

**Mitteilungsvorlage, DS-Nr. 2022/1115**

öffentlich

| Beratungsfolge                       | Sitzung am: | Ja | Nein | Enth. |
|--------------------------------------|-------------|----|------|-------|
| Ausschuss für Mobilität und Bauwesen | 23.02.2023  |    |      |       |

**Betreff:** Durchführung der Haushaltsbefragung zum Mobilitätsverhalten (Modal Split)

**Mitteilungstext:**

Zuletzt wurde im April 2016 eine Haushaltsbefragung in Troisdorf mit einer Stichprobe von rund 13.000 Haushalten durchgeführt. Diese Daten werden in der Regel etwa alle fünf Jahre aktualisiert. Für Troisdorf ist dies im Frühjahr 2023 vorgesehen. Die Verwaltung hat für das Projekt eine Zuwendung des Landes NRW in Höhe von 80 % akquirieren können.

Im April 2023 wird eine Stichprobe von ca. 10.000 Bürger\*innen der Stadt Troisdorf angeschrieben und gebeten an der Befragung teilzunehmen (ein repräsentatives Ergebnis liegt bei einer Rückläuferquote von 1 % vor). Die Befragung ist freiwillig, der Fragebogen ist nach den Standards der AGFS (Arbeitsgemeinschaft fußgänger- und fahrradfreundlicher Städte, Gemeinden und Kreise in NRW) erstellt worden. Mittels der Haushaltsbefragung werden dazu Informationen zum Verkehrsverhalten der Troisdorfer Bürgerinnen und Bürger gesammelt. Ein Ergebnis wird der sogenannte Modal Split sein. Unter dem Modal Split versteht man die prozentuale Verteilung des Verkehrs auf die genutzten Verkehrsmittel.

Die Erhebung wird von dem Büro Planersocietät aus Dortmund durchgeführt und findet in zwei Erhebungswochen statt. Die gesammelten Daten zum Verkehrsverhalten geben Aufschluss über die Nutzung der verschiedenen Verkehrsmittel sowie die Bedürfnisse und Präferenzen der Bürger\*innen bzgl. Des Mobilitätsverhaltens. Daraus lassen sich Entwicklungs- und Verbesserungsmöglichkeiten in der Verkehrsplanung und bei der Planung von Verkehrsangeboten ableiten. Die gewonnenen Ergebnisse werden in die künftige Verkehrsplanung einfließen.

Da der Erfolg der Haushaltsbefragung von der Mitwirkungsbereitschaft der Bürger\*innen abhängt, ist es von großer Bedeutung, dass für die Teilnahme an der Umfrage öffentlich geworben wird. Im Rahmen des Projekts wird bereits ab KW 14 (eine Woche vor den Osterferien) auf die Befragung aufmerksam gemacht werden (Presse, Social Media, Webseiten der Stadt Troisdorf). Die Verwaltung bittet daher auch die Ortsvorsteher\*innen und die Stadtverordneten darum, im Rahmen ihrer Tätigkeit die bevorstehende Befragung und ihre Notwendigkeit bekannt zu machen.

Die Erhebungswochen sind KW 16 (18.-20. April 2023) und KW 17 (25.-27. April 2023).

Im Auftrag

---

Thomas Schirmacher  
Co-Dezernent