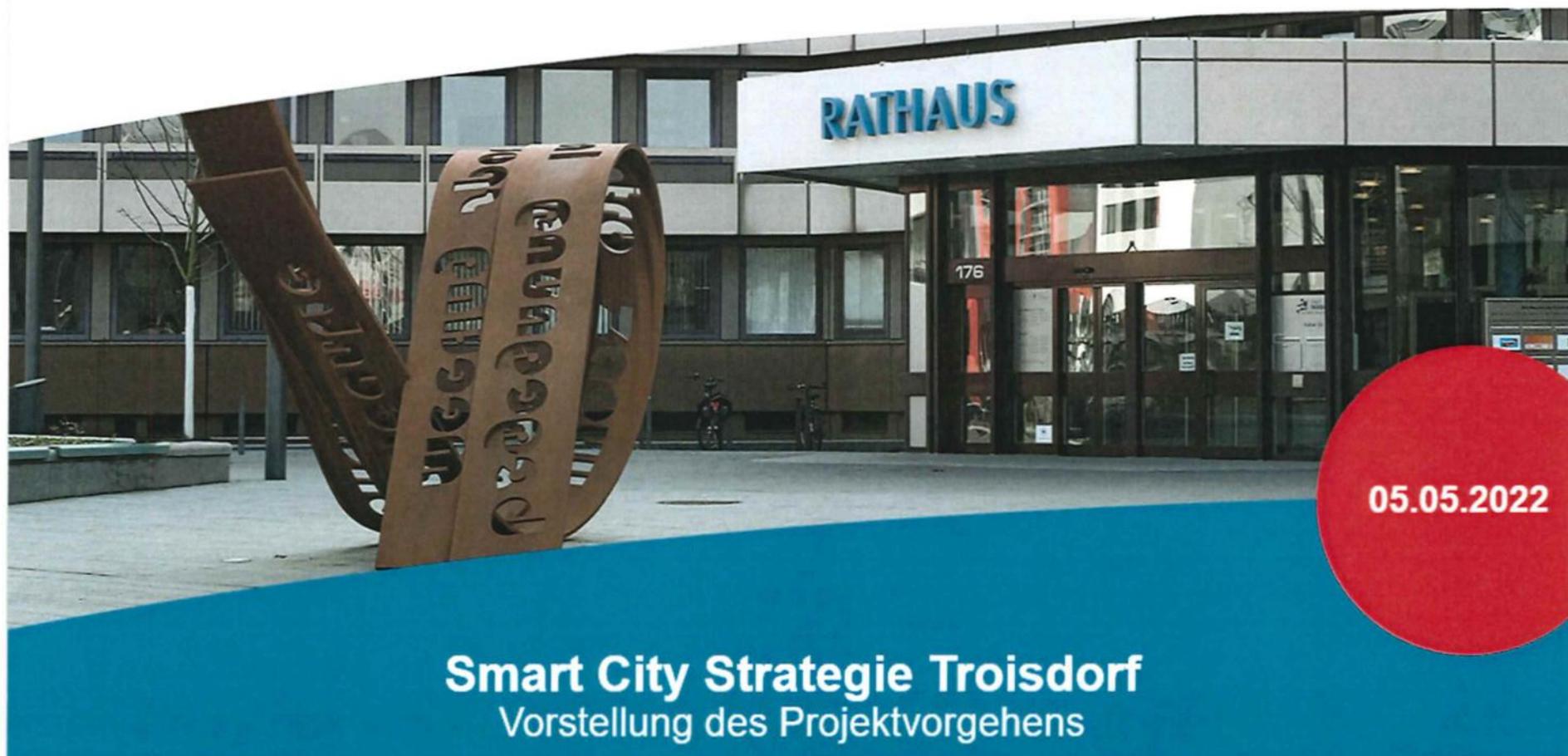


Anlage 1 zu TOP 2



Smart City Strategie Troisdorf
Vorstellung des Projektvorgehens

Das sind wir

Sebastian Befeld
Geschäftsfeldleiter
Öffentlicher Sektor



Julia Küker
Projektleitung
Smart City Strategien



Laura Stempfle
Expertin
Smart City



Benjamin Fetzer
Analyst



Managementberatung für **Innovation & Digitale Transformation**



Ganzheitliche Beratung:
Innovator, Integrator,
Transformator!



25 Jahre
Erfolgsgeschichte mit
51 Mio. Euro Umsatz



Über 580 Mitarbeiter in der
UNITY Innovation Alliance,
davon 330 bei UNITY



100%
umsetzungsstark –
Hands-on-Mentalität



26 der DAX-40- und
16 der EURO-STOXX-
50-Unternehmen im
Kundenstamm



Partner von Kommunen
auf dem Weg zur
„Smart City“



Erfolgreiche Projekte
auf allen
Kontinenten



Unsere Kunden sind
Gewinner der
Digitalisierung



Fokus auf Innovationskraft
und Steigerung der
operativen Exzellenz
unserer Kunden

**BEST OF
CONSULTING**
2021

SPECIAL AWARD
SUSTAINABILITY
Operational Excellence
2ND PLACE
UNITY AG

**Wirtschafts
Woche**

Smart City

Smart City eGovernment

Umsetzung der digitalen Transformation der Verwaltung mit erprobten Methoden und branchenübergreifenden Standards



Integration der Fachverfahren



Smart Governance

Einbezug der Bürger*innen und Wirtschaft im Zentrum der Smart City durch digitale und analoge Beteiligungsformate



Beteiligungsplattform



Smart City Lebensbereiche

Eine zukunftsorientierte digitale und analoge Gestaltung der Lebensbereiche mit einem Mehrwert für die Bürger*innen



Urbane Datenplattform

Change Management und Befähigung des Transformationsprozesses für eGovernment und Lebensbereiche

Smart City Strategie für die Stadt Menden

Begleitung des Strategieprozesses zur Entwicklung einer Smart City Strategie

- Begleitung eines innovativen Bürger*innenzentrierten Strategieprozesses auf Basis partizipativer Verfahren und bestehenden Konzepten
- Entwicklung von strategischen Zielen, Vision sowie Analyse der Ausgangssituation hinsichtlich der definierten Handlungsfelder: Ableitung von Projekten zur Erreichung des Zielbilds
- Einbeziehung der Stadtgesellschaft (u.a. Bürger*innen, Unternehmen, Verwaltung) mittels partizipativer Workshopformate (online & offline)
- Erarbeitung von Kommunikationsunterlagen
- Ausarbeitung einer Smart City Strategie inkl. detaillierter Projektvorhaben und Umsetzungsplan

„Gemeinsam konnten wir in nur 6 Monaten über 1.000 Bürger:innen einbinden und zukunftsweisende Projekte entwickeln. Mit Teamgeist und der Bereitschaft, auch mal eine „Extra-Meile“ zu gehen, hat UNITY unseren Strategieprozess innovativ, bürgernah und mit dem nötigen Pragmatismus gestaltet.“

Robin Eisbach, Geschäftsführer, mendigital GmbH

Ergebnisbild der Smart City Strategie Menden



Warum haben wir dieses Projekt begonnen?



AUSGANGSSITUATION



Eine ganzheitliche **Smart City-Strategie** soll mit Unterstützung durch eine externe Beratung entwickelt werden.



Stellvertretend für die **gesellschaftlich** relevanten Aspekte einer Smart City steht die **Smart City Charta**, an welcher die Smart City-Strategie orientiert sein soll.



Die Strategie soll **umweltbewusst** und **lösungsorientiert** sein und dabei das gesamte Ökosystem Stadt mit seinen Handlungsfeldern abdecken.

KONKRETE ERGEBNISSE



Eine Liste der wichtigen **Akteure/Stakeholder** und ihrer Einbindung in den weiteren Prozess



Eine **Vision**, wie es sich in der **Smart City Troisdorf** leben lässt



Klare und konkrete Ziele, aufgeteilt in die zu definierenden Handlungsfelder



Eine **kontinuierliche Bürgerbeteiligung** in verschiedenen hybriden und digitalen Formaten über die gesamte Dauer des Projektes



Eine **Projekt- und Maßnahmenplanung**, inkl. Leitlinien für alltägliches Verwaltungshandeln

Wie erreichen wir unsere Digitalisierungsziele?



Vision und Leitbild (SB2)

Welche „Stadt der Zukunft“ und konkreten Ziele streben wir an?



Smart City Projekte (SB3)

Was tun wir, um unsere Ziele zu erreichen?

Strategische Ziele (SB2)

Welche konkreten Ziele stecken wir uns?



Strategische Leitplanken (SB2)

Welche (z.B. kulturellen und organisationalen) Rahmenbedingungen sind einzuhalten?

Zu definieren

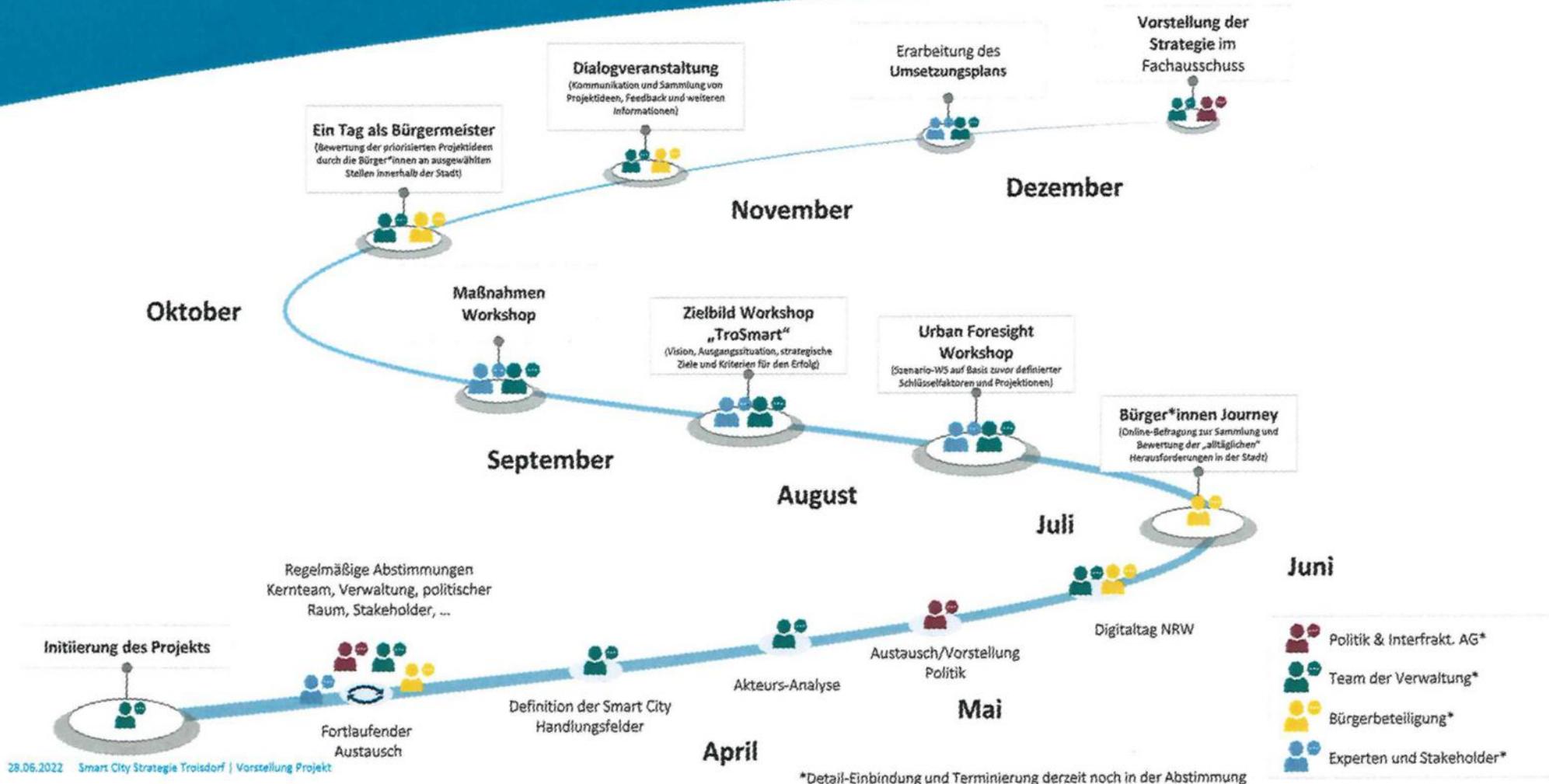
TroiKomm
Sitzung des Ausschusses für Bürger*innenbeteiligung, Digitalisierung, Teilnahmekommunikation und Verbraucherschutz am 17.02.2021

UNSER LORA NETZ TROISDORF
Kultur Kulturstadt
Kommunikation
Kommunikation und Verbraucherschutz
Kultur Kulturstadt (Spezial)
Kultur Kulturstadt (Spezial)
Kultur Kulturstadt (Spezial)
Kultur Kulturstadt (Spezial)

Berücksichtigung vorhandener Konzepte (SB1-4)

Bürger*innenbeteiligung, Kommunikation (SB4)

Unser Prozess zur Smart City Strategie



Best Practices und Beispiele

SB2: Urban Foresight und Zielbild

UNITY Best Practice für SB2

2.1 Zielbild Workshop „TroSmart“



UNITY Mobility Map



Visualisiertes Zielbild
Darstellung der Smart City Strategie als Bild. Bspw. die „UNITY Mobility Map“ und das Zielbild der Smart City Menden.

Best Practices und Beispiele

SB3: Maßnahmenplan und Beschlussfassung

3.0 Maßnahmen Workshop

The screenshot shows a detailed view of a project in the UNITY system. It includes sections for 'Beschreibung', 'Technologie', 'Erfolgsfaktoren & Risiken', 'Erfolgsfaktoren', and 'Risikofaktoren'. The 'Beschreibung' section contains text about a smart bicycle parking system. The 'Technologie' section lists 'Smart City' and 'Mobilität'. The 'Erfolgsfaktoren & Risiken' section lists 'Erfolgsfaktoren' like 'Einführung von Smart City' and 'Risikofaktoren' like 'Hohe Kosten'. The 'Erfolgsfaktoren' section lists 'Erfolgsfaktoren' like 'Einführung von Smart City' and 'Risikofaktoren' like 'Hohe Kosten'. The 'Risikofaktoren' section lists 'Risikofaktoren' like 'Hohe Kosten' and 'Einführung von Smart City'.

Steckbriefe

UNITY sammelt basierend auf bisherigen Arbeitstreffen, der ersten Bürgerbeteiligung und Best Practices aus anderen Städten Ideen. Diese werden im Workshop priorisiert und mithilfe der von UNITY erstellten Steckbriefe detailliert.

UNITY Best Practice für SB3

Anzahl Projekte	Kategorie	Bewertungskrit
1	Quick Check (Kurzform)	Förderrichtlinie KWV und Projektantrag „5 für Sü“/“Fi“ zu Smart City Charta, Rahmenstrategie und PFI
2	Generelle Machbarkeit: Know-How, Zeitrahmen, Rf	
3	360° Experten-Bewertung auf dem 1. Projektmarkt	
4	Beteiligung (Bewertung durch Bürger, Experten, PFI)	Politische Akzeptanz und Feedback auf dem 2. PFI
5	Bürger-Bewertung aus Bürgerbeteiligung 2 (Online)	
6	Detaillierung (Anforderungen, Kriterien)	Projektcharakteristika: Datenverfügbarkeit, Technologie, M...
7		Budget- und Ressourcen-Abgleich: Detailplanung City Budget sowie Ressourcen in Menden

Bewertungskriterien zur Auswahl der Top-Projekte

Mit welchen Kriterien bewerten wir Projekte für unsere Roadmap 2025?

Bewertungskriterien	Bewertungsskala		
STRATEGISCHER FIT Wie gut passt die Idee zur strategischen Ausrichtung der Stadt? (Strategie, Visionen, Ziele, Leitbild, Stadtentwicklungsplan)	Passiert nicht	Passiert teilweise	Passiert gut
BÜRGERWENIGEN & BETRIEBERWENIGEN Welche Vorteile bringt die Umsetzung der Idee für Bürger/Betriebe?	niedrig	mittel	hoch
REIFEGRAD & KOMPETENZEN Wie weit ist die Technologie/Anwendung/Projekt im Hinblick auf die Umsetzung/Realisierung?	niedrig	mittel	hoch
UMSETZUNGSZEITRAUM Wie lang wird die Umsetzung der Idee dauern?	Langfristig (>4 Jahre)	Mittelfristig (1-4 Jahre)	Kurzfristig (<1 Jahr)
BUDGET Welches Budget wird für die Umsetzung der Idee benötigt?	Hoch (>100.000 €)	Mittel (50.000 - 100.000 €)	Niedrig (<50.000 €)
PERSONELLE RESSOURCEN Wie viele personelle Ressourcen werden für die Umsetzung der Idee benötigt?	Viele (>3)	Mittel (1-3)	Wenige (<1)
RECHTLICHE VORGABEN Inwieweit sind rechtliche Vorgaben (z.B. DSGVO, VwVf) zu berücksichtigen?	1 Bonuspunkt, wenn rechtliche Vorgaben bestehen		

Kriterienkatalog

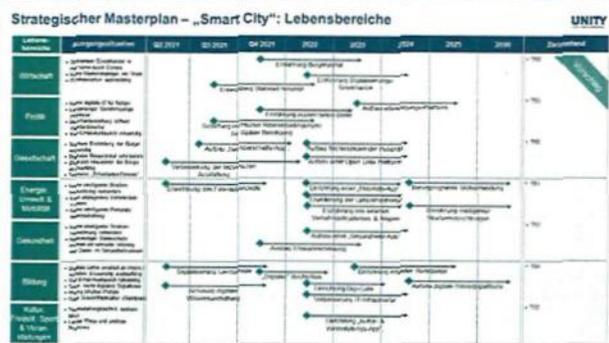
Gemäß Troisdorfs Anforderungen und Erfahrungen aus vorherigen Projekten werden Bewertungskriterien zur Bewertung der Maßnahmen und Projekte definiert.

Best Practices und Beispiele

SB3: Maßnahmenplan und Beschlussfassung

3.1 Umsetzungsplan

UNITY Best Practice für SB3



Umsetzungs- und Maßnahmenplan
 Übersichtliche Aufbereitung und Fixieren notwendiger Initiativen je Handlungsfeld zur Erreichung der Vision und Ziele sowie Festlegung von Zuständigkeiten. Diese Roadmap ist ein zentrales Element des abschließenden Strategiedokuments.

Best Practices und Beispiele

SB4: Beteiligungsformate und Projektkommunikation

UNITY Best Practice für SB4



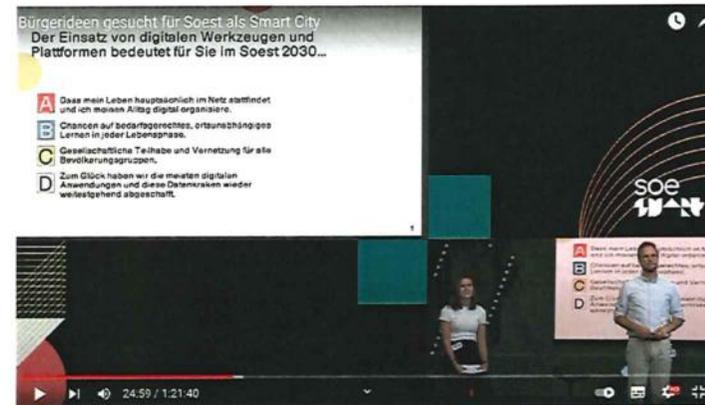
▶ Handlungsfeld-Workshops



▶ Vor-Ort-Beteiligung



▶ Online-Befragung



▶ Dialogveranstaltung

Vielen Dank für die Zusammenarbeit!



Fabian Wagner
Leitung Stabsstelle
Digitalisierung
WagnerF@Troisdorf.de
+49 2241 900-379



Torsten Glabsch
Stabsstelle
Digitalisierung
GlabschT@Troisdorf.de
+49 2241 900-9222



Sebastian Befeld
Geschäftsfeldleiter
Sebastian.befeld@unity.de
+49 160 8825511



Julia Küker
Beraterin
Julia.kueker@unity.de
+49 160 8825593



Laura Stempfle
Managerin
laura.stempfle@unity.de
+49 174 9925544



Benjamin Fetzer
Analyst
Benjamin.fetzer@unity.de
+49 1578 0307306