

Stadt Troisdorf
Der Bürgermeister
Az: I/13

Datum: 25.03.2021

Vorlage, DS-Nr. 2021/0501

öffentlich

Beratungsfolge	Sitzung am:	Ja	Nein	Enth.
Haupt- und Finanzausschuss	13.04.2021			

Betreff: Imagekampagne neues Leitbild für Troisdorf
Antrag der CDU-Fraktion vom 23. März 2021

Beschlussentwurf:

Der Haupt- und Finanzausschuss beauftragt die Verwaltung, 2022 eine Imagekampagne für Troisdorf durchzuführen, die in ein neues Leitbild für Troisdorf mündet. Einwohner*innen und alle Sachgebiete der Stadtverwaltung sollen in diesen Prozess einbezogen werden. Mittel für Begleitung und Moderation werden im Haushalt 2022 in Höhe von 60.000 Euro bereitgestellt. Die organisatorische Vorbereitung und Leitung des Prozesses liegt in der Pressestelle.

Auswirkungen auf den Haushalt:

Finanzielle Auswirkungen: Ja

Sachdarstellung:

Vor zwanzig Jahren wurde im Rahmen von „Troisdorf: Projekt Zukunft“ mit breiter Beteiligung der Öffentlichkeit ein Leitbild für die Stadt Troisdorf entwickelt. Damit einhergehend wurden ein neues Corporate Design und ein Slogan (Troisdorf – Eine Familien-Angelegenheit) entwickelt. 20 Jahre nach diesem damals zukunftsweisenden Projekt ist eine Neudefinition der Themenfelder und strategischen Ziele angezeigt. Die Verwaltung wird in einer der nächsten Sitzungen des HFA den geplanten Prozess erläutern.

Alexander Biber
Bürgermeister

