

ANGEBOTSKONZEPT

JOBLINGE @ SCHOOL

AN DER RUPERT-NEUDECK-SCHULE, TROISDORF

Joblinge@school (ein JOBLINGE-Pilot Projekt) · Kölner Str. 35-37 · 53840 Troisdorf

Antonia Haftmann · antonia.haftmann@joblinge.de · 0157 / 851 321 32

Hans Sampels · hans.sampels@joblinge.de · 0176 / 1881 2119

Paul Talbot · paul.talbot@joblinge.de · 0151 / 579 094 20

// Angebot //

Schulprojekt rund um Bewerbung, Berufsorientierung und Persönlichkeitsentwicklung der Schüler*innen der Rupert-Neudeck-Hauptschule in Troisdorf

Im Rahmen unseres Projektes „Joblinge@school“ unterstützen wir die Schüler*innen der beiden Abschlussklassen über das zweite Halbjahr hinweg (ab dem 27.01.2023) mit dem Ziel, ihren (beruflichen oder schulischen) Anschluss zu sichern. Unser Angebot setzt sich aus Workshops in den Bereichen Berufsorientierung, MINT, SAGE, Bewerbungstraining und der Stärkung des Selbstwertgefühls/Selbstbewusstseins der Schüler*innen zusammen. Diese finden in den Räumen von JOBLINGE, in der Schule oder in den Räumlichkeiten von Mitgliedsunternehmen statt. Der zeitliche Umfang soll 3 Zeitstunden (4 Schulstunden) pro Woche sein. Hierbei werden sich die beiden Abschlussklassen mit je 13 bzw. 15 Schüler*innen wöchentlich freitags abwechseln. Wir unterstützen die Schüler*innen darüber hinaus vom Projektstart im Januar 2023 bis Ende des Jahres mit jeweils 10 mit den Schüler*innen abgestimmten Einzelcoachings in den Räumlichkeiten der Joblinge gAG, digital oder per Telefon. Um den individuellen Voraussetzungen der Schüler*innen gerecht zu werden, werden die Workshops in den Klassen um eine Einzelbetreuung ergänzt. In diesem Format schreiben wir auch Bewerbungen, bereiten auf Vorstellungsgespräche vor, führen Motivationsgespräche etc.. Über das Schuljahr soll jeder/jedem Schüler*in 10 Stunden Einzelbetreuung zukommen. Diese werden von pädagogischen Mitarbeiter*innen übernommen.

Unsere Formate zielen vor allem darauf ab, dass die Schüler*innen die Unternehmen in unserem Netzwerk und die dort angebotenen Ausbildungsberufe kennenlernen sowie motiviert und befähigt werden sich zu bewerben. Hierzu findet unter anderem am 29.03.2023 (Mittwoch) eine digitale Ausbildungsbörse mit diversen Partnerunternehmen statt. In jedem Format gibt es verschiedene Möglichkeiten für Unternehmen, sich und ihre Ausbildungsberufe vorzustellen, aber auch sich aktiv zu beteiligen und beispielweise mit den Schüler*innen zusammenzuarbeiten. Jede*r Schüler*in der Abschlussklasse hat am Ende des Schuljahres ein Vorstellungsgespräch im jeweiligen Wunschberuf und/oder Wunschunternehmen. Nach der ersten Zusammenarbeit wird eine Evaluierung über die Sommerferien 2023 durch die Joblinge erfolgen.

Eine kontinuierliche Begleitung der Schüler*innen der Rupert-Neudeck-Hauptschule, auch über die Laufzeit des Joblinge@School Projekts hinaus, wird angestrebt. Der erfolgreiche Abschluss einer beruflichen Bildung ist dabei das langfristige Ziel. Dieses ließe sich z.B. durch die Angebote der JOBLINGE-Ausbildungsbegleitung realisieren.

Während des gesamten Projekts findet ein dauerhafter Austausch mit den Lehrkräften der Abschlussklassen statt, um die Workshops zu planen, terminieren und sich zu den Schüler*innen und ihren aktuellen Bedürfnissen/Fragen auszutauschen. Die Koordination wird dabei von pädagogischen Fachkräften übernommen.

1 Stärkenanalyse (27.01.2023 und 03.02.2023)

Format	Interaktiver Workshop mit vielen praktischen Übungen zur Kompetenzfeststellung in Kleingruppen
Umfang	3 h
Ziele	<ol style="list-style-type: none">1) Alle Schüler*innen wissen, was Stärken sind und warum es wichtig ist, diese zu kennen.2) Jede*r Schüler*in kennt mindestens drei eigene, individuelle Stärken und kann Situationen beschreiben, in denen sich diese Stärken zeigen.
Inhalt	<p>Wir beginnen mit einer kurzen Einführung dazu, was Stärken sind und warum es wichtig ist, seine Stärken zu kennen. Dann folgen verschiedene Stationen, an denen die Schüler*innen in Kleingruppen Aufgaben lösen, bei denen jeweils zwei Stärken im Vordergrund stehen. Nach jeder Station reflektieren sie, wie gut sie die Aufgabe gelöst haben. Zusätzlich wird jede Gruppe von einer Lehrkraft/ Unternehmensvertreter*in/ Workshopleiterin beobachtet.</p> <p>Zum Abschluss findet in den Kleingruppen eine Auswertung statt, in der die Selbst- und die Fremdreiflexion zusammenfließen. Alle Schüler*innen dokumentieren diese Stärken und versuchen sie anhand von Beispielen aus dem Alltag oder Erfahrungen zu belegen. Damit schaffen wir die Basis für die Berufsorientierung, das Anschreiben und Vorstellungsgespräche.</p>
Kosten	3 h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = 600 € Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: 150 €

2 How To: Ausbildungssuche (10.02.2023 und 17.02.2023)

Format	Stationsarbeit mit vielen Übungen als Input zum selbständigen Weiterarbeiten und Recherchieren
Umfang	3 h
Ziele	<ol style="list-style-type: none">1) Alle Schüler*innen wissen, welche Kriterien und Werte ihnen persönlich bei der Entscheidung für einen Beruf wichtig sind.2) Alle Schüler*innen kennen mindestens 3 verschiedene Plattformen, wo sie online Informationen und Inspiration für Ausbildungsberufe finden.3) Die Schüler*innen kennen allgemeine und branchenspezifische Portale für die Ausbildungsplatzsuche und können diese für die eigene Recherche nach passenden Ausbildungsstellen nutzen.4) Die Schüler*innen sind in der Lage, Stellenanzeigen „richtig“ zu lesen und die Kriterien auf ihr Anschreiben anzuwenden.
Inhalt	Die Schüler*innen beschäftigen sich mit ihren Werten & Ansprüchen an Beruf und den konkreten Ausbildungsplatz. Sie entdecken außerdem verschiedene Quellen und Tools für die Ausbildungs- und Berufsrecherche, bekommen ein realistisches Bild von der Arbeitswelt und lernen Portale für die Stellensuche

kennen. Sie lernen, Stellenanzeigen „richtig“ zu lesen und ihr Anschreiben entsprechend zu gestalten.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150 €**

3 Lebenslauf- und Anschreibenerstellung nach dem AIDA-Prinzip (24.02.2023 und 03.03.2023)

Format Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen zur Lebenslauf- und Anschreibenerstellung

Umfang 3h

Inhalt Die Schüler*innen lernen das AIDA-Prinzip* kennen und dessen Bedeutung für die Erstellung von Bewerbungsanschreiben und erproben das Prinzip bei der Erstellung ihrer Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf). Das AIDA-Modell wird auf Elmo Lewis zurückgeführt, der es 1898 in einem Verkäufermarkt beschrieben hat.

*Das Prinzip steht für:

- Attention > Aufmerksamkeit
- Interest > Interesse
- Desire > Verlangen
- Action > „Handlung“ provozieren

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**

Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150 €**

4 Bewerbungstraining – Fokus: Telefontraining und Vorstellungsgespräche (10.03.2023 und 17.03.2023)

Format Workshop zum Thema „erfolgreich bewerben“

Umfang 3 h

Ziele

- 1) Die Schüler*innen kennen „Dos and Don´ts“ in Vorstellungsgesprächen.
- 2) Die Schüler*innen wissen, wie sie erste telefonische Kontaktaufnahmen mit einem Unternehmen erfolgreich durchführen können.
- 3) Die Schüler*innen können sich und ihre Stärken präsentieren.

Inhalt Der Workshop zielt auf eine erfolgreiche Vorbereitung für Telefonate mit und Vorstellungsgespräche bei Unternehmen ab. Auch in diesem Workshop wird das Selbstwertgefühl und die Selbstwahrnehmung positiv entwickelt. Die Schüler*innen lernen, ihre Stärken positiv beim potenziellen Arbeitgeber zu präsentieren. Sie setzen sich mit den „Dos and Don´ts“ im Bewerbungsprozess auseinander. Darüber hinaus erlernen sie den Umgang mit unangenehmen Fragen im Vorstellungsgespräch.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150€**

5 Escape Room (24.03.2023 und 31.03.2023)

Format Interaktiver Parcours mit ggf. Gamification-Elementen

Umfang 3 h

Ziele

- 1) Die Schüler*innen erhalten einen Einblick in die Unternehmenswelt rund um ihre Schule und lernen z.B. was dort produziert wird, wie es hinter den Türen der Unternehmen aussieht und was die Unternehmen ihren Auszubildenden bieten.
- 2) Die Schüler*innen entdecken ihnen zuvor unbekannte Berufe und erleben, was sie in diesen Berufen an Aufgaben und Herausforderungen erwartet.

Inhalt Schüler*innen lösen in einem **Escape-Room-Szenario verschiedene Aufgaben** zu Ausbildungsberufen, Unternehmen und Angeboten des Unternehmensnetzwerks.

Kosten Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für Konzeption, inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **300 €**

6 MINT-Welten (21.04.2023 und 28.04.2023)

Format Interaktiver Experimentier-Workshop

Umfang 3h (mit und ggf. in einem Partnerunternehmen)

Inhalt Die Schüler*innen erproben ihre Fähigkeiten und Stärken in den Bereichen Mathe, Informatik, Technik und Naturwissenschaften. Gleichzeitig entdecken sie gemeinsam mit den Unternehmen interessante Berufe aus diesen Bereichen.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150 €**

7 SAGE-Welten (05.05.2023 und 12.05.2023)

Format Interaktiver Experimentier-Workshop

Umfang 3h (mit und ggf. in einer Partnereinrichtung)

Inhalt Die Schüler*innen erproben ihre Fähigkeiten und Stärken in den Bereichen Soziale Arbeit, Gesundheit und Erziehung. Gleichzeitig entdecken sie gemeinsam mit den Unternehmen interessante Berufe aus diesen

Bereichen.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150 €**

8 Arbeitswelt 4.0 (19.05.2023 und 26.05.2023)

Format Workshop zum Thema Digitalisierung in der Arbeitswelt

Umfang 3 h

Ziele

- 1) Die Schüler*innen kennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und damit einhergehende Herausforderungen für Arbeitnehmer*innen.
- 2) Den Schüler*innen ist die Bedeutung des „lebenslangen Lernens“ für ein erfolgreiches und selbstbestimmtes Berufsleben bewusst.
- 3) Die Schüler*innen kennen die Grundlagen von IT-Sicherheit und Datenschutz.

Inhalt Im Rahmen des Workshops u.a. spielerisch mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und damit einhergehende Herausforderungen für Arbeitnehmer*innen und den Arbeitsmarkt auseinander. Sie lernen wichtige Eckdaten der Geschichte der Entwicklungen der Arbeitswelt kennen und wie heutzutage ein digitaler Arbeitsplatz aussieht. Darüber hinaus werden die Schüler*innen für die Themen IT-Sicherheit und Datenschutz sensibilisiert und lernen, diese Kenntnisse auch in Social Media anzuwenden.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150€**

9 Ausbildungs-Bootcamp (02.06.2023 und 09.06.2023)

Format Workshop inklusive eines Interaktiven Quiz

Umfang 3 h

Ziele

- 1) Die Schüler*innen kennen die wichtigsten Regeln für eine erfolgreiche Ausbildung.
- 2) Die Schüler*innen wissen, wo sie sich bei Problemen in der Ausbildung Unterstützung suchen können.

Inhalt Im Rahmen eines Quiz mit verschiedenen Kategorien treten die Schüler*innen in Teams gegeneinander an. Dabei vermitteln wir spielerisch die wichtigsten Fakten zu Rechte & Pflichten in der Ausbildung aber informieren auch über typische Probleme und mögliche Lösungen.

Kosten 3h Workshop mit 2 Workshopleiter*innen: 2 x 3h x 100 € = **600€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **150€**

10 Matching-Termin mit Unternehmen (16.06.2023)

Format Kennenlernen verschiedener Unternehmensvertreter*innen (beide Abschlussklassen zusammen)

Umfang 3 h

- Ziele**
- 1) Die Schüler*innen lernen ihren potenziellen Ausbildungsbetrieb kennen.
 - 2) Die Schüler*innen dürfen im Anschluss ihre Bewerbungsunterlagen einreichen.
 - 3) Die Schüler*innen werden im Nachgang ggf. zu Einstellungstests und Vorstellungsgesprächen eingeladen.

Inhalt Der Workshop zielt auf ein zwangloses Zusammentreffen zwischen den Schüler*innen und Unternehmen in einer wertschätzenden Umgebung ab. In den Gesprächen geht es um ein erstes gegenseitiges Kennenlernen und es soll der Weg für ein anschließendes Bewerbungsverfahren geebnet werden.

Kosten 3 h Workshop mit 3 Workshopleiter*innen: 3 x 3h x 100 € = **900€**
Pauschale für inhaltliche Vorbereitung & Materialien: **300**

Kostenplan Workshops						
Nr.	Datum Gr. 1	Datum Gr. 2	WS	Durchführung	Material und Vorbereitungs-pauschale für beide Gruppen	Gesamtkosten
1	27.01.2023	03.02.2023	Stärkenanalyse	600 €	150 €	1.350 €
2	10.02.2023	17.02.2023	How To Ausbildungssuche	600 €	150 €	1.350 €
3	24.02.2023	03.03.2023	AIDA	600 €	150 €	1.350 €
4	10.03.2023	17.03.2023	Bewerbungstraining	600 €	150 €	1.350 €
5	24.03.2023	31.03.2023	Escape-Room	600 €	300 €	1.500 €
Zusatz	29.03.2023		virtuelle Ausbildungsmesse PLAN A	0 €	0 €	0 €
6	21.04.2023	28.04.2023	MINT	600 €	150 €	1.350 €
7	05.05.2023	12.05.2023	SAGE	600 €	150 €	1.350 €
8	19.05.2023	26.05.2023	Arbeitswelt 4.0	600 €	150 €	1.350 €
9	02.06.2023	09.06.2023	Ausbildungs-Bootcamp	600 €	150 €	1.350 €
10	16.06.2023	16.06.2023	Matching-Termin mit Unternehmen	900 €	300 €	1.200 €
						13.500 €
Kostenplan Einzelcoachings						
			Stundenkontingent Einzelberatungstermin	Stundensatz (Euro)	Anzahl Schüler*innen	Kosten
1	27.01.2023 - 31.12.2023		10	50 €	28	14.000 €
Gesamtkosten Projekt "Joblinge @ School"						27.500 €