch nachgekommen, Unternehmer sowie Vertreter der Stadt und der Wirtschaftsförderung in höherem Maße zu vernetzen. Dabei laden jeweils wechselnde Firmen mit Unterstützung der TROWISTA und von TROISDORF: Projekt Zukunft zum Frühstück ein. In informeller Runde ist dies eine willkommene Gelegenheit sich untereinander kennen zu lernen. Darüber hinaus ist es aber auch ein Forum, um gemeinsam gegenüber der Stadt zu formulieren, „wo der Schuh drückt“.

Die erste Veranstaltung

Eigentlich war man auf alles vorbereitet. Dass die Resonanz dann aber so groß sein würde, hatte niemand zu hoffen gewagt. So war gleich das erste Unternehmerfrühstück bei der Firma Formel D ein voller Erfolg und auch die Folgeveranstaltungen zeigten, dass man mit dieser Form des informellen Austauschs offene Türen einrennt.



Unternehmerfrühstück bei der Firma Henze Wickelrohr

Jürgen Sturm
Geschäftsführer der TROWISTA
(Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketinggesellschaft mbH)

Dieses Konzept, Troisdorfer Unternehmern ein lockeres Forum Gleichgesinnter zu geben mit der Möglichkeit der Darstellung des eigenen Leistungsangebots und dem direkten Draht zu Verantwortlichen der Stadt, hat Zukunft. Und für die anwesenden Vertreter der Stadt, angefangen bei Bürgermeister Manfred Uedelhoven, dem Technischen Beigeordneten Wolfgang Pietrek, Pressesprecherin Bettina Plugge und nicht zuletzt TROWISTA-Geschäftsführer Jürgen Sturm, ist diese Veranstaltung umgekehrt ein aufschlussreiches Stimmungsbarometer und guter Indikator möglicher Entwicklungen für den Wirtschaftsstandort Troisdorf.

So hat sich innerhalb kürzester Zeit das Unternehmerfrühstück ergänzend zu den Wirtschaftsgesprächen etablieren können. Damit sind die zwei Leitprojekte der Arbeitsgruppe „Wirtschaft“ erfolgreich auf den Weg gebracht worden und wir wünschen der TROWISTA – und insbesondere ihrem Geschäftsführer Jürgen Sturm – für die Zukunft weiter viel Erfolg.



Jugend und Schüler

1. Troisdorfer Zukunftswerkstatt „Mobilität für Kinder und Jugendliche“

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Dr. Wolfgang Welz,
leitender Regierungsschuldirektor, Bezirksregierung Köln

Karlsson auf dem Dach hat es da einfach: Mit seinem Propeller auf dem Rücken kommt er überall hin, wohin er auch will. Vielleicht der Traum aller Kinder, die sich täglich zu Fuß, mit dem Fahrrad oder dem Kickboard auf unübersichtlichen Straßen und misslichen Wegen zurechtfinden müssen. Denn Stadtverkehrssysteme und Verkehrswege werden von Erwachsenen geplant und für Erwachsene realisiert. Kinder, Jugendliche und ihre spezifischen Anforderungen und Wünsche werden in aller Regel nicht berücksichtigt – sie haben sich anzupassen.



Folge: aufwändige Begleitmobilität von Eltern für Kinder (vielfach mit dem Auto: „Mama-Taxi“), Bewegungsarmut statt frühzeitiger Förderung motorischer Fähigkeiten und nach wie vor hohes Unfallrisiko.

Wie aber stellen sich Kinder und Jugendliche ihre Mobilität vor – heute und für die Zukunft? Was stört sie, was wünschen sie sich?

Um diese Fragen von den Betroffenen selbst beantworten zu lassen, wurde am 9. und 10. Juli 2003 im Rahmen von TROISDORF: Projekt Zukunft – unter der Schirmherrschaft von Regierungspräsident Jürgen Roters und in enger Kooperation mit der Stadt Troisdorf und allen Troisdorfer Schulen – eine Zukunftswerkstatt „Mobilität“ speziell für Kinder und Jugendliche durchgeführt. Denn es ist das oberste Ziel von TROISDORF: Projekt

Zukunft neue und innovative Beteiligungsmodelle und Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die Bürger und Bürgerinnen – und nicht zuletzt eben auch Kinder und Jugendliche – an der zukunfts-fähigen Entwicklung der Stadt beteiligen.

Mit der Troisdorfer Zukunftswerkstatt wurde Kindern und Jugendlichen ein Forum gegeben, in dem sie als kreative Persönlichkeiten ihre Ideen und Vorschläge für die Zukunft der Stadt direkt einbringen und als junge Visionäre das neue Troisdorf mitgestalten können.

Wie bei den Erwachsenen war es auch hier das Ziel, am Ende der Zukunftswerkstatt zu einem klar formulierten Ergebnis zu kommen. Dabei suchten sich die einzelnen Altersstufen ihr Medium selbst aus, mit dem sie ihren Wünschen und Visionen Ausdruck geben wollten, zum Beispiel ein Stadtmodell oder der Brief an den Bürgermeister.



Um mit diesen Ergebnissen auch konkrete

Maßnahmenvorschläge voranzubringen, wurden sie dann von den Kindern und Jugendlichen selbst in einer Sondersitzung des Verkehrsausschusses vorgestellt und hoch offiziell dem Bürgermeister übergeben. Die Stadt ist damit aufgefordert sich mit den eingebrachten Vorstellungen und Ideen auseinander zu setzen.



Innenstadt

Vom Initiativkreis „City-Trio-Troisdorf“ bis zum Masterplan der Stadt

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Um die Grundidee des Leitprojektes, die Drei-Teilung der Fußgängerzone in ruhige, aktive und familienfreundliche Zonen, weiterzuverfolgen, wurde im Sommer 2002 der Initiativkreis „City-Trio-Troisdorf“ ins Leben gerufen, wieder unter Beteiligung der Bürgerschaft, der Verwaltung, des örtlichen Einzelhandels und anderer Interessenvertreter.

Der Initiativkreis „City-Trio-Troisdorf“

Im Verlauf der Diskussion wurde klar, dass für die Fußgängerzone die Wechselwirkung mit dem Wilhelm-Hamacher-Platz und hier mit dem Bürgerhaus nicht ausgeblendet werden kann.

Dies wiederum gab den Anstoß für die Überlegung, für den Wilhelm-Hamacher-Platz eine Kooperative Entwurfswerkstatt durchzuführen, die Vorschläge für die Nutzung dieses „sperrigen“ Platzes erbringen sollte. Die Ergebnisse aus dem Initiativkreis „City-Trio-Troisdorf“ und der Kooperativen Entwurfswerkstatt waren so überzeugend, dass sie den Ausgangspunkt für die Formulierung des Masterplans für die Innenstadt von Troisdorf bildeten: – besser geht’s nicht.

Wolfgang Pietrek
Erster und Technischer Beigeordneter
der Stadt Troisdorf

Die Idee der Kooperativen Entwurfswerkstatt für den Wilhelm-Hamacher-Platz

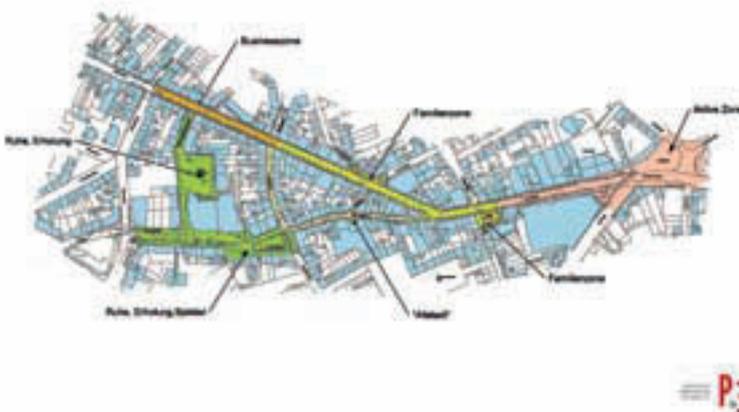
Mit der Kooperativen Entwurfswerkstatt für den Wilhelm-Hamacher-Platz bot die Stadt Troisdorf ihren Bürgern die Chance, nicht erst – wie bei den üblichen Planungsverfahren – bei der Bürgeranhörung das „Endergebnis“ zu diskutieren, sondern unmittelbar in die Ideenfindung und den Entwurfsprozess einwirken zu können.

Ziel war es, für die Beschlussfassung im Rat einen konkreten, realisierbaren Entwurf für die Neugestaltung des Wilhelm-Hamacher-Platzes zu erarbeiten.

Mit diesem Verfahren, der Kooperativen Entwurfswerkstatt, wurden drei wichtige Kerngedanken von TROISDORF: Projekt Zukunft verfolgt:

- 1) Direkte Einbeziehung der Öffentlichkeit in den Planungsprozess durch gemeinschaftliches Planen als kooperativer Prozess
- 2) Integratives und ganzheitliches Entwerfen durch die Einbringung unterschiedlicher Sichtweisen und Wünsche der Bürger und Interessenvertreter
- 3) Initiierung eines offenen Gedankenaustauschs zwischen Planung, Politik und Bürgerschaft bereits im Planungsvorfeld

„City-Trio-Troisdorf“



Innenstadt

Bürgerbeteiligung am Beispiel der Kooperativen Entwurfswerkstatt

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



Eine Woche arbeiteten Bürgerinnen und Bürger, Stadtplaner und Architekten, Vertreter der Stadt und des Einzelhandels im Rahmen der Kooperativen Entwurfswerkstatt an Ideen für die Neugestaltung des Wilhelm-Hamacher-Platzes.

Das Motto: „Troisdorfer Bürger machen Plätze“

Die Kooperative Entwurfswerkstatt für den Wilhelm-Hamacher-Platz als Beispiel für ein innovatives Bürgerbeteiligungsmodell

An den ersten beiden Tagen (30. November und 2. Dezember 2002) brachten die Anwohner, Vertreter des Einzelhandels, Eigentümer und Interessierte – kurz: Bürgerinnen und Bürger Troisdorfs – ihre Wünsche und Forderungen ein.

Gemeinsam wurden erste Ideen entwickelt, Ziele und Planungslinien formuliert. Diese an den ersten beiden Tagen entwickelten Zielvorstellungen bildeten dann die Aufgabenstellung für die konkrete Planung.

Für diesen fachplanerischen Teil der Entwurfswerkstatt konnten ein Troisdorfer und drei Kölner Architektur- bzw. Freiraumplanungsbüros gewonnen werden. Und auch der Troisdorfer Designer Heinz Klein beteiligte sich – in Zusammenarbeit mit einem Architekten – mit einem eigenen Entwurf.

Seitens der Stadt begleiteten und unterstützten Wolfgang Pietrek (Erster und Technischer Beigeordneter) und Claus Chrispeels (Amtsleiter Planungsamt) den gesamten Prozess. Franz P. Linder (P3 Agentur) moderierte die Veranstaltung.

Vier Tage später wurden dann die Entwürfe der Architekten und Stadtplaner der Öffentlichkeit vorgestellt, wobei die vorgeschlagenen Konzepte sowohl von den Bürgerinnen und Bürgern als auch von den Interessenvertretern mit großer Mehrheit begrüßt wurden. Denn das Ergebnis sind neue, attraktive, überraschende und begeisterte Lösungsansätze.



Innenstadt

Wettbewerb und Masterplan zur Innenstadtentwicklung



Wettbewerbsbeteiligung „Stadt macht Platz – NRW macht Plätze“

Die Ergebnisse der Kooperativen Entwurfswerkstatt waren so überzeugend, dass sie in der nächstfolgenden Sitzung des Sonderausschusses Innenstadt präsentiert wurden – und die Stadt sich entschloss, sich am landesweiten Wettbewerb „Stadt macht Platz“ zu beteiligen.

*Bewerbung
der Stadt Troisdorf
am landesweiten Wettbewerb
„Stadt macht Platz – NRW macht Plätze“*

Dann im Februar eine neuerliche Sitzung des Initiativkreises „City-Trio-Troisdorf“. Im Verlauf der Diskussion wird klar: Die Fülle der Ideen zur Drei-Teilung der Fußgängerzone und zur Neugestaltung des Wilhelm-Hamacher-Platzes als auch die vielen bereits in konkreter Planung befindlichen Maßnahmen im Kernbereich Troisdorfs – auch über TROISDORF: Projekt Zukunft hinaus – müssen unter ein gemeinsames Dach gestellt werden, einem gemeinsamen Leitgedanken folgen. Der Masterplan war geboren.

Die Ideen von TROISDORF: Projekt Zukunft gehen ein in den Masterplan zur Innenstadtentwicklung

In den folgenden Wochen liefen alle Informationen im Stadtplanungsamt zusammen und wurden in eine Form gegossen: den „Masterplan Innenstadtentwicklung“.

Dieser Masterplan gibt heute die Marschrichtung für die nächsten Jahre vor.

STADT TROISDORF
STADTPLANUNGS- UND VERMESSUNGSAMT
MASTERPLAN INNENSTADTENTWICKLUNG

Die Säulen der Innenstadtbeteiligung

- Durchlässigkeit und Durchdringbarkeit
- Kultur und Freizeit
- Wohnen und Arbeiten
- Gute Erreichbarkeit, Parks, ÖPNV-Anbindung

Stadtplanungsamt

Einzelne Maßnahmen

- 1. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 2. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 3. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 4. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 5. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 6. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 7. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 8. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 9. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz
- 10. Neugestaltung Wilhelm-Hamacher-Platz





Bürgermeister Manfred Uedelhoven
„Ich wünsche mir eine Stadt, in der die Menschen sich wohl fühlen.“ 58

Impressum 59



„Ich wünsche mir eine Stadt, in der die Menschen sich wohl fühlen.“

TROISDORF:
Projekt
Zukunft



„Ich wünsche mir eine Stadt, in der die Menschen sich wohl fühlen.“ Mit diesem Satz eröffnete ich ganz zu Beginn von TROISDORF: Projekt Zukunft meine Ansprache auf der Impulsveranstaltung.

Inzwischen ist das Troisdorfer Leitbild per Ratsbeschluss zur Handlungsgrundlage für die nächsten Jahre erklärt worden.

Daran wollen wir uns auch messen lassen. Denn es muss sich über die Jahre zeigen, ob wir mit TROISDORF: Projekt Zukunft die entscheidende Hürde nehmen und das Leitbild in konkreten Maßnahmen umsetzen können, die es greifbar und erlebbar machen.

Vielleicht wird sich nicht alles genau so umsetzen lassen, wie es im Leitbild angedacht ist.

Für mich ist wichtig, dass mit dem neuen Leitbild wieder Bewegung in die Stadt gekommen ist. Dass sich die Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger an der Gestaltung ihrer Stadt beteiligen, mitreden, sich einbringen, um gemeinsam zu einem Ergebnis zu kommen, das unsere Stadt noch attraktiver und familienfreundlicher macht.

„Ich wünsche mir eine Stadt, in der die Menschen sich wohl fühlen.“ Das ist auch mein Anspruch für die Zukunft – und das neue Leitbild ist ein vielversprechender Weg dorthin.

Handwritten signature of Manfred Uedelhoven in black ink.

Bürgermeister Manfred Uedelhoven





Herausgeber:

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister

Kölner Straße 176
53840 Troisdorf
Telefon (0 22 41) 9 00-1 70 (Pressestelle)
www.troisdorf.de

Projektleiter der Stadt Troisdorf:

Peter Schmitz

Stadtmarketingprozess:

P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität, Köln

Fachliche Begleitung:
Planerbüro Südstadt, Köln

Konzeption, Text und Gestaltung:

P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität, Köln

Breite Straße 161–167
50667 Köln
Telefon (02 21) 20 89 40

Fotos:

P3 Agentur, Köln
Rheincontact, Troisdorf
Horizont8, Düsseldorf

Druck:

Bonn & Fries, Siegen

Stand:

September 2003





Stadt Troisdorf
 Der Bürgermeister
 Az: I/01

Datum: 27.05.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0782

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Innovationskonzept Innenstadt

Beschlussentwurf:

Der Haupt- und Finanzausschuss beschließt, den Sperrvermerk über 500.000 Euro aufzuheben und beauftragt die Verwaltung, die in der Sachdarstellung zu den Themenfeldern 1-5 geschilderten Maßnahmen umzusetzen und dem Ausschuss regelmäßig über die Fortschritte zu berichten.

Um die zusätzlichen Aufgaben personell bewältigen zu können werden, im Rahmen des Betrauungsakts zwischen Stadt Troisdorf und TROWISTA GmbH, der TROWISTA im Jahr 2021 einmalig 250.000 Euro zur Verfügung gestellt.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Haushaltsjahr: 2021

Sachdarstellung:

Mit dem „Troisdorf Gutschein +plus“ unterstützt die Stadt Troisdorf den lokalen Handel, Dienstleister und die Gastronomie bereits mit 500.000 Euro, die zu einer lokalen Kaufkraftbindung von 2,5 Millionen Euro führen werden. Bereits jetzt wird dadurch eine schnelle Wiederbelebung von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistern erreicht. Die Resonanz der Bürgerinnen und Bürger ist äußerst positiv. Stand 26. Mai 2021 wurden bereits Gutscheine im Wert von mehr als 450.000 Euro verkauft und im Wert von mehr als 125.000 Euro eingelöst. Die Kaufanreize stationär einzukaufen werden positiv verstärkt.

Der HFA hatte im Rahmen der Haushaltsplanberatung zum Doppelhaushalt 2021/2022 weitere 500.000 Euro für 2021, die ursprünglich ebenfalls in das Gutscheinsystem fließen sollten, zunächst gesperrt. Diese sollen nunmehr für innovative Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt und der Stadtteilzentren genutzt werden.

Ergänzend wurde ein Förderantrag für das „NRW-Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in NRW“ mit einem förderfähigen Volumen i.H.v. 852.682 Euro eingereicht. Im Rahmen dieses Förderantrags wurden u.a. Maßnahmen zur vergünstigten städtischen Vermietung von leerstehenden

Ladenlokalen und die Einrichtung eines Zentrenmanagements beantragt. Die Maßnahmen sollen die negativen städtebaulichen Auswirkungen des Lock-Downs für den Einzelhandel abfedern und einer sich verschärfenden Leerstandsentwicklung in den Innenstädten und Zentren entgegenwirken. Eine Rückmeldung des Fördergebers zum Förderantrag wird im Laufe des Monats Juni erwartet.

Die im Folgenden genannten Themenfelder sollen im Rahmen des im NRW-Sofortprogramm beantragten Zentrenmanagements bearbeitet werden. Daraus resultierende Maßnahmen und deren Umsetzung erfordern die Schaffung weiterer personeller Kapazitäten, die bei der TROWISTA in Form einer zunächst auf zwei Jahre befristeten Vollzeitstelle geschaffen werden sollen.

In den folgenden Bereichen sind Verwaltung und die TROWISTA bereits tätig geworden:

1. Themenfeld: Online-Bestellplattform und App

- a. Die Stadt Troisdorf und die TROWISTA unterstützen das zentrale Stadtportal www.troisdorf.city und die dazugehörige Troisdorf-App. Das Portal existiert unter der Domain bereits seit 2015 und wird von der Troisdorfer Agentur Mediata GmbH betrieben. Wichtige Kennzahlen: Über 2.200 erfasste Unternehmen in Troisdorf, über 2,5 Mio. Seitenaufrufe in 2020, ca. 8.000 App-Downloads, Facebook: 6.610 Abonnenten, Instagram: 1.578 Abonnenten, Twitter: 435 Abonnenten.

Auch durch die enge Kooperation mit den Werbegemeinschaften Troisdorf aktiv e.V. und Sieglarer Marketing Gemeinschaft e.V. (SMG) ist das Portal in weiten Teilen der Troisdorfer Händlerschaft, Gastronomie und dem Dienstleistungsbereich akzeptiert. Die Preismodelle werden grundsätzlich als fair eingestuft, ein eigenes Redaktionsteam inkl. Außendienstmitarbeiterin tragen dazu bei, dass Informationen von Gewerbetreibenden, Vereinen und vielen weiteren Akteuren aufbereitet und verbreitet werden. Das Portal trägt digital aber auch physisch zu einer intensiven Vernetzung Troisdorfer Akteure bei. Zusätzlich bietet es auch Unternehmen die Möglichkeit, Stellen- und Ausbildungsangebote digital zu verbreiten. Auch Informationen der Stadtverwaltung werden hierüber kommuniziert. Die Funktionalitäten einer Bestellplattform erfüllt das Portal derzeit nicht, jedoch eine Übersicht Troisdorfer Gewerbetreibender, die online verkaufen. Das Portal soll um weitere Funktionalitäten ergänzt werden.

- b. Die TROWISTA fördert den Aufbau digitaler Kompetenz in der Händlerschaft. Hierzu hat sie 2020 das Förderprogramm „digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ intensiv in der Troisdorfer Händlerschaft beworben und informierte sowohl im Troisdorfer Rundblick, digital als auch in zahlreichen Einzelgesprächen. Ergebnis: allein über die TROWISTA wurden rund 10 Förderanträge letztlich erfolgreich begleitet. (Diese beinhalteten u.a.: Aufbau oder Relaunch der eigenen Website, Aufbau von Social Media-Aktivitäten, Anschaffung digitaler Hardware, Schulungen, Newslettereinrichtung).

In diesem Zusammenhang kooperiert die TROWISTA fortlaufend mit den Digital Coaches NRW. Diese sind vom Land NRW finanzierte neutrale Berater*innen, die vor Ort Händler*innen zu digitalen Themenfeldern beraten und auch Webinare zu relevanten Themen, wie z.B. Click & Meet und Click & Collect anbieten.

- c. Mit "eBay Deine Stadt" können deutsche Kommunen sofort verfügbare, lokale Online-Marktplätze einrichten. Aus NRW haben bereits Gummersbach, Mönchengladbach und Moers dieses Angebot angenommen. Das Kooperationsmodell impliziert einen eigenen Auftritt von Gewerbetreibenden aus Troisdorf, die über eBay verkaufen. So entsteht ein „eBay Troisdorf“. Die dort eingestellten Produkte werden jedoch parallel auch über eBay Deutschland eingebunden und erreichen somit eine globale Kundschaft. Neben einer einmaligen Einrichtungsgebühr pro Stadt von 5.000 € und einer monatlichen Gebühr von 500 € wird hierfür eine personelle Unterstützung, die vor allem Händler*innen für „eBay Troisdorf“ gewinnen soll und diese bei der Einrichtung und bei Fragen unterstützen soll, benötigt.

Aus Sicht der Verwaltung und der TROWISTA kann „eBay Troisdorf“ ein Baustein für Händler*innen sein, die sich bewusst dafür entscheiden, über diesen Kanal sowohl Kunden in Troisdorf als auch global über eBay zu erreichen. Die Verwaltung schlägt vor, die Laufzeit zunächst auf ein Jahr zu begrenzen und die Ergebnisse fortlaufend zu evaluieren und dem HFA über die Erfahrungen zu berichten.

Insgesamt empfiehlt die TROWISTA, die Erfolgsaussichten einer lokalen Online-Verkaufsplattform nicht überzubewerten. Mehrere Studien haben die Effektivität bereits untersucht und kommen zu dem Schluss, dass lokale bzw. regionale Marktplätze bezüglich des Handelsvolumens eine vergleichsweise untergeordnete Rolle spielen.

Grundlegendes Manko: Es fehlt ihnen an wesentlichen Dingen, die das Einkaufen im Internet wirklich attraktiv machen, von der großen Auswahl bis zu den günstigsten Preisen. (siehe hierzu: <https://www.onlinehaendler-news.de/online-handel/marktplaetze/133279-coronakrise-lokale-marktplaetze-online-handel>, abgerufen am 11.5.2021: Zitat Gerrit Heinemann, Handelsexperte und Professor an der Hochschule Niederrhein: „*Alle regionalen Marktplätze in Deutschland kommen zusammengenommen auf ein GMV (Gross Merchandise Volume = Brutto-Handelsvolumen) von maximal 20 oder eher 10 Millionen Euro pro Jahr – das entspricht dem Umsatz einer gut gehenden Aldi-Filiale.*“)

Darüber hinaus ist eine geeignete Kombination eines Warenwirtschaftssystems und eines Online-Shops die Voraussetzung für einen erfolgreichen Online-Verkauf. Nach Kenntnis der TROWISTA ist dies bei den allerwenigsten stationären Händlern in Troisdorf der Fall. Gründe hierfür sind u.a. mangelnde personelle und finanzielle Ressourcen, keine ausreichende Motivation und Sortimente, die der Konkurrenz im Internet vermeintlich nicht standhalten können.

Vor diesem Hintergrund setzt sich die TROWISTA auch weiterhin dafür ein, vor allem die Entwicklung digitaler Kompetenzen der einzelnen Gewerbetreibenden zu fördern und passgenaue Angebote und Kontakte individuell aufzubauen. Ziel ist es, dass Händler*innen in der Lage sind, fundierte wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen, welche digitalen Aktivitäten zu ihrem individuellen Geschäftsmodell passen. Dies kann beispielsweise von der Pflege des Google-Business-Kontos über den Aufbau

einer eigenen Website und Social Media-Kanal oder dem Eintrag in einem Portal bis hin zum Verkauf über einen eigenen Online-Shop oder einer Verkaufsplattform, wie z.B. ebay Troisdorf, reichen.

Sollten weitere übergeordnete Portal- und App-Angebote eingeführt werden, empfiehlt die TROWISTA, die existierenden und etablierten Strukturen, wie das zentrale Stadtportal www.troisdorf.city, zu berücksichtigen und darauf zu achten, diese mit neuen Angeboten in der Akzeptanz nicht zu schwächen.

Eine wissenschaftlich fundierte Untersuchung darüber, welche übergeordneten Maßnahmen für die Troisdorfer Gewerbetreibenden sinnvoll sind und wie z.B. das bestehende Stadtportal samt App sinnvoll weiterentwickelt werden können, kann aus Sicht der TROWISTA sinnvoll sein. Auch Themen der Citylogistik aus Sicht der Händler*innen könnten damit untersucht werden.

Erfahrungen anderer Kommunen

Wie wichtig eine frühzeitige Einbeziehung aller relevanten Akteure und eine faktenbasierte Untersuchung sind, zeigen zwei Beispiele aus der Region Bonn/Rhein-Sieg. Nach nur kurzer Zeit hat die Deutsche Post DHL den lokalen Online-Marktplatz **Allyouneed City Bonn** Ende 2018 eingestellt, da sie nicht länger als Betreiber des Marktplatzes fungieren wollte. Teile der Händlerschaft beklagten zudem den hohen Aufwand der Artikeleinpflege und dass kaum Neukunden gewonnen werden konnten.

An dem aktuell in Bad Honnef betriebenen **Online-Kiezkaufhaus** beteiligen sich von rund 75 Einzelhändler*innen aktuell 31, von denen lediglich elf Online-Bestellungen und dementsprechend deren Auslieferung anbieten. (Quelle: *IHK Bonn/Rhein-Sieg, Magazin „Die Wirtschaft“ Ausgabe 03/21, Artikel: "Handeln für den Handel", Seite 14*).

2.Themenfeld: Klimaneutrale Citylogistik in der Innenstadt und den Troisdorfer Stadtteilen

Die City-Logistik bündelt innerstädtische Güterverkehre, um eine Entlastung des Verkehrs in Städten zu erzielen. Dabei gibt es unterschiedliche Ansätze, zu denen die TROWISTA bereits erste Gespräche geführt hat. Allen Ansätzen gemein ist die Voraussetzung einer Dispositions- und Kommunikationszentrale, die die Güterversorgung der Innenstadt und ggfls. den Stadtteilen übernimmt.

Überregionale Warenlogistik der Einzelhandelsunternehmen

1. Ansatz: Nutzung von Ladenlokalen durch überregionale Logistikdienstleister (z.B. Deutsche Post, DHL, UPS, Hermes, GLS, etc.) als Citydepots und Auslieferung der Pakete auf der letzten Meile mit ihren jeweils eigenen E-Fahrzeugen und Lastenrädern:

Nach Ansprache durch die TROWISTA im Frühjahr 2021 hat die Deutsche Post DHL Group eine Mengenbetrachtung für den Bereich der Fußgängerzone in Troisdorf erstellen lassen und kam zu dem Schluss, dass die Menge der Sendungen den Aufwand nicht rechtfertigt. Die Entwicklung werde aber kontinuierlich geprüft.

2. Ansatz: Anmietung einer Halle durch einen lokalen Logistikdienstleister. Die Gewerbetreibenden ändern ihre Lieferanschrift auf die Anschrift der Halle. Die überregionalen Logistikdienstleister (z.B. Deutsche Post, DHL, UPS, Hermes, GLS, etc.) beliefern diese Halle und der lokale Logistikdienstleister bündelt die Sendungen und übernimmt die Lieferung ins /Abholung vom Geschäft.

Die TROWISTA hat diesbezüglich bereits Gespräche mit der incharge GmbH aus Düsseldorf geführt, die dort das Konzept als lokaler Logistikdienstleister erfolgreich umsetzt. Die Auslieferung in die Geschäfte erfolgt dort jedoch aktuell noch mit Verbrennungsfahrzeugen. Nach Einschätzung von incharge ist es schwierig, in Troisdorf die für einen wirtschaftlichen Betrieb erforderliche Mindestanzahl an teilnehmenden Gewerbetreibenden zu erreichen. Zudem sei die Frage zu klären, wer als lokaler Logistikdienstleister vor Ort fungiert und gleichzeitig die Akquise und Betreuung der Gewerbetreibenden übernimmt. Bisher liegen der TROWISTA noch keine Interessensbekundungen vor.

Lokale Warenauslieferung vom Einzelhändler an den Endkunden

Ansatz: Einsatz von Lastenrädern. In Geschäften bestellte Waren werden bis zum Endkunden klimaneutral transportiert.

Hierzu stehen Stadtverwaltung und TROWISTA mit dem Zukunftsnetz Mobilität NRW (Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH) in Verbindung. Mit Verweis auf erste wissenschaftliche Untersuchungen empfiehlt das Zukunftsnetz Mobilität NRW im Vorfeld die Entwicklung eines urbanen Logistikkonzeptes. Besondere Berücksichtigung sollten in diesem Kontext die Bedarfe der Gewerbetreibenden, potentieller Kundschaft und die Untersuchung eines geeigneten Betreibermodells finden.

Fazit: Aus Sicht der TROWISTA zeichnet sich derzeit noch kein wirtschaftlich rentables Citylogistikmodell für die Troisdorfer Innenstadt und die Stadtteile ab. Der Fokus entsprechender Logistikdienstleister richtet sich derzeit vor allem auf größere Städte mit höheren Sendungsvolumen. Mit der Ansiedlung von Amazon ist 2021 ein weiterer Logistikdienstleister in Troisdorf angesiedelt worden, mit dem sowohl Stadtverwaltung als auch die TROWISTA Gespräche zu einem Citylogistik-Konzept führen werden.

Um das Thema Citylogistik weiter voranzutreiben sind weitergehende Untersuchungen im Vorfeld notwendig. Um diese entsprechend begleiten und daraus resultierende Maßnahmen ergreifen zu können, sind weitere personelle Kapazitäten erforderlich.

3.Themenfeld: Kinderbetreuung in der Fußgängerzone und den Stadtteilen

Troisdorf setzt auf eine Wahrnehmung als familienfreundliche Stadt. Dazu gehören auch familienfreundliche Einkaufsmöglichkeiten, besonders in der Fußgängerzone. Diese punktet generationenübergreifend mit Spielmöglichkeiten, Sitzgelegenheiten und Platz zum Verweilen.

Das Angebot einer Kinderbetreuung, beispielsweise in Form eines Elterncafés, würde aus Sicht der TROWISTA positiv auf das Einkaufserlebnis einzahlen. Daher

hat sie bereits mehrere Gespräche mit ortsansässigen Gewerbetreibenden geführt, um diese für ein solches Konzept zu motivieren. Bislang liegen der TROWISTA keine Interessensbekundungen für einen solchen gewerblichen Betrieb vor. Das Geschäftsmodell wird von den örtlichen Gewerbetreibenden als nicht wirtschaftlich eingeschätzt: durch Platz für Kinder werde die Flächenproduktivität negativ beeinflusst, die Betreuung sei personalintensiv und der Umsatz würde aufgrund der jeweils langen Aufenthaltszeit vergleichsweise gering ausfallen. Möglichkeiten, eine Form der Kinderbetreuung von Seiten der Stadt zu schaffen, werden allerdings noch weiter geprüft.

4. Themenfeld: Mehr Begrünung in der Fußgängerzone

Die Fußgängerzone ist vor wenigen Jahren mit Landesmitteln aufwändig saniert worden. Eine Öffnung des Belages zur Schaffung von ausreichend großen Pflanzflächen für eine zusätzliche Begrünung ist zum einen wegen der Zweckbindungsfristen der Fördermittel, aber vor allem auf Grund der komplexen Leitungssituation (Gas, Wasser, Elektrizität, Telekommunikation, Kanal) ausgeschlossen. Es können daher nur Fassadenbegrünungen ohne Bodenanschluss oder vertikale Fassadenbegrünungen errichtet werden. Die Fassadengestaltung in der FGZ mit meist großen Schaufenstern im Erdgeschoss lässt in den allermeisten Fällen nur eine Vertikalbegrünung zu.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat das Sonderprogramm „Klimaresilienz in Kommunen“ im Rahmen der Corona-Hilfe des Landes Nordrhein-Westfalen aufgelegt. Ziel des Förderprogramms ist die Verbesserung des Stadtklimas durch die Begrünung von Fassaden und Dächern: Eigentümer von Wohngebäuden oder gewerblich genutzten Gebäuden können demnach eine Förderung für die nachträgliche Anlage von Dach- und Fassadenbegrünungen erhalten, wobei maximal 50 Prozent der als förderfähig anerkannten Ausgaben erstattet werden. Das städtische Klimaschutzmanagement wird gemeinsam mit der TROWISTA für das Förderprogramm werben und Immobilieneigentümer gezielt auf die Möglichkeiten einer Förderung hinweisen. Es soll darüber hinaus geprüft werden, ob über die landesseitige Förderung hinaus zusätzliche städtische Mittel bspw. im Rahmen des „Städtischen Förderprogramms zur energetischen Sanierung und Dachbegrünung“ zur Verfügung gestellt werden können (Stichwort: Kumulierungsverbot).

5. Themenfeld: Kunst und Kultur in der FGZ und den Einzelhandelsstandorten der Ortsteile stärken

Die Corona-Pandemie verstärkt auch vor dem Hintergrund der massiven Zunahme von Onlinehandel und Homeoffice die Notwendigkeit kommunalen Handelns in der Fußgängerzone und den Einzelhandelsstandorten der Ortsteile. Es gilt, die Aufenthaltsqualität zu erhalten und weiter auszubauen, um Kund*innen zu gewinnen und zu binden.

Eine erfolgreiche Umsetzung möglicher Aktivitäten kann nur gelingen, wenn Finanzmittel wie aus dem Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte zur Verfügung stehen.

Die Verwaltung plant zeitnah einen Austausch mit den Akteuren aus den Werbegemeinschaften (Troisdorf Aktiv, SMG) und Kultureinrichtungen, um eine Wiederbelebung der Kultur in den Zentren auf den Weg zu bringen. Den hiesigen Kulturschaffenden kommt in diesem Prozess eine besondere Bedeutung zu. Synergien bereits geplanter/terminierter Veranstaltungen durch Auskoppelung an anderen Stellen im Stadtgebiet sind dabei zu prüfen und möglichst zu nutzen.

Zusätzliche Schwerpunkte bei den Innenstadt-Festen 2021 bspw. durch Samstags-Sommerferienprogramm in der FGZ mit wechselnden Aktionen für Familien sind ein weiterer Schritt, der sich auf die Ortsteile ausweiten lässt.

Erfolgreiche Formate wie der Abendmarkt oder die Schlemmertour können mit anderer Schwerpunktsetzung in der City und den Ortsteilen stattfinden. Ebenso sind die beispielhaft in Stichworten skizzierten Formate sowohl in der Innenstadt wie auch in den Ortsteilen denkbar und müssen konzeptionell näher betrachtet werden:

- Aktionen mit Bibliotheken, Bilderbuchmuseum, Kreativwerkstatt, Kulturvereinen, Kunsthaus und Kunstschaffenden
- Jahreszeitliche Kunstaktionen
- Kinderferienprogramme
- Kinder-Flohmärkte
- Kunstaktionen für Kinder und Familien
- Lange Einkaufsabende, -nächte, -samstage
- Längste Tafel
- Marching-Bands, Walking Acts zum Bespielen größerer Flächen
- regelmäßig wiederkehrende Musikformate auf Plätzen mit Bands unter Einbindung der ortsansässigen Gastro
- Sommer in der City (Musik, Sport, Vereine, Kunsthaus, Skulpturen, Straßenmalen)

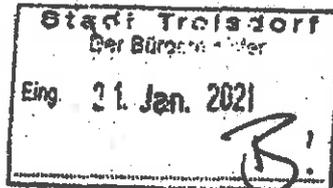
Alexander Biber
Bürgermeister

Zu TOP 3



Herrn Bürgermeister
Alexander Biber

Im Hause



21.01.2021

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses
Hier: Aufnahme eines ergänzenden Antrags zu Tagesordnungspunkt 3

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

wir bitten um Aufnahme des nachfolgenden ergänzenden Antrags zu
TOP 3 der nächsten Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses:

Innovationskonzept Innenstadt

Beschlussentwurf: Der Haupt- und Finanzausschuss verknüpft die Gutschein-Aktion mit der Initiierung eines Konzeptes zur innovativen Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels. Verwaltung, Wirtschaftsförderung, Handel, Gastronomie und Politik sollen sich in diesem Zusammenhang parallel mit folgenden Aspekten beschäftigen:

- Eine ausgereifte Online-Bestellplattform des Troisdorfer Einzelhandels inklusive APP aufzubauen
- Eine klimaneutrale City-Logistik einzurichten, soweit möglich auch für die Ortsteile
- Ein Kinderbetreuungsangebot in der Fußgängerzone zu schaffen, soweit möglich auch in den Ortsteilen
- Im Rahmen der architektonische Verpflichtungen eine stärkere Begrünung in der Fußgängerzone zu erwirken
- Kunst und Kultur stärker in die Fußgängerzone, aber auch in die Einzelhandelsstandorte der Ortsteile hineinzutragen

Hierfür stellt die Verwaltung als Startkapital 200.000 EUR aus dem geplanten Beitrag für die Gutschein-Aktion zur Verfügung und strebt Fördermittel von Land und Bund an.

BÜNDNIS 90/ DIEGRÜNEN
Im Rat der Stadt Troisdorf
Kölnstraße 176
53840 Troisdorf

Rathaus Raum E 32

Buslinien 501, 503, 506, 507, 508
Haltestelle Rathaus

www.gruene-troisdorf.de
info@gruene-troisdorf.de
fon 02241 900 780
fax 02241 900 882

Die Gutschein-Aktion wird verknüpft an die Verpflichtung des Gutschein-Anbieters Gewerbesteuer in Troisdorf zu zahlen.

Über die Umsetzung der obigen Aspekte und den Dialog mit den Einzelhändlern berichtet die Verwaltung im zuständigen Fachausschuss.

Begründung: Der kurzfristige Impuls über eine Gutschein-Aktion die innerstädtische Einzelhandels- und Gastronomie-Struktur zu fördern bzw. zu retten ist ein spannendes Instrument.

Die Krisensituation des Einzelhandels soll nunmehr aber auch genutzt werden, neue Impulse mit den oben genannten Aspekten zu setzen. Ein Weiter so der bisherigen Strukturen kann nicht Ziel der bereit gestellten Mittel sein, es muss vielmehr eine erkennbare Veränderung auch bei den ortsansässigen Einzelhändlern erfolgen. Dem wollen wir GRÜNEN mit einer großen Fördersumme wirtschaftspolitisch Rechnung tragen.

Freundliche Grüße



Thomas Möws

Rats-/ Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/ -anfrage

- federführendes Dezernat/Amt 4101
(Vorlegende Stelle)
- sonstige beteiligte Dez./Ämter 11/20
(Stellungnahme an federführendes Amt)
- folgenden OE's z.K. 13101
- Ausschuss/Rat (Schriftführung) Rat/HFA/SFRB

GRÜNE FRAKTION
im Rat der Stadt Troisdorf
Kölnstr. 176
53840 Troisdorf

Rathaus Raum E 32
Bullinien 501, 503, 506, 507, 508
Haltestelle Rathaus

www.gruene-troisdorf.de
info@gruene-troisdorf.de
fon 02241 900 780
fax 02241 900 882

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: Co-IV/RB/Gö

Datum: 25.05.2021

Mitteilungsvorlage, DS-Nr. 2021/0769

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Mitteilungen

Mitteilungstext:

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: Co-IV/RB/Gö

Datum: 25.05.2021

Anfrage, DS-Nr. 2021/0770

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Anfragen der Fraktionen

Sachdarstellung:

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: III/32

Datum: 07.05.2021

Anfrage, DS-Nr. 2021/0680

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Umbebautes Grundstück Rodderstr./Ecke Reickstr. in Troisdorf Spich
hier: Anfragen der CDU-Fraktion vom 27. April 2021

Sachdarstellung:

1. Wie sind die derzeitigen Eigentumsverhältnisse des besagten Grundstücks?

Die Grundstücke (Parzellen 1081, 1349-1351, insgesamt 2.091qm) befinden sich in Privateigentum. Die Grundstückseigentümer sind nicht in Troisdorf wohnhaft.

2. Hat es von Seiten der Verwaltung bereits Kontakt mit den Eigentümern gegeben?

Ja, aufgrund von Bürgerbeschwerden in den Jahren 2018 und 2019 hat die Verwaltung in zwei Fällen Kontakt zu den Eigentümern aufgenommen.

3. Sieht die Verwaltung die Möglichkeit das Grundstück um weitere Verunreinigungen durch Dritte zu verhindern im Rahmen der Ersatzvornahme einzufrieden?

Eine Einfriedung im Rahmen einer Ersatzvornahme wird aktuell nicht als notwendig angesehen.

4. Welche rechtlichen Möglichkeiten sieht die Stadt Troisdorf, das Grundstück einer Bebauung zuzuführen? Hat es hierzu in der Vergangenheit Gespräche mit den Eigentümern gegeben?

Keine. Der Eigentümer kann einen Bauantrag oder zumindest eine Bauvoranfrage stellen. Hierzu hat es in der Vergangenheit keine Gespräche gegeben.

5. Würde die Stadt Troisdorf den Eigentümern ein Kaufangebot machen, wenn diese eine Bebauung ablehnen?

Nein. Die Verwaltung macht keine Kaufangebote, da sie nicht als Investor tätig ist.

6. Welche rechtlichen Möglichkeiten hat die Stadt Troisdorf, wenn von Seiten der Eigentümer keinerlei Rückmeldungen erfolgen?

Die Eigentümer reagierten in den beiden Fällen 2018 und 2019 und zeigten sich sehr kooperativ. Die vom Ordnungsamt angezeigten Mängel wurden eigenständig beseitigt.

7. Wurden in der Vergangenheit bereits Kosten gegenüber den Eigentümern aufgrund von vereinzelt Reinigungsmassnahmen durch die Stadt Troisdorf geltend gemacht? Wenn ja, wurden diese Kosten beglichen?

Nein, Reinigungsmaßnahmen seitens Verwaltung waren in den o.g. Fällen in 2018 und 2019 nicht notwendig.

8. Stellt das Grundstück in der derzeitigen verwilderten Form und durch das Auftreten von Ratten durch unsachgemäße Ablagerungen eine Gefahr für die öffentliche Sicherheit und Ordnung dar?

Am 7. Mai 2021 wurde der Zustand des Grundstücks an der Ecke Rodderstr. / Reickstr. durch die Verwaltung erneut kontrolliert. Es wurde festgestellt, dass Überwuchs vom Grundstück auf die angrenzenden Gehwege ragt. Ferner wurden Kleinmengen an Bauschutt, Pflanzenabfälle, Muttererde sowie Sichtschutzelemente und mehrere kleinere Möbelstücke vorgefunden. Eine erhöhte Rattenpopulation konnte während der Begehung nicht festgestellt werden.

Die Eigentümer wurden auf ihre Rückschnitts- und Straßenreinigungspflicht hingewiesen und dazu aufgefordert, den vom Grundstück ausgehenden Überwuchs zu entfernen. Darüber hinaus wurden die Eigentümer aufgefordert, die vorgenannten Abfälle ordnungsgemäß zu entsorgen.

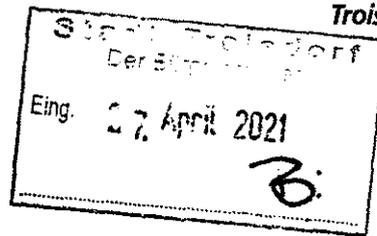
9. Stellt das Grundstück eine Gefahr für spielende Kinder dar?

Eine Gefährdung für Kinder, die das allgemeine Lebensrisiko übersteigt, geht von dem in Rede stehenden Grundstück nicht aus.

In Vertretung

Walter Schaaf
Technischer Beigeordneter

Wir.
Troisdorf.



CDU Troisdorf | Kölner Straße 176 | 53840 Troisdorf

**Herrn Bürgermeister
Alexander Biber
Stadt Troisdorf**

Im Hause

**Fraktion im Rat
der Stadt Troisdorf**
Kölner Straße 176
53840 Troisdorf
Zimmer E 20
Telefon: 0 22 41 – 900 777
Telefax: 0 22 41 – 900 888

E-Mail: info@cdu-troisdorf.de
www.cdu-troisdorf.de

Öffnungszeiten:
Mo und Di von 09:00 – 18:30 Uhr
Mi und Do von 09:00 – 18:00 Uhr
Freitag von 10:00 – 12:00 Uhr

Troisdorf, den 27. April 2021

Anfrage

Unbebautes Grundstück Rodderstr. / Ecke Reickstr. in Troisdorf-Spich

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

die CDU-Fraktion bittet in Zusammenhang mit dem o.a. Grundstück um Beantwortung der folgenden Fragen zur Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 08.06.2021:

1. Wie sind die derzeitigen Eigentumsverhältnisse des besagten Grundstücks?
2. Hat es von Seiten der Verwaltung bereits Kontakt mit den Eigentümern gegeben?
3. Sieht die Verwaltung die Möglichkeit das Grundstück um weitere Verunreinigungen durch Dritte zu verhindern im Rahmen der Ersatzvornahme einzufrieden?
4. Welche rechtlichen Möglichkeiten sieht die Stadt Troisdorf, das Grundstück einer Bebauung zuzuführen? Hat es hierzu in der Vergangenheit Gespräche mit den Eigentümern gegeben?
5. Würde die Stadt Troisdorf den Eigentümern ein Kaufangebot machen, wenn diese eine Bebauung ablehnen?
6. Welche rechtlichen Möglichkeiten hat die Stadt Troisdorf, wenn von Seiten der Eigentümer keinerlei Rückmeldungen erfolgen?
7. Wurden in der Vergangenheit bereits Kosten gegenüber den Eigentümern aufgrund von vereinzelt Reinigungsmaßnahmen durch die Stadt Troisdorf geltend gemacht? Wenn ja, wurden diese Kosten beglichen?

8. Stellt das Grundstück in der derzeitigen verwilderten Form und durch das Auftreten von Ratten durch unsachgemäße Ablagerungen eine Gefahr für die öffentliche Sicherheit und Ordnung dar?
9. Stellt das Grundstück eine Gefahr für spielende Kinder dar?

Begründung:

Das o.a. unbebaute Grundstück ist seit Jahren in einem ungepflegten Zustand und den vielen Anwohnern aufgrund der Verwilderungen ein Dorn im Auge. Das Grundstück ist Ablagefläche für vielfältige Entsorgungen. Neben Gartenabfällen finden auch Alltagsgegenstände dort einen Ablageplatz.

Nunmehr mehren sich erneut Beschwerden von Bürger*innen im Umfeld des Wohnbereiches bezüglich des Zustandes des Grundstücks. Insbesondere wächst das Grün vom Grundstück in den Bereich des Fußgängerweges Rodderstr. Das erschwert insbesondere Menschen mit Behinderungen diesen Fußgängerweg zu Nutzen um in die angrenzenden Straßen z.B. "Auf dem Sieferod" zu kommen. Mittlerweile muss dieser Personenkreis auf die Fahrbahn ausweichen, da auch durch parkende Autos ein Durchgang nicht immer gewährleistet ist. Neben der Beantwortung der o.a. Fragen wird die Verwaltung gebeten, entlang des Grundstücks im Bereich Rodderstr. den Fußgängerweg vom wuchernden Grün zu befreien, damit eine Nutzung des Weges wieder möglich ist. Auch wurden bereits mehrfach Ratten gesichtet, die vom Grundstück in Richtung der Vorgärten in der Reickstr. gelaufen sind.

Mit freundlichen Grüßen



Katharina Gebauer
Fraktionsvorsitzende

Heinz Peter Albrings
Stadtverordneter

Rats-/ Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/-anfrage

- federführendes Dezernat/Amt III, _____
(Vorlagenersteller)
- sonstige beteiligte Dez./Ämter 63 62
(Stellungnahme an federführendes Amt)
- folgenden OE's z.K. 13/01
- Ausschuss/Rat (Schriftführung) HFA / SFRR

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: IV/40

Datum: 21.05.2021

Anfrage, DS-Nr. 2021/0761

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Schulsozialindex

hier: Anfragen der Fraktion DIE FRAKTION vom 20. Mai 2021

Sachdarstellung:

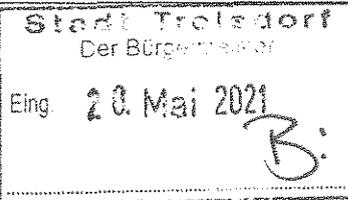
Die Fraktion DIE FRAKTION stellt die in der Anlage beigefügte Anfrage zum Schulsozialindex.

Die Verwaltung hat diesbezüglich bei der Bezirksregierung Köln angefragt und ist bemüht, bis zur Sitzung die entsprechenden Antworten vorzulegen.

Im Auftrag

Heike Linnhoff
Co-Dezernentin

DIE FRAKTION
UWG REGENBOGEN und DIE PARTEI im RAT der STADT TROISDORF
RATHAUS, Kölner Str.176, 53840 TROISDORF
Tel.:02241-900765 / Fax:02241-900766



20.5.2021

Herrn
 Bürgermeister Biber
 - per Fax

Betr.: Sitzung des HaFi-Ausschusses – 8.6.2021
hier: Anfragen

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
 wir bitten um Beantwortung der nachfolgenden Anfragen in der o.a. Sitzung:

Schulsozialindex

Die Landesregierung hat mit dem schulscharfen Sozialindex ein Instrument entwickelt, mit dessen Hilfe erstmals auch die einzelnen Schulen in Nordrhein-Westfalen mit besonderen sozialen Herausforderungen gezielter unterstützt werden können.

- Der schulscharfe Sozialindex soll dazu beitragen, bestimmte Ressourcen künftig zielgenauer auf die Schulen zu verteilen.
- Ziel ist es insbesondere, den besonders hoch belasteten Schulen künftig zusätzliche Ressourcen zuzuweisen und sie so bei ihrer herausfordernden Arbeit noch besser zu unterstützen.
- Der schulscharfe Sozialindex ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu mehr Bildungs- und Chancengerechtigkeit. Die Landesregierung folgt dabei dem Prinzip, Ungleiches ungleich zu behandeln.
- Der Schulsozialindex kommt bereits für die Verteilung eines Teils der Lehrerstellen zum Schuljahr 2021/22 zur Anwendung.
- Den Bezirksregierungen wird insbesondere in einer Übergangsphase eine flexible Bewirtschaftung ermöglicht, damit die nur dort vorhandenen Vor-Ort-Kenntnisse bei der Bedarfsanerkennung auf Schulebene mitberücksichtigt werden können.
- Zum Schuljahr 2021/22 werden in einem ersten Schritt rund **5.200 Stellen** unter Berücksichtigung des Schulsozialindex zugewiesen. Das sind fast vier Mal so viel wie von unter der Vorgängerregierung noch unter Berücksichtigung des Kreissozialindex zugewiesen wurden.
- Zum Schuljahr 2021/22 sind folgende Zuweisungen unter Berücksichtigung des Schulsozialindex vorgesehen. Die schulscharfe Förderung über den Schulsozialindex beginnt in unterschiedlichen Sozialindexstufen, da in den Förderbereichen jeweils unterschiedliche Quantitäten gesteuert und unterschiedliche Ziele erreicht werden sollen.

•Rund **3.260 Stellen** gegen Unterrichtsausfall, für Vertretungsaufgaben und für besondere Förderaufgaben. Davon werden rd. 360 Stellen den besonders belasteten Schulen in den Sozialindexstufen 6 bis 9 schulscharf zugewiesen.

•Rund **1.500 Stellen** für den Ausgleich von Unterrichtsmehrbedarf für durchgängige Sprachbildung, Sprachförderung (sog. Integrationsstellen). Schulen erhalten ab der Sozialindexstufe 3 einen nach den Indexstufen gestaffelten Stellenzuschlag. (Schulen der Sozialindexstufen 1 und 2 sind am niedrigsten belastet und haben somit keinen oder nur einen geringen Bedarf für eine Förderung in der deutschen Sprache.)

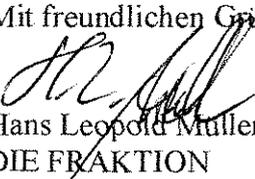
•Rund **450 Stellen** für Sozialpädagogische Fachkräfte in der Schuleingangsphase, die mit dem Haushalt 2021 zusätzlich im Rahmen des Masterplans Grundschule geschaffen wurden.

•Darüber hinaus können die Bezirksregierungen künftig bei der Zuweisung von Stellen des Mehrbedarfs grundsätzlich auch die Sozialindexstufen der Schulen in ihre Entscheidungen miteinbeziehen und so das Verteilungsverfahren objektiver gestalten.

Wir fragen:

1. **Welcher Sozialindexstufe gehören die einzelnen Schulen in Troisdorf an (Einzelangabe über alle Schulformen in Troisdorf)?**
2. **Wie viele zusätzliche LehrerInnenstellen werden den Grundschulen Troisdorfs zum Schuljahr 2021/ 2022 zugewiesen?**
3. **Wie viele zusätzliche LehrerInnenstellen werden den Gesamtschulen Troisdorfs zum Schuljahr 2021/ 2022 zugewiesen?**
4. **Wie viele zusätzliche LehrerInnenstellen werden der Haupt- und der Realschule Troisdorfs zum Schuljahr 2021/ 2022 zugewiesen?**
5. **Wie viele zusätzliche Fachkräfte werden den Grundschulen Troisdorfs im Rahmen des Masterplans Grundschule zum Schuljahr 2021/ 2022 zugewiesen?**

Mit freundlichen Grüßen


Hans Leopold Müller
DIE FRAKTION

Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/ -anfrage

führendes Dezernat/Amt
(Genereller)

beteiligte Dez./Ämter

(Zugabe an federführendes Amt)

senden OE's z.K.

Anschluß/Rat (Schriftführung)

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: III/20BS

Datum: 25.05.2021

Anfrage, DS-Nr. 2021/0771

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Altenrather Straße - Straßen- und Wegekonzept
hier: Anfragen der Fraktion DIE FRAKTION vom 20. Mai 2021

Sachdarstellung:

Die Anfragen der Fraktion DIE FRAKTION werden zur Niederschrift beantwortet.

In Vertretung

Horst Wende
Beigeordneter und Stadtkämmerer

DIE FRAKTION
UWG REGENBOGEN und DIE PARTEI im RAT der STADT TROISDORF
 RATHAUS, Kölner Str.176, 53840 TROISDORF
 Tel.:02241-900765 / Fax:02241-900766

Stadt Troisdorf
 Der Bürgermeister
 Eing. 20. Mai 2021


20.5.2021

Herrn
 Bürgermeister Biber
 - per Fax

Betr.: Sitzung des HaFi-Ausschusses – 8.6.2021
hier: Anfragen

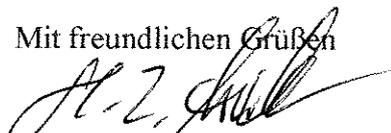
Sehr geehrter Herr Bürgermeister,
 wir bitten um Beantwortung der nachfolgenden Anfragen in der o.a. Sitzung:

Altenrather Straße – Straßen- und Wegekonzept

Wir fragen:

1. Ist sichergestellt, dass der Abwasserbetrieb/ die SWT noch in diesem Jahr die notwendigen Kanalbauarbeiten/ Versorgungsleitungsarbeiten in der Altenrather Straße in Auftrag gibt?
2. Sind die Maßnahmen mit der Stadt endabgestimmt?
3. Gibt es Planungen zum Ausbau der Altenrather Straße seitens der Stadt, die eine Anliegerversammlung in diesem Jahr garantieren; wenn nein, warum nicht?

Mit freundlichen Grüßen


 Hans Leopold Müller
 DIE FRAKTION

cc/ Ausschuss-/ Bürger-/ -antrag/ -anfrage

federführendes Dezernat/Amt III/201/BS/AOR
 (Vorgangsteller)

* sonstige beteiligte Dez./Ämter II/66
 (Stellungnahme an federführendes Amt)

* folgenden OE's z.K. 13101

* Ausschuß/Rat (Schriftführung) HEA/SFDD



Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: Co-IV/RB/Gö

Datum: 25.05.2021

Anfrage, DS-Nr. 2021/0773

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	08.06.2021			

Betreff: Anfragen der Ausschussmitglieder

Sachdarstellung:
