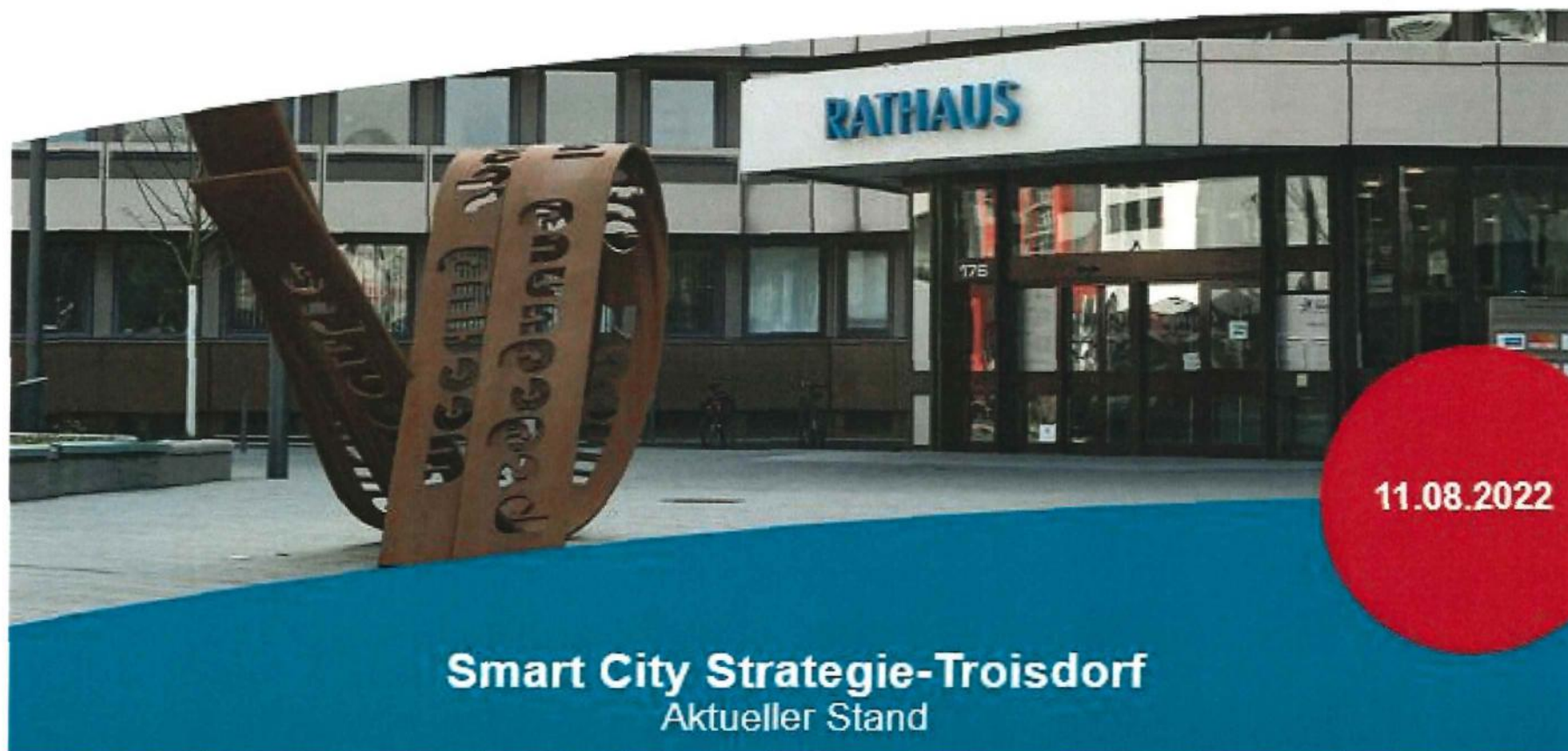
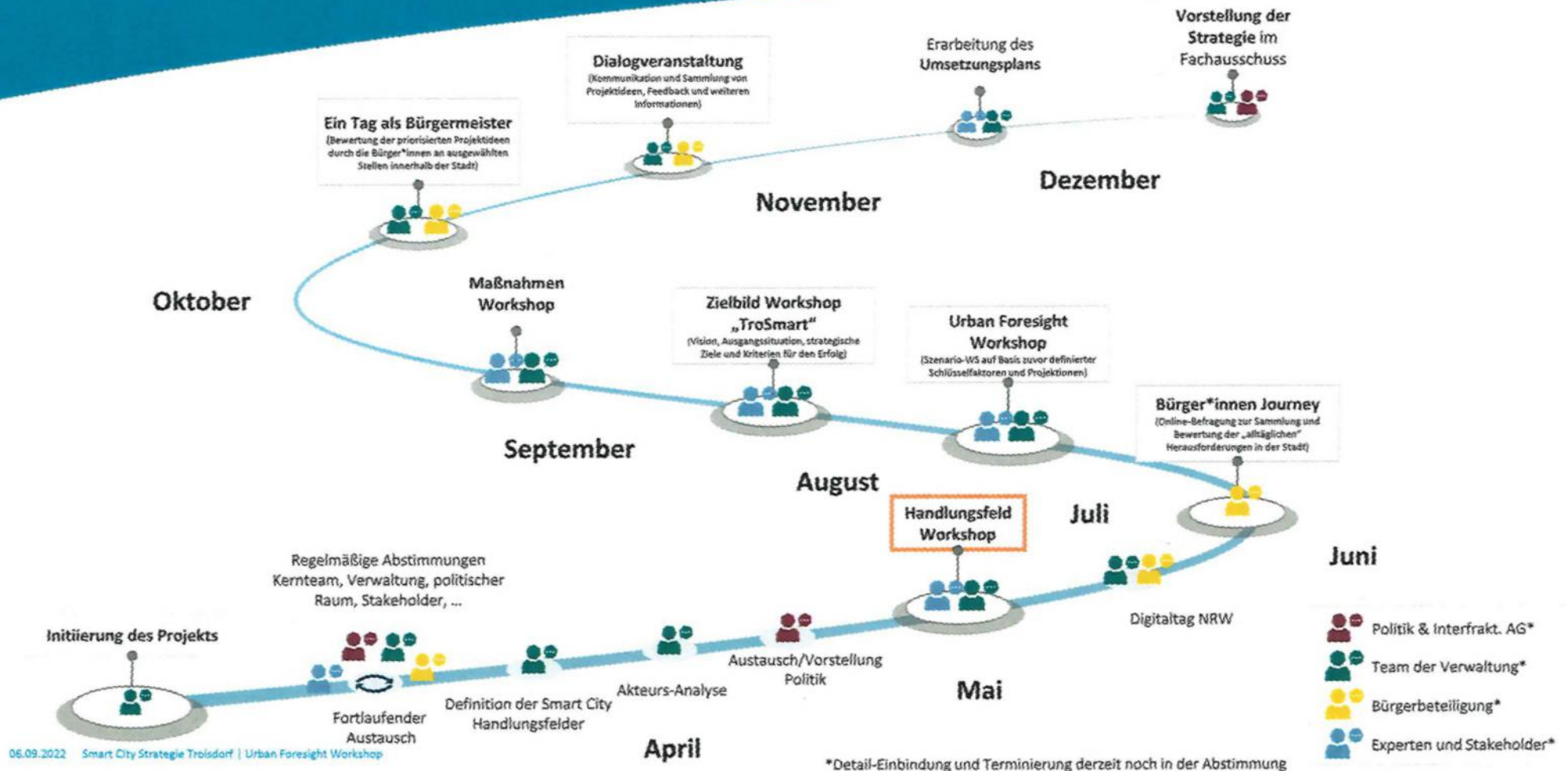


Anlage 5 zu TOP 6.2



Unser Prozess zur Smart City-Strategie



Handlungsfelder Smart City – Unser Verständnis

 Verwaltung • E-Government, digitales Rathaus • Teilhabe, Inklusion und Integration • „Eine“ Stadt • Offene Bürgerdaten • Digitale Dienstleistungen • Stadtportal • Elektronische Zahlverfahren • Digitaler Posteingang • Digitallabor • Smart Governance	 Mobilität • Mobilität der Zukunft: Sharing Angebote, Mobilitäts-Mix • Vielfalt und Vernetzung der Mobilität • E-Mobilität und Ladeinfrastruktur • Digitale Mobilitätslösungen (Datennutzung) • Verkehrsdichte • Straßen und Infrastruktur	 Leben & Wohnen • Kultur und Museen • Freizeit und Sport • Veranstaltungen und Partizipation • Baukultur und Denkmäler • Gerechtigkeit und Globale Verantwortung • Soziale Vernetzung • Digitale Szene/ soziale Netzwerke • Smart People: Förderung von Flexibilität, Kreativität & Austausch • Offenheit • Begegnung und Dritte Orte • Landschaft und Erholung (Grünanlagen)	 Schutz des Klimas • Datengestützter Umwelt- und Ressourcenschutz • Klimaschutz und Klimafolgenanpassung • Energieversorgung der Zukunft • Erneuerbare Energien • Energie-autarke Stadt • Renaturierung • Smart Waste und Wassermanagement • Kreislaufwirtschaft • Umweltschonendes Gebäudemanagement	 Wirtschaft & Tourismus • Gewerbe und Einzelhandel (Digitale Erlebniswelt) • Arbeitsformate und -plätze der Zukunft (Co-Working) • Lokale Unternehmen • Ausbildung und Jobvermittlung • Lokale und globale Netzwerke • Startup Ökosystem • Innovationsstärke • Tourismus	 Soziales, Gesundheit & Pflege • Sozialarbeit • Kinder- und Jugendhilfe • Vernetzte Gesundheit • Ernährung und bewusster Konsum • Erholung • Smart Hospital • Telemedizin • Prävention • Barrierefreiheit • Individuelle Sicherheit	 Bildung & Lernen • Smartes, lebenslanges Lernen (eLearning) • Techn. Ausstattung • Kinderbetreuung • Schulen • Fachhochschule • Bibliotheken • Digitalisierung des Arbeitsmarktes
--	---	---	---	---	--	--

Zielgruppen:

Familien, Kinder, Jugendliche, Arbeitnehmende & Unternehmen, Rentner, Menschen mit Behinderungen, Menschen mit Migrationshintergrund,...



Smarte Infrastruktur (Querschnittsthema)

Basistechnologien und -infrastrukturen, digitale Souveränität, Sicherheit/ Resilienz und Generationengerechtigkeit, Standardisierung,...

Zusammenfassung wichtiger Erkenntnisse aus dem Handlungsfeld Workshop

Stärken

- Gute Grundlage im Bereich Infrastruktur und Mobilität
- Vernetzung von Bildung, Kultur und Wirtschaft
- Zahlreiche Initiativen zur Digitalisierung bereits vorhanden

Chancen

- Einheitliche digitale Plattform für Angebote, Informationen und Services (z.B. ALL IN TRO App)
- Regionale und überregionale Vernetzung von Angeboten und Initiativen um Synergieeffekte zu schaffen und nutzbar zu machen
- Datenmanagement: Bessere Nutzung und Analyse vorhandener Daten (bspw. Geodaten)

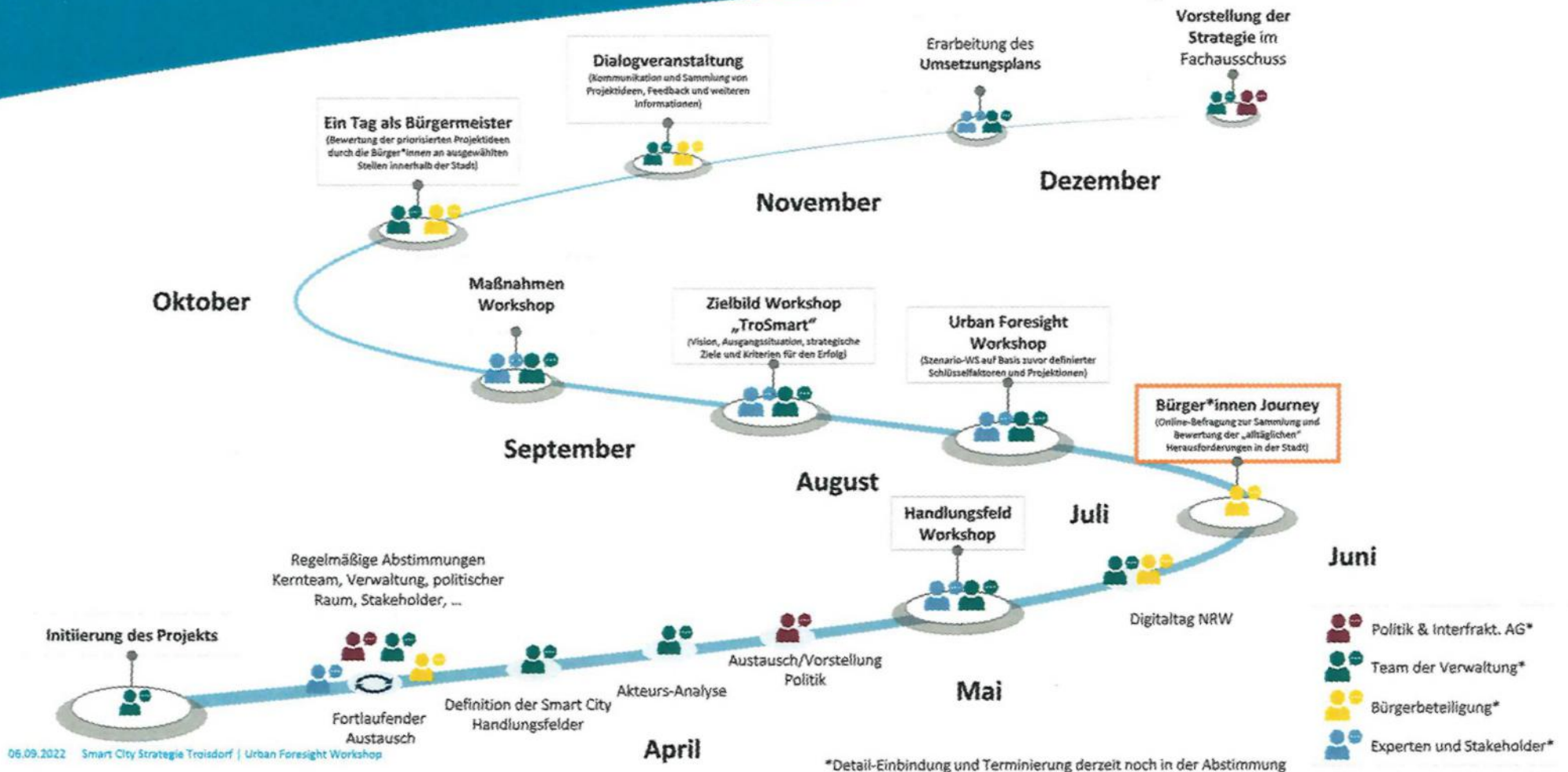
Schwächen

- Organisation und Struktur: Zuständigkeiten, Kommunikation, und Bereitschaft zur Kooperation muss klarer und besser werden
- Ressourcen (z.B. personell, finanziell) oft nicht ausreichend für die Umsetzung neuer Ideen und Konzepte

Risiken

- Veränderungsmanagement: Große Herausforderung alle Vorhaben und Veränderungen in Einklang zu bringen → Keine Bevölkerungsgruppen dürfen vernachlässigt werden
- Hybrid statt nur digital: Analoge Kommunikationswege nicht vernachlässigen um niemandem den Zugang zu verwehren

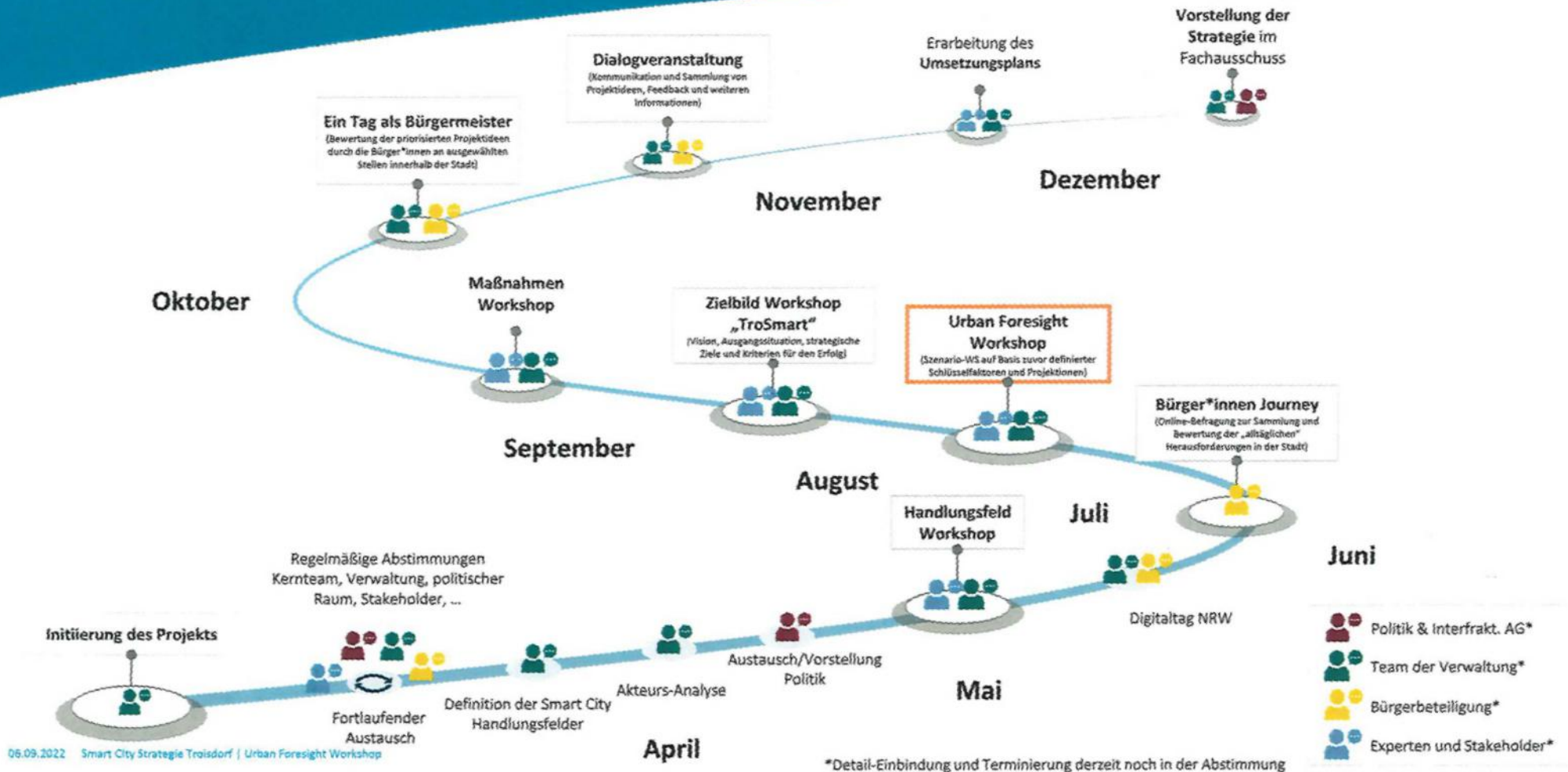
Unser Prozess zur Smart City-Strategie



5 Kernaussagen aus der Befragung

- 1** Mobilität hat als Handlungsfeld am stärksten abgeschnitten – sowohl HEUTE, als auch 2030. Die Bürger*innen sind Stand 2022 zufrieden, wünschen sich aber einen weiteren Aus- und Umbau des Angebots.
- 2** Die Bürger*innen wünschen sich ein Troisdorf, das online „per App“ erlebbar ist – sowohl für Services in der Verwaltung, als auch in Bezug auf ihre Gesundheit und Bildung.
- 3** Für ihr Leben in 2030 sehen Bürger*innen die höchste Wichtigkeit beim Schutz des Klimas sowie Soziales, Gesundheit & Pflege.
- 4** Troisdorf zeichnet sich durch hohen Ideenreichtum und Kreativität aus: allein in der Beteiligung wurden ca. 350 Projektideen und Wünsche abgegeben.
- 5** Das Thema „Datenschutz“ bereitet den Troisdorfer Bürger*innen die meisten Sorgen im Hinblick auf Digitalisierung und technische Innovationen.

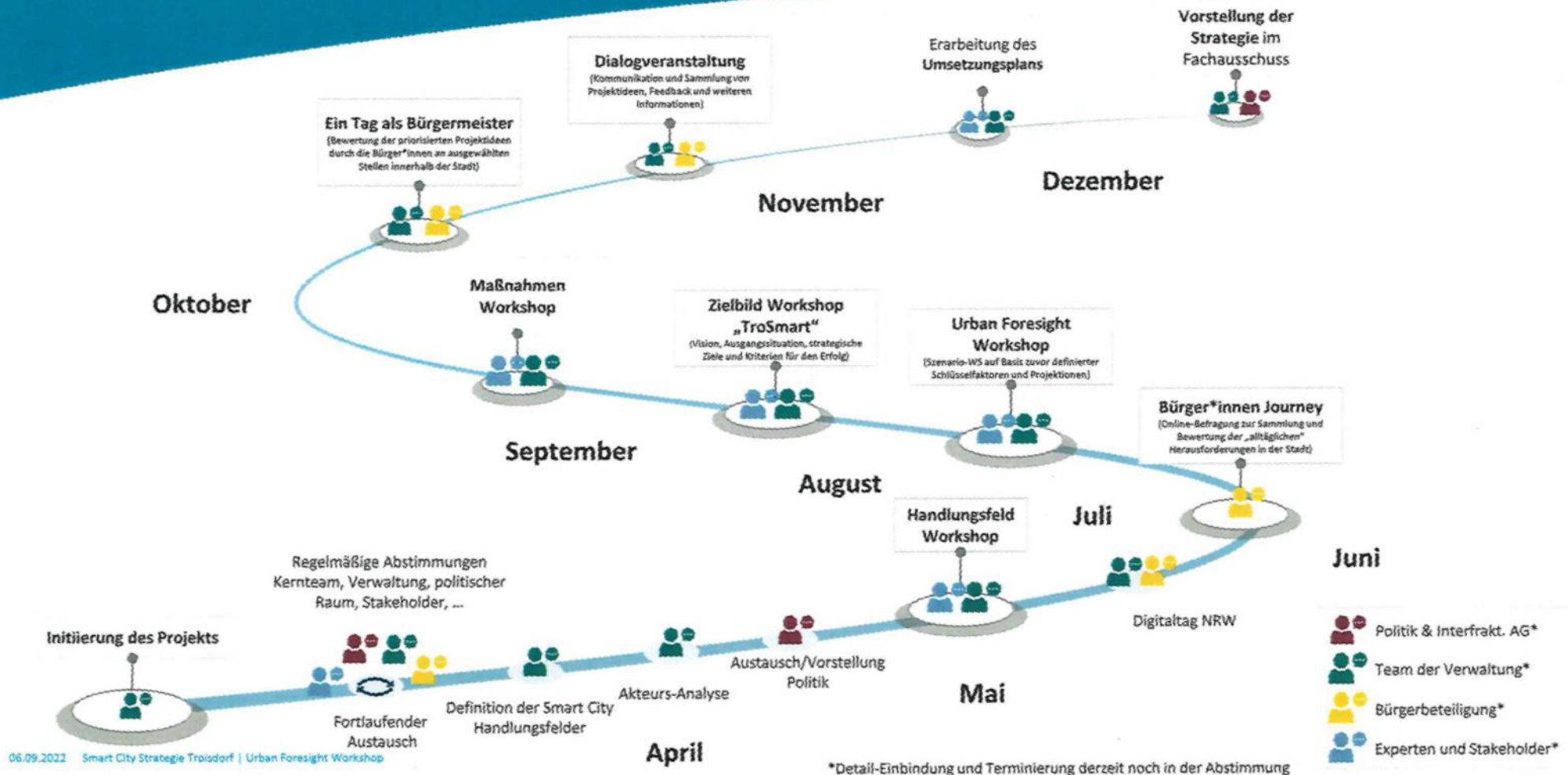
Unser Prozess zur Smart City-Strategie



Schlüsselfaktoren Smart-City



Unser Prozess zur Smart City-Strategie



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!