

## C6 Neugestaltung des Sieglarer Marktplatzes



<b>Handlungsfeld</b>	C – Öffentlicher Raum, Grün- und Freiraum
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestalterische und funktionale Aufwertung des zentralen Marktplatzes</li> <li>- Revitalisierung des historischen Ortsbildes</li> <li>- Attraktivitätssteigerung des Ortskerns</li> <li>- Herstellung größtmöglicher Barrierefreiheit</li> <li>- Steigerung der Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum</li> </ul>
<b>Maßnahmenbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umgestaltung der Platzfläche unter Berücksichtigung von Barrierearmut und Multifunktionalität</li> <li>- Schaffung attraktiver Aufenthaltsmöglichkeiten</li> <li>- Integration vorhandener und neuer Grünelemente</li> <li>- Ordnen des Parkens</li> </ul>
<b>Voraussetzungen / Abhängigkeiten</b>	- Durchführung eines qualifizierenden Verfahrens (Freiraumplanerischer Wettbewerb) mit Beteiligung der Öffentlichkeit während der Aufgabenerstellung
<b>Träger</b>	Stadt Troisdorf
<b>weitere Beteiligte</b>	LVR-Amt für Bodendenkmalpflege im Rheinland
<b>Priorität</b>	I-II
<b>Kostenschätzung</b>	
Gesamtkosten	2.450.000 €
zuwendungsfähige Ausgaben	2.450.000 €
Förderung	60 % nach Nr. 10.4 FRL Stadterneuerung 2008
Eigenanteil (Stadt)	40 %
weitere Finanzmittel	ggfs. KAG-Beiträge
<b>Förderprogramm(e)</b>	Städtebauförderung: Förderrichtlinien Stadterneuerung 2008